

MARKETING+

Más branding, más marcas

31 niñas en condición de vulnerabilidad viajarán a la NASA



Las niñas son pertenecientes a lugares de todo el territorio colombiano.



El próximo 22 de agosto, 31 niñas colombianas en situación de vulnerabilidad conocerán las instalaciones de la NASA en Houston, Texas.

Este viaje podrá ser posible gracias a la alianza firmada entre la fundación colombiana She Is y el Space Center de la NASA (Centro de aprendizaje científico y exploración del espacio que abre las puertas a las misiones de la NASA).

La misión es llamada **Ella es astronauta** y está compuesto por niñas que están en territorios distantes del país con condiciones no favorables en términos de conectividad.

Sin embargo, y como lo explica la fundación, son niñas que no tienen límites a la hora de cumplir sus sueños. Durante el proceso, debieron participar en actividades como webinars, meet and talk, reuniones y los obstáculos tecnológicos no fueron un problema.

Lea también: The JP Club, un proyecto de 'Juanpis' con sentido social

Le puede interesar: Tras 24 años, Yansen Estupiñán se despide del Gran San



Para lograr participar en las actividades, generalmente deben recorrer largos trayectos y buscar la ayuda de amigos y vecinos. Algunas de las regiones de las cuales se conectan son: Putumayo, Chocó, Bolívar, Meta, Santander, Magdalena y Cundinamarca.

Colombia y la NASA

Esta alianza se dio en octubre de 2019 y se firmó en Houston, Texas. El principal objetivo es empoderarlas, motivarlas e inspirarlas para que sean íconos y modelos a seguir entre millones de niñas, convirtiéndose en las primeras que asisten a un programa en esta organización mundial.

El programa Ella es Astronauta se desarrolló por cinco meses con clases virtuales previas a la inmersión, las niñas se reunieron con astronautas, el CEO del Space Center y speakers de alto impacto de las empresas aliadas de la fundación.

Finalmente, cerrarán este ciclo con una visita por cinco días donde recibirán un currículo y plan de estudios. Ellas recibirán actividades de formación, interactuarán con astronautas y tendrán su graduación en uno de los centros de aprendizaje en carreras STEAM más grandes del mundo el "SPACE CENTER DE LA NASA" en Houston.

Lea también: Estos son los finalistas de Effie Awards Colombia 2021

Le puede interesar: Abren 200 vacantes de empleo en colombia para jovenes

Marcas como **Ecopetrol**, Fundación para la mujer Avon, Mastercard, ONU Mujeres, Fundación Bancolombia, Goya, Fundación Mujeres Éxito, Institución Zoraida Cadavid, Gobernación de Santander y la Vicepresidencia de la República, quienes les realizarán una despedida.

El programa **Ella es Astronauta virtual** es un programa que se desarrolla en un ciclo de cuatro meses y está dirigido a niñas entre los nueve y 15 años.

Las líneas temáticas de educación para el desarrollo son:

- [Educación](#)
- [Carreras STEAM](#)
- [Emprendimiento social](#)
- [Empoderamiento de niñas y mujeres](#)
- [Tecnología e innovación](#)
- [Desarrollo sostenible](#)

Lea también: DHL incursiona en la aviación sostenible con aviones de carga eléctricos

Le puede interesar: La millonaria suma que perderá el Barcelona sin Messi



Siga a KIENYKE en Google News

KienyKe recomienda

Más de KienyKe

Marketing + 17/08/2021

MinCiencias le apuesta a la Diplomacia Científica

La estrategia de Diplomacia Científica será entregada como política por el Gobierno Nacional en febrero de 2022.

Marketing + 17/08/2021

31 niñas en condición de vulnerabilidad viajarán a la NASA

Las niñas son pertenecientes a lugares de todo el territorio colombiano.

Marketing + 16/08/2021

The JP Club, un proyecto de 'Juanpis' con sentido social

Conozca de qué se trata este nuevo proyecto de Alejandro Riaño.

Marketing + 14/08/2021

Tras 24 años, Yansen Estupiñán se despide del Gran San

Fueron 24 años de labores y ocho en la gerencia de uno de los centros comerciales de moda mayorista más importante de Colombia y latinoamérica.

Marketing + 12/08/2021

Estos son los finalistas de Effie Awards Colombia 2021

Effie Awards Colombia celebra 15 años promoviendo y reconociendo las estrategias más efectivas del marketing en el país y anuncia el listado de finalistas para este año.

Marketing + 11/08/2021

Abren 200 vacantes de empleo en colombia para jovenes

Los requisitos para reactivar el empleo en Colombia, es que los jóvenes sean 100 % bilingües y tengan un año de experiencia en media.

Marketing + 10/08/2021

La millonaria suma que perderá el Barcelona sin Messi

La partida de Messi no solo representa una pérdida de una capitania sino monetaria.

Marketing + 06/08/2021

La gran logia de Colombia elegirá gran maestro

A cien años de su fundación, la organización hará elecciones para el cargo de "Gran maestro".

Kien Opina 17/08/2021

Luis Pérez Gutiérrez OPINIÓN

El cannabis: La salvación de la economía de Colombia

Kien Opina 17/08/2021

Robinson Pedroza Jiménez OPINIÓN

De la diversificación energética a la transición energética

Kien Opina 16/08/2021

Carlos Salas OPINIÓN

El presente es de todos

Kien Opina 16/08/2021

¡Ministra Abudinen, váyase!

Kien Opina 15/08/2021

3 años construyendo paz con legalidad

Kien Opina 15/08/2021

Esteban Jaramillo OPINIÓN

Morfocelos y patrones

Kien Opina 15/08/2021

¡Ministra Abudinen, váyase!

Kien Opina 15/08/2021

3 años construyendo paz con legalidad

Kien Opina 15/08/2021

Juan Pablo Manjarres OPINIÓN

De empresaria ¿a la cárcel?

Kien Opina 14/08/2021

Ignacio Arizmendi OPINIÓN

¿Cómo haces para hacer?

Suscríbete a nuestro Newsletter

The subscription service is currently unavailable. Please check again later.



Nuestras Ediciones

- kienyke.com
- Premio Nacional de Periodismo Digital
- Primeras Damas y Caballeros

Paute con Nosotros

Política de tratamiento de datos Aviso de privacidad