

Paro y contagios no frenaron la recuperación empresarial

Balances al primer trimestre del año de algunas de empresas muestran cómo reactivan sus negocios y retoman mercados importantes para sus operaciones.



Pese a los bloqueos que se realizaron en varias zona, en el marco del paro, las señales son de reactivación.

JUAN PABLO RUEDA. EL TIEMPO

POR: PORTAFOLIO

Terminado el primer semestre del año, las empresas muestran sus balances empresariales y en ellos reflejan un clima de mejoría y **recuperación** frente a las dificultades que experimentaron en la primera parte del 2020, marcada por las duras restricciones y el freno a la economía que trajo el inicio de la pandemia.

(Lea: [Economía colombiana creció 17,6 % en el segundo trimestre de 2021](#))

Particularmente, las empresas que operan en Colombia advierten cómo en el segundo trimestre del año el paro impactó sus operaciones y sus **resultados**.

(Lea: [Crecimiento de 7,2 % en economía colombiana en 2021: Corficolombiana](#))

Ayer, la empresa Enka de Colombia presentó sus resultados y señaló que al cierre de junio *"continúa evolucionando positivamente como consecuencia del fuerte posicionamiento en sus mercados estratégicos, que le ha permitido capitalizar las oportunidades derivadas de la recuperación de la economía mundial"*.

(Además: [Asobancaria sube proyección de PIB a 7,3% para este año](#))

Sin embargo, advierte el impacto del paro nacional en las ventas locales en algunas. No obstante, sus ingresos operacionales aumentaron de \$160.825 millones a \$241.537 millones en el primer semestre.

En el sector comercio, Grupo Éxito registró ingresos consolidados por \$3,7 billones de pesos, creciendo 1,8% excluyendo el efecto de tasa de cambio. Este desempeño reflejó la recuperación gradual de los negocios complementarios principalmente el inmobiliario y el financiero.

Entre tanto, Procafecol informó que al terminar el primer semestre de este año obtuvo un aumento en ingresos por actividades ordinarias de 35,8% frente al mismo periodo del 2020. Sus ingresos operacionales ascendieron a \$144.709 millones.

Este resultado, según dijo, "está explicado principalmente por el comportamiento positivo en los ingresos de las Tiendas Juan Valdez, que lograron un crecimiento del 63,2%.

Enfatiza en su balance "el restablecimiento de la movilidad en los grandes centros urbanos del país, lo que a su vez originó un aumento en el tráfico de personas en centros comerciales y calles a pesar de algunos cierres temporales y sectorizados, que se dieron por las restricciones de movilidad al inicio del año y luego debido al paro nacional, principalmente en la ciudad de Cali. Paralelamente, se mantuvo la dinámica de ventas virtuales.

EN ALIMENTOS

Colombina, por su parte, indicó que en el primer semestre del 2021, logró superar los efectos de la crisis ocasionada por los bloqueos y alcanzó una adecuada solidez financiera.

En el mercado local la **facturación** fue por \$569.220 millones, decreciendo 1%, mientras que en el mercado internacional creció 16%, logrando \$379.379 millones. Por su parte, Grupo Nutresa, señaló al cierre del primer semestre del año, sus ventas consolidadas ascienden a \$5,8 billones, 8,5% más que las de igual período del año anterior.

En Colombia, los ingresos fueron \$3,5 billones y crecen 11,2% sobre las registradas al 30 de junio de 2020. Las ventas internacionales, por US\$625 millones, son un 6,6% superiores a las del mismo periodo del año anterior. En pesos colombianos, el crecimiento es de 4,5%.

Por su parte, **Alpina** logró en el segundo trimestre del año ventas consolidadas por \$472.611 millones y una utilidad neta de \$13.234 millones. "El paro nacional generó impactos derivados del bloqueo de vías críticas, ocasionó el cierre temporal de algunas de las plantas de producción centros de distribución y causó dificultad para acopiar la leche de sus ganaderos".

SECTOR FINANCIERO

El Grupo Bancolombia dijo que su utilidad totalizó \$1,69 billones al cierre de junio, cifra superior en un 547 % frente a los \$262.587 millones contabilizados a junio de 2020.

El Grupo Aval registró en el trimestre una utilidad neta de \$950.000 millones en el segundo trimestre de 2021. La cifra representa un crecimiento del 193% frente a la utilidad del segundo trimestre de 2020.

Davivienda tuvo una utilidad neta del segundo trimestre por \$432.300 millones y en el acumulado bimestral alcanzó los \$533.500 millones.

EMPRESAS EXTRANJERAS

En el segundo trimestre del año 2021, los resultados de Grupo Bimbo rompieron cifras récord en utilidades, esto impulsado por el buen desempeño de la compañía principalmente en Estados Unidos, México y Europa, Asia y África.

Reportó ventas netas por 4,179 millones de dólares, lo que equivale, excluyendo el efecto del tipo de cambio, a un crecimiento de 6.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

A su turno, la empresa de tecnología **Kingston**, señala que en el primer semestre de 2021, el total del negocio de Kingston en Latam crece un 59%.

Bionexo, empresa de tecnología pionera en soluciones digitales en la nube en el mercado de salud también señala aumentos. De acuerdo a Luiz Reis, director de Crecimiento de Operaciones Internacionales Bionexo Latam, *"durante el primer semestre de 2021, la región observó un 59% de aumento en el volumen de negocios, mientras que Bionexo Colombia un 41% superior al mismo periodo del año anterior"*.

Por su parte, Lenovo Group anunció resultados fiscales récord en el primer trimestre que empieza su año fiscal en abril. Sus ingresos para el primer trimestre continuaron con un hiper crecimiento de US\$ 16,9 mil millones, un 27% más en términos interanuales, según reportó.

Balance positivo en compañías minero energéticas

Los resultados financieros de **Ecopetrol** arrojaron ingresos por \$36,7 billones, una utilidad neta de \$6,8 billones (4.0 veces a la utilidad neta generada en todo el 2020). Por su parte ISA registró ingresos por \$5,2 billones, lo que representa un aumento de 9,6% y la utilidad neta fue de \$1,1 billones; 17,8% más que en 2020.

En el caso de Enel-Codensa, se reportó un incremento de 8,1% en los ingresos operacionales que llegaron a \$3 billones, y la utilidad neta fue de \$481.203 millones, un incremento del 11,4%. Y en Enel-Emgesa, esta fue de \$818.690 millones, lo que significa un aumento del 14%.

Canacol tuvo una utilidad neta con saldo negativo por US\$683.000, lo mismo que Frontera cuya pérdida neta de \$8,3 millones entre enero y junio de 2020.

Lo más leído

1. Tecnoglass abre 250 vacantes de empleo
2. Hay 5.000 vacantes en el área de servicio al cliente: esto debe hacer
3. Así puede postularse a una de las más de 3.000 vacantes del Sena
4. La universidad colombiana que tendrá carreras poco convencionales
5. Se define el proyecto de 'borrón y cuenta nueva': estas son sus claves
6. Aprueban \$33,5 billones para programas que beneficiarán a jóvenes