

Opinión



**Francisco Miranda
Hamburger**
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

70 años de Ecopetrol

El pasado 25 de agosto Ecopetrol, el conglomerado empresarial más grande del país, cumplió 70 años de creación. En 1951, tras la reversión de los activos de Mares, que dio origen a la explotación de hidrocarburos en Colombia, nació la Empresa Colombiana de Petróleos. Siete décadas después el Grupo Ecopetrol no sólo está en el corazón de la actividad petrolera nacional, sino que se ha ampliado a gas, transporte y ahora transmisión de energía.

Los hitos en la historia de Ecopetrol marcan el surgimiento y la consolidación del sector de hidrocarburos en el país. El manejo de las refinerías de Barrancabermeja y Cartagena, el hallazgo de gas natural en La Guajira, descubrimientos históricos del sector como Caño Limón en 1983, la construcción de los oleoductos, el paso de Colombia a país ex-

portador, el desarrollo de Cusiana en los años noventa, así como la emisión de acciones en 2006 cuentan una trayectoria de desarrollo no solo técnico y corporativo sino también de las zonas de influencia y del país, en general.

Ecopetrol llega a este aniversario en medio de resultados históricos. El segundo trimestre de este año es el mejor registrado en la historia de la empresa con un ingreso consolidado de 19 billones de pesos y una utilidad neta de 3,7 billones de pesos. Los altos precios del barril más la tasa de cambio favorable y las eficiencias productivas -incluso aguantando el golpe de los bloqueos del paro nacional- no solo impulsan este desempeño, sino que permiten asumir apuestas estratégicas con miras a las próximas décadas.

Hace tan solo una semana la empresa le compró al



El grupo empresarial de mayoría estatal llega a este aniversario en una ruta hacia la transición energética y hacia una explotación más sostenible”.

Gobierno Nacional el 51,4 de su participación accionaria en Interconexión Eléctrica (ISA) por unos 14,23 billones de pesos. Esta operación, considerada el “nego-

cio del año” en Colombia, es una apuesta ambiciosa de la petrolera estatal en su camino hacia la transición energética.

Con esta adquisición del grupo ISA, Ecopetrol ingresa de lleno al negocio del transporte de energía eléctrica con presencia en seis países latinoamericanos, junto a infraestructura y telecomunicaciones. La integración de ambos conglomerados y sus respectivos gobiernos corporativos es un desafío empresarial de marca mayor que le podría permitir a la petrolera estatal incorporar lecciones del sector energético en sus estrategias de descarbonización y de sostenibilidad.

De hecho, la empresa colombiana con más ingresos se ha comprometido con metas como lograr cero emisiones netas de carbono al 2050, que implican reducir su huella. Asimismo, ha anunciado en este año la construcción de siete nuevos parques solares en Meta, Huila, Antioquia y Bolívar. Esta estrategia de Ecopetrol está en sincronía con los debates que las empresas petroleras más grandes

del mundo están dando acerca de las avenidas futuras tanto de explotación de hidrocarburos como de la energía en general en una sociedad cada vez más preocupada por los combustibles fósiles.

En momentos en que influyentes dirigentes políticos como el senador Gustavo Petro, quien encabeza las encuestas de la campaña presidencial, proponen ponerle fin a la extracción petrolera en Colombia, Ecopetrol busca no solo un futuro más orientado a la energía eléctrica y con menos emisiones de CO2, sino también una explotación de hidrocarburos con más eficiencia y sostenibilidad.

Más que lanzar llamados a acabar el petróleo, inviábiles desde lo fiscal y confusos en su implementación efectiva, las discusiones deben orientarse tanto al desarrollo futuro del *off-shore* y los yacimientos no convencionales como de la inevitable ‘electrificación’ de grandes segmentos de la economía colombiana. Ecopetrol es un actor crucial en ese camino energético de las próximas décadas.

POT y TIC: alianza necesaria

Camilo Sánchez Ortega



En este momento se debate en el Concejo de Bogotá el Plan de Ordenamiento Territorial, esperando que tenga respuestas concretas para consolidar la apuesta de la ciudad como territorio sostenible. Han pasado casi dos años desde que una versión anterior no pudo materializarse, y, aunque esta hoja de ruta tiene diversas aristas para analizar, me centraré en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Ante la situación derivada de la covid, la educación, la salud, los trámites, la seguridad, la movilidad y el trabajo remoto, entre otros, se apoyaron satisfactoriamente en la conectividad, demostrando que las empresas de servicios públicos y TIC estaban preparadas para cualquier contingencia. Sin embargo, persisten retos para la prestación y masificación del servicio.

Instalar y regularizar la infraestructura TIC debe ser una prioridad para afianzar la reactivación económica. Si queremos seguir construyendo una ciudad inteligente, el POT debe encaminarse a permitir una infraestructura con cobertura total, en constante actualiza-

ción. En Bogotá, según nuestras proyecciones, aún hay alrededor del 20 % de hogares sin acceso a internet, y aproximadamente el 15 % de la población no usa las TIC. Debemos cerrar esta brecha.

En cobertura, contamos con una antena por cada 1.600 habitantes mientras que ciudades como Tokio y Nueva York tienen una antena por cada 99 y 232 habitantes respectivamente. Según el índice internacional IESE - Cities in Motion 2019, de 177 ciudades evaluadas, Bogotá se encuentra en el puesto 117. No podemos seguir teniendo zonas sin señal como la Circunvalar, el centro de la ciudad o la periferia.



Bogotá debe enarbolar la transformación digital como su Marca Ciudad para ser más productiva y sostenible”.

Por eso, el POT debe incluir un pilar de conectividad y transformación digital que impulse la competitividad. Hay que levantar las limitaciones existentes

para la instalación de infraestructura de comunicaciones, como la subterranización, por ser extremadamente costosa, permitir la instalación de postes en andenes de menos de 4 metros de ancho y, facilitar la infraestructura en el espacio público. Es esencial contar con antenas y demás equipos en fachadas de edificios y casas para encaminarnos hacia la tecnología 5G. No es razonable que los servicios de comunicaciones paguen por el uso del espacio público y, peor aún, incluir este cobro a los demás servicios, lo cual sería un retroceso.

Un peso invertido en TIC tiene un factor multiplicador superior a 2,5 veces,

creando nuevos empleos y mayores oportunidades de negocio. Bogotá debe enarbolar la transformación digital como su Marca Ciudad para ser más productiva, sostenible e innovadora, acercándola en el camino de ser una Ciudad Inteligente.

La tecnología en comunicaciones va a pasos acelerados; los planes se miden en años, no en lustros ni en décadas. Con un POT que no facilite el despliegue de las TIC - en un mundo cada vez más hiperconectado - estaríamos condenados a seguir rezagados y sufrir las consecuencias. ¡No permitamos que nos deje el tren de la modernidad!

Presidente de Andesco.

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2020
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co

Editor
Rubén López Pérez
rublop@eltiempo.com

Subeditor
César Giraldo Briceño

Editor Portafolio.co
Camilo Hernández

Redactores Portafolio.co
Javier Enrique Acosta
Iván Ricardo Torres

ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Constanza Gómez
Andrés Cárdenas

Sala de Redacción
Alfonso López Suárez
Laura Viviana Lesmes Díaz

Holman Rodríguez
María Camila González

María Camila Pérez
Laura Lucía Becerra E.

PERIODISTAS EN COLOMBIA
Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero

Oficinas de EL TIEMPO
Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
Bryan Velásquez

Fotografía
Casa Editorial
EL TIEMPO

Colaboradores:
Camilo Sánchez;
Rodolfo Segovia;
Juan Manuel Ramírez; David Fernando Forero.

Gerente Portafolio
María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercado
Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 68B-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones
Bogotá: 3538888
Línea Nacional:
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector
Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799 -
610790.
Conmutador: 2940100.