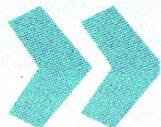


# Más Sostenible

VIENE DE LA PÁGINA 13

## Frontera Energy: comprometidos con tener operaciones sostenibles



Frontera Energy entendió el reto de aportar y desde el 2019 decidió crear una estrategia de visibilización del tema

y así trabajar desde la perspectiva de la mitigación y la adaptación, contribuyendo a las metas de país, alineadas al Acuerdo de París y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS).

Una de las acciones que emprendieron fue medir su huella de carbono mediante la metodología GHG Protocol y estableció una estrategia a 10 años para mitigar su impacto. Así, empezarán a implementar alternativas rentables para reducir su huella de carbono paulatinamente a través de iniciativas más agresivas de mitigación, compensación e incrementar la

producción de gas para migrar la estructura del negocio actual a un modelo de operación de bajas emisiones.

La compañía empezó a reportar al CDP “Carbon Disclosure Project” la información de emisiones y su manejo. En la última encuesta, Frontera subió dos posiciones en su calificación, ubicándose por encima del promedio de la regional de Sur América y dentro del promedio del sector de oil and gas.

Estas estrategias se desarrollan de la mano de sus empleados, a quienes involucran para crear conciencia y acciones efectivas. En lo corrido del 2021, han identificado los riesgos estratégicos y de cambio climático plasmados en su nueva estrategia ESG “Construyendo un Futuro Sostenible”, dentro de la cual estableció el cambio climático como una de sus áreas claves de trabajo.

Al interior de Frontera se lanzó el programa ‘FronteraLab’, con el cual se pretende incentivar la creatividad y curiosidad científica alrededor de ideas que promuevan tecnologías disruptivas enfocadas principalmente en la innovación frente a energías alternativas.

“La empresa tomó la decisión de incluir en la definición de los proyectos, la información de la huella de carbono. Una medida de transparencia que le permite no solo evaluarse, sino identificar el impacto y definir medidas de mejoramiento hacia una producción más limpia” afirmó Orlando Cabrales Segovia, CEO de Frontera.

Todas estas acciones dejan en evidencia el camino que Frontera ha empezado a recorrer y en el cual ya ha realizado grandes esfuerzos y avances.

