

» ¿QUÉ SIGUE?

PROTECCIÓN DE PRIVACIDAD

Según *Giovanni Stella*, country manager de Google para Colombia, la compañía ha venido trabajando en varios frentes para que los usuarios se sientan más seguros en internet: "Hemos estado invirtiendo en infraestructura para asegurarle a los usuarios que su data está segura y que no pueda ser usada por terceros. Aquí también es importante la educación, por eso Google está haciendo esfuerzos para tratar de simplificar lo más posible el control de la data privada de los usuarios, así como la educación para los niños", apuntó. Y agregó que entre las iniciativas de educación que tiene la compañía actualmente se encuentra Ser Genial en Internet y guías con herramientas para las familias, con el fin de desarrollar buenos hábitos de seguridad en línea.

riodistas. En el caso de Colombia, capacitamos a más de 20 periodistas con becas en periodismo digital".

¿Qué tanto cambió el mercado en el que Google compete y qué tan difícil se ha vuelto encontrar mano de obra?

"Durante estos 10 años el mercado se ha vuelto más complejo, tanto para Google Colombia como para Google en general. El mercado de internet ha tenido una evolución enorme, hay muchas empresas hoy en día, muchos más actores, más profundidad y más productos. Esa migración de nuevas empresas a internet ha hecho que la competitividad en el mercado se acelere. Sobre la mano de obra, puedo decir que este es un punto fundamental que responde a uno de los propósitos que tiene Google: la formación de talento digital. A medida que haya más usuarios y más empresas, y que internet se expanda cada vez más en un país, se hace más necesario tener perfiles de personas que estén en la capacidad de sacarle más provecho y usar determinadas herramientas digitales. Colombia tiene muy buen talento, pero necesita reforzarlo más. La invitación es a que todas las empresas tecnológicas, universidades y gobiernos en conjunto para actualizar los cursos de educación digital y contar así con una oferta que vuelva posible ampliar el número de personas capacitadas en publicidad digital, desarrollo web, entre otros" ■

EN DEFINITIVA

Google celebra su décimo aniversario en el país con el anuncio de un nuevo programa de licenciamiento de contenidos, con el se pagará a medios de comunicación por sus publicaciones.

DECLARACIÓN DE RENTA

Fecha de vencimiento, según los últimos dos dígitos de la cédula de ciudadanía.

Agosto 25 de 2021

21 a 22

Agosto 26 de 2021

23 a 24

NOTAS ECONÓMICAS

312

pasajeros llegaron en el Star Breeze, crucero que abrió la temporada 2021-2022 en el país.

EMPRESAS

PROTECCIÓN LANZA SERVICIO PARA DELEGAR INVERSIÓN

El fondo de pensiones y cesantías Protección lanzó el servicio GestiónPRO, que permite a sus afiliados, de forma 100 % digital, delegar la administración de su portafolio de inversión. El proceso tiene en cuenta variables como perfil de riesgo, metas financieras y tiempo establecido para cumplirlas.

CRECIMIENTO

EMPRESARIOS RECIBIERON APOYO PARA REACTIVACIÓN

Las Cámaras de Comercio del país prestaron más de 359.000 servicios a micro, pequeñas y medianas empresas para impulsar la reactivación económica ante la crisis ocasionada por la pandemia. Asesorías, capacitaciones y visitas fueron algunas acciones para el fortalecimiento empresarial.

SEGURIDAD

CRECEN DENUNCIAS POR SOFTWARE MALICIOSO

Las denuncias de daños por ransomware en EE. UU. subieron un 65 % entre 2018 y 2020, según datos del FBI. Este software malicioso perjudica a grandes, medianas y pequeñas empresas y pone en peligro infraestructura crítica, como suministro de combustible, aerolíneas, servicios públicos y gubernamentales.



Desde enero se anunció la intención de la petrolera estatal, Ecopetrol, de hacerse con el control accionario de ISA, operación que se finiquitó el pasado 20 de agosto. FOTO EDWIN BUSTAMANTE

FUSIÓN INFORME

Ecopetrol e ISA mitigarán efectos de cambio climático

La integración de ambas empresas consolidará las estrategias, que impulsa el Gobierno para alcanzar la transición energética.

Por COLPRENSA Y REDACCIÓN

PARA SABER MÁS

SUMA DE ESFUERZOS

En el pasado congreso anual de la Asociación de Empresarios de Colombia (Andi), *Felipe Bayón*, presidente de Ecopetrol, expresó que adquirir el control de ISA tiene un objetivo transformacional, pues permite que estas compañías sigan trabajando en el sendero de la transición energética. También recordó que desde la petrolera estatal se ve esa transición desde cuatro pilares, entre ellos la competitividad y que Ecopetrol siga produciendo hidrocarburos de manera eficiente, amigable con el medio ambiente y siempre buscando en la innovación y la tecnología la manera de proteger los recursos naturales.

La integración empresarial de Ecopetrol e ISA no solo significa uno de los negocios más importantes de los últimos años, sino que también abre el paso para que Colombia siga adelante en la estrategia de mitigar el cambio climático.

La negociación que sumó unos 14,2 billones de pesos, le permitirá a Ecopetrol seguir desarrollando la estrategia de transición energética del Grupo Ecopetrol, que entre otras, busca avanzar en la descarbonización y diversificación hacia negocios de bajas emisiones.

Las mismas metas están orientadas en las bases del plan de desarrollo del Gobierno que en materia ambiental se fijó reducir en 51 % las emisiones de gases efecto invernadero para 2030 y ser un país carbono neutral a 2050.

El cierre de la adquisición de la participación en ISA marca un hito en el desarrollo de la estrategia de transición energética del Grupo Ecopetrol, que busca maximizar la vida y valor del portafolio de hidrocarburos, mientras se avanza en la descarbonización y diversificación hacia negocios de bajas emisiones.

Ecopetrol viene implementando además un plan de descarbonización que incluye la actualización permanente del inventario de gases de efecto invernadero, la implementación de un portafolio de re-

\$14,2

billones pagó Ecopetrol por el control accionario de Interconexión Eléctrica (ISA).

ducción de emisiones, la definición de la hoja de ruta para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas y el diseño y ejecución de un portafolio de compensación a través de soluciones naturales del clima.

Tarea ardua

En esa línea, *Daniel Rodríguez*, socio de la firma de abogados CMS Rodríguez-Azuero, recordó que el Congreso promulgó el 10 de julio la Ley 2099 o Ley de Transición Energética que busca que Colombia se convierta en un país atractivo para la inversión en energías renovables no convencionales (ver Para saber más).

Añadió que la norma establece incentivos tributarios a las empresas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, deducciones en gravámenes y aranceles para los proyectos de hidrógeno verde y azul, así como estímulos para inversiones y equipos de almacenamiento de energía a gran escala.

Por otro lado, la ley establece iniciativas para mejorar y ampliar la cobertura del servicio de energía eléctrica en las zonas más apartadas de Colombia y excluye del IVA la adquisición de bienes y servicios para el desarrollo de proyectos de generación con fuentes no convencionales y de gestión eficiente de la energía.

Del mismo modo, el Gobierno adoptará programas para promover la energía eléctrica, así como el uso de hidrógeno y gas combustible en el transporte tanto público como de carga ■