

EDITORIAL

Lo que se debe hacer para crecer el resto del año

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO NO ES COSA DE LEYES, NORMAS O DECRETOS, PERO SÍ DEL CLIMA COMERCIAL QUE PROPICIE EL GOBIERNO, DE TAL MANERA QUE EL PAÍS PRODUZCA, VENDA Y CONSUMA, Y HAYA EMPLEO

Lo que sucede en Venezuela y Argentina es toda una paradoja económica que sirve para explicar la importancia de que el PIB colombiano repunte, tal y como lo ha hecho el primer semestre del año. Pocos países en el mundo cuentan con las riquezas naturales inestimables de los países en mención: mares, grandes llanuras, ríos, distintos pisos térmicos, gas, petróleo y muchas cosas más, además de grandes poblaciones que consumen y trabajan para satisfacer necesidades básicas insatisfechas. ¿Pero por qué la Venezuela de Maduro y la Argentina de Fernández siguen ancladas en altas inflaciones, monedas débiles, bonos basura, default en cualquier momento y acosadas por la deuda externa? Puede haber muchas respuestas, pero la que agrupa a todas es que son países que no crecen su PIB como fórmula para salir de sus problemas por pura negligencia de sus gobernantes que obedecen a modelos económicos erróneos y fracasados en otros continentes.

“La riqueza de un país no es la cantidad de oro o de dinero que acumula, sino la cantidad de cosas que su gente puede comprar (...) y para poder comprar esas cosas, alguien tiene que producirlos” (Sala I Martín Xavier. Penguin, 2016). De lo anterior se deriva la importancia de que el país pueda producir y vender bienes y servicios, proceso mediante el cual generan empleo formal. Si las redes industriales, manufactureras y agroindustriales se ponen en marcha no solo pagan salarios, alquileres, dividendos e intereses a los bancos, sino que pagan impuestos con los que se hace inversión social. Es una cadena de cocas económicas que ponen en marcha a los países. Por eso no es menor que se festeje con moderación que Colombia haya regresado por la senda del crecimiento empujado por el comercio, el entretenimiento, el transporte y la construcción, incluso merece un capítulo aparte la producción de alimentos que no ha

caído, como una señal inequívoca de que ese debe ser el foco de varias regiones del país.

Así las cosas, para hacer que Colombia crezca más de 7% al final del año no solo debe argumentar que es un país con riquezas naturales, sino ponerse a producir, ser competitivo y avanzar en la disminución de las precariedades. Para lograrlo es urgente que las economías regionales, con epicentro en seis grandes capitales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira), se pongan manos a la obra, lideradas por alcaldes, gobernadores y empresarios para demostrar más productividad e ir disminuyendo la pobreza. A diferencia de muchos países vecinos, Colombia es un mercado de regiones, vocación que se debe reforzar para todos aportar al agregado nacional.

Para garantizar el crecimiento de los dos años venideros, el país debe optimizar las rentas petroleras, cafeteras, banane-



ras y floricultoras, entre otras, que gozan de buenos precios internacionales y una inmejorable tasa de cambio para que cuando lleguen nuevamente las vacas flacas no se acosen las arcas nacionales en busca de subsidios. Y es un imperativo, que los mandatarios regionales empiecen a hacer obras públicas evidentes, que no solo garanticen la transformación, sino que catapulten la construcción como generador de empleos formales. No sobra advertirle al Banco de la República que procure mantener la tasa de 1,75% en lo que resta del año para que el consumo pueda beneficiarse de bajos intereses, pues en pandemia poco se podía comprar.

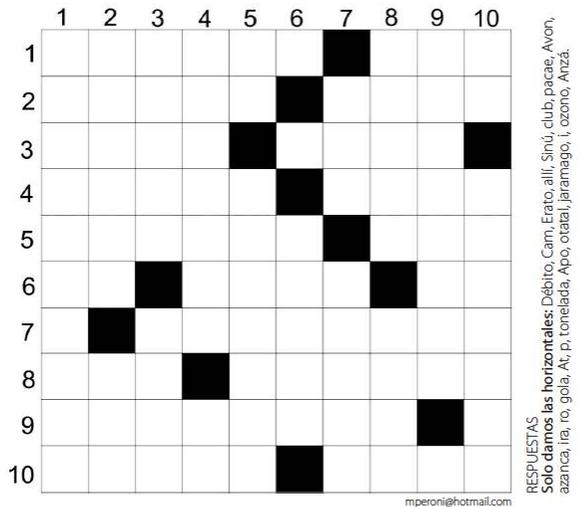
19 DE AGOSTO | HACE 50 AÑOS



- 1 Autorizan \$250 millones a la banca**
El Gobierno Nacional autorizó a la banca colombiana la emisión de certificados de deposito negociables que movilizarán \$250 millones.
- 2 Oposición bloquea comisión**
La oposición tomó el control de la Comisión III de la Cámara Baja. La acción tiene por fin bloquear los proyectos económicos que presente el Gobierno.
- 1 Estado tiene deuda de \$690 billones**
La deuda brutal del Gobierno Nacional ha venido en aumento y para julio ascendió a \$690 billones, 15,8% más alta que la registrada en 2020.
- 2 Tendencia de los miniapartamentos**
Debido a los cambios demográficos, cada vez son más los ciudadanos con interés en proyectos de miniapartamentos, que representan 14% de la oferta.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Tarjetas cuyo número subió 9,1% en un año a 38 millones de plásticos. Hijo de Noé. 2- Musa de la poesía lírica. Adverbio de lugar. 3- Baña a Montería. Asociación deportiva. 4- Guamo, árbol. Stratford-upon-... cuna del escritor William Shakespeare. 5- Manantial de agua subterránea. Deseo de venganza. 6- Letra griega. Garganta. Símbolo del ástato. 7- Unidad de peso. 8- Volcán de Filipinas. Gualual. 9- Planta herbácea crucifera. 10- Estado alotrópico del oxígeno. Municipio antioqueño. **VERTICALES:** 1- Suma facilidad y desembarazo en el hablar o en las acciones. 2- Campo sin cultivar ni labrar. Octavio... Premio Nobel de Literatura en 1990. 3- Asiento de madera. Municipio valluno. 4- Municipio antioqueño. Confines de Afganistán. 5- Hacia en inglés. Religioso que administra los bienes de una diócesis. 6- Delata al tiburón. 7- Dios musulmán. Especie de trigo. 8- Startup que durante la pandemia ha digitalizado a más de 600 restaurantes generando un crecimiento de 30%. Dios del antiguo Egipto. 9- Tiempo de amanecer. 10- Nota musical. Nombre de mujer.



RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Débito, Cam, Erato, alif, Smú, club, pacae, Avon, azanca, Ira, ro, gola, A, p, tonelada, Apo, ostarai, jaramago, i, ozono, Anzáz.

MENSAJES A LR

¿Cree que con el avance del plan de vacunación el PIB seguirá mejorando la cifra?

- @MIGUELMORAL54. Sí, habrá personas más sanas, lo que ayudaría a la productividad económica.
- @FACEL_LTDA. Sí. Ahora dependerá que no haya más bloqueos o marchas en el país.
- @JULIUSQ25. Ahora las empresas buscarán contratar a personas vacunadas para mejorar la productividad.
- EDGAR HERNÁNDEZ. Para nada, la pandemia es una cortina de humo sobre la realidad de la economía.
- ANTONY CARMONA. Claro que sí, el plan de vacunación nos ayudará.



Escuche el podcast del editorial

PERSONAJE DEL DÍA



FRANCISCO TOSSO
DIRECTOR DE ALSEA COLOMBIA

El director de Alsea, Francisco Tosso, compañía que opera a Starbucks en Colombia, anunció la apertura de ocho tiendas nuevas. El anuncio se dio en el marco de los 50 años desde la creación de Starbucks, y los siete años que lleva la compañía en el país.



DIRECTOR GENERAL: FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL: SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)