

Editado por: Laura Vita Mesa - lvita@larepublica.com.co

Tres de cada 10 latinos evitarán viajar en avión en sus próximas vacaciones

TURISMO. DE ACUERDO CON UN INFORME DE KANTAR, EL AUTOMÓVIL SE CONVIRTIÓ EN EL MEDIO DE TRANSPORTE PREDILECTO PARA LOS VIAJES DE TURISMO DESPUÉS DE LA PANDEMIA



Wayne Levings
Presidente de Kantar Global

“Tras la pandemia, esperamos que los consumidores busquen experiencias duraderas, cosas que no olvidarán y que podrán revivir a través de historias”.

Consumidores colombianos buscan mejores experiencias enriquecedoras

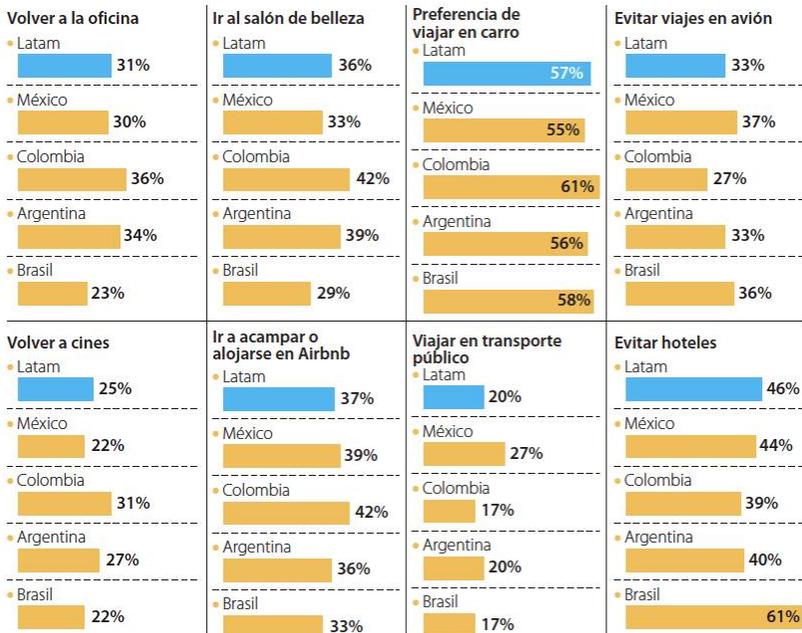
Según los resultados de un investigación de *MasterCard*, se estima que 81% de los consumidores colombianos buscarán visitar destinos nuevos, en donde puedan ver y hacer cosas que no habían hecho antes. Además, 71% están abiertos a diferentes influencias culturales que ampliarán sus horizontes y 89% prefieren experiencias en las que puedan aprender algo nuevo. A nivel global, se estima que 66% de viajeros desean conocer a nuevos amigos y personas a través de experiencias inclusivas.

los colombianos, con 27%, fueron los menos reacios.

Una de las categorías afectadas en el sector turístico son los hoteles concurridos, pues el estudio afirma que en promedio cuatro de cada 10 latinos evitará alojarse en hoteles grandes o con mayores capacidades. Los brasileños fueron la población encuestada que tuvo mayor reticencia, pues 61% de la población no se quedaría en este tipo de alojamientos, seguidos de 44% de mexicanos, 40% de argentinos y 39% de colombianos.

En ese mismo sentido, el estudio aseguró que la tendencia a acampar o buscar alojamientos tipo *'Airbnb'* o hoteles pe-

ACTIVIDADES QUE QUIEREN RETOMAR LOS LATINOS TRAS LA PANDEMIA



Fuente: Kantar / Gráfico: LR-AL

Si gustan en **larepublica.co** con las ciudades de Latinoamérica que registran el mayor costo de vida.

queños es creciente en la región, pues 37% de habitantes aseguraron preferir estos establecimientos.

Los colombianos, con 42%, se destacaron como la población con mayores intenciones de acceder a estos hospedajes y los brasileños la menor, con 33%.

De acuerdo con **Wayne Levings**, presidente de *Kantar Global*, tras más de un año de limitaciones en su estilo de vida, se cree que los consumidores tendrán una demanda acumulada de experiencias que sean memorables y compatibles.

“Tras la pandemia, no esperamos que los consumidores busquen una gran cantidad de experiencias, sino particularmente aquellas que se perciban

como duraderas: cosas que nunca olvidarán y que podrán revivir a través de historias, mejora personal o que tengan impacto en la comunidad”, dijo.

Respecto a las actividades fuera de los viajes, el estudio aseguró que al menos tres de cada 10 latinos desea volver a su oficina presencialmente. La cifra apunta a que los colombianos son los que más deseos tienen de regresar a sus trabajos, pues 36% de los encuestados lo afirmó. En cambio, el país que menores intenciones tiene de retomar la normalidad laboral es Brasil, con solo 23% de respuestas en esa línea.

En cuanto a otras actividades, como ir de compras, se estima que solo 28% de los latinoamericanos se verá incentivado a realizar estas actividades en un periodo pospandemia, y 25% será la porción

de la región que buscará asistir a funciones de cine.

El retorno de menores de edad a sus colegios es otro de los factores analizados, pues se evidencia que tres de cada 10 latinos tiene deseos de enviar a sus hijos a colegios completamente presenciales. El país que mayores intenciones tiene es Argentina, con 44% de las respuestas positivas, contra 21% en México y Colombia.

El sondeo concluye asegurando que, a pesar de que los latinos desean regresar a realizar algunas actividades, se mantienen aún cautelosos y tomando las medidas de bioseguridad pertinentes para evitar los contagios, siendo las vacunas y el tapabocas, las principales medidas necesarias para regresar a la normalidad.

ESTEBAN FERIA
eferia@larepublica.com.co

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO



BOLSAS. LOS FUTUROS DE WTI TUVIERON LA RACHA DE PÉRDIDAS MÁS LARGA DESDE OCTUBRE DE 2019

El petróleo extendió el declive de la semana

BOGOTÁ Los precios del petróleo cerraron la semana con la racha de pérdidas más larga desde 2019, debido a un fortalecimiento del dólar, que obedece a los recientes anuncios de la *Reserva Federal* de una posible reducción de los estímulos y la creciente cifra de casos de la variante delta.

El crudo de referencia West Texas Intermediate registró una caída de US\$1,37 ubicándose en un precio de US\$62,32 por ba-

rril. Con esto, los futuros cerraron la sesión con una baja de 2,2%, cayendo por séptimo día y extendiendo el declive de la semana al 8,9%. Por su parte, el Brent registró una baja de US\$1,27 finalizando la sesión en US\$65,18, su racha de pérdidas más larga desde febrero de 2018.

La debilidad en los precios del crudo, según *Bloomberg*, se produce en medio de las expectativas que se desvanecen de

una mayor captación de inventarios en los próximos meses. Además, *Bank of America* aseguró que los precios se mantendrán dentro del rango en el segundo semestre y hay pocas probabilidades de que se produzcan caídas más pronunciadas en las existencias.

Según **Edward Moya**, analista de mercados de *Oanda*, ahora que los precios del crudo han alcanzado los niveles más bajos desde mayo, hay nerviosis-

mo en la *Opec+* por su estrategia para aumentar la producción, pues quieren aumentar la oferta, pero también evitar que esa alza los perjudique.

“Los precios del crudo tendrán dificultades para alcanzar una oferta ya que el pico de la conducción de verano ha quedado atrás y ahora el regreso a la oficina podría estar en peligro para muchas empresas”, dijo.

ESTEBAN FERIA
eferia@larepublica.com.co