



COLUMNISTA

Crecimiento sin empleo

Las empresas no van a contratar más trabajadores para producir y vender lo mismo, e inclusive para aumentar un poco la producción.

Mauricio Cabrera Galvis

- Facebook
- Twitter
- Linked In
- Enviar
- GUARDAR

POR: MAURICIO CABRERA GALVIS ·

La semana pasada comenté algunas de las sorpresas e interrogantes que nos ha dejado este año la rápida recuperación del PIB después de la enorme caída que tuvo en 2020. Quedó pendiente de comentar la más incomprensible, a saber que este ha sido un crecimiento sin empleo, que en la jerga económica se denomina jobless growth.

Entre junio del año pasado y este año se volvieron a emplear 2,2 millones de personas, pero todavía la población ocupada está 2 millones por debajo del nivel pre-pandemia, mientras que el PIB semestral de este año sí alcanzó un valor similar al de 2019.

Es un crecimiento sin empleo porque hoy 20,6 millones de trabajadores producen la misma cantidad de bienes y servicios que hace dos años se producía con 22,6 millones. Cuando se miran algunos sectores la situación es peor, pues han aumentado su producción con menos trabajadores. Es un crecimiento con pérdida de empleo (joblost growth).

La agricultura aumentó su producción en 6,9% a la vez que disminuyó el número de trabajadores en 7,5%. La producción industrial aumentó un poco menos (3,1%), pero lo hizo con 16% menos trabajadores. El sector de la administración pública y los servicios sociales de educación y salud crecieron 6,1%, pero disminuyeron 11,5% el número de empleados.

El caso más extremo e inexplicable es el de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que con la apertura de la economía tuvieron el mayor crecimiento (19%), pero también la mayor caída en el número de trabajadores (-20%).

¿Qué significan estos hechos y, sobre todo, cuáles son las implicaciones para las políticas de generación de empleo? Un economista ortodoxo aplaudiría porque implican un aumento de la productividad del factor trabajo: menos mano de obra para producir lo mismo.

Claro que el mismo economista rechazaría la consecuencia de la mayor productividad, que debería ser el aumento de los salarios, aunque en sus modelos el salario debe ser igual a la productividad del trabajo.

Lo cierto es que las empresas aprendieron a producir con menos trabajadores, bien sea porque tuvieron que hacer un esfuerzo para reducir costos ante la disminución de las ventas, o bien porque las restricciones de movilidad las obligaron a introducir nuevas tecnologías que permiten un uso más eficiente del tiempo y otros recursos. En la medida en que se recuperen las ventas, ningún gerente va a renunciar a estas mejoras, sino que las usará para aumentar las utilidades.

Lo más leído

1. ¿Está entre quienes deben renovar la licencia de conducción en 2022?
2. Habría 'tartet' de exámenes para obtener el pase
3. Analizan posible relación entre vacuna de Moderna y riesgos cardíacos
4. Vacunación en la costa Caribe
5. Por estas razones le pueden suspender su licencia de conducción
6. Colombia registró menos de 2.000 casos de covid en el último día

COLUMNAS ANTERIORES DE

MAURICIO CABRERA GALVIS

22/08/2021 **Sorpresas del PIB**

08/08/2021 **Tres propuestas fiscales**

02/08/2021 **La Iglesia y la eutanasia**

25/07/2021 **Dinastías y mafias electorales**

[VER TODAS](#)

El problema desde el punto de vista social y económico, es que estos aprendizajes llegaron para quedarse, de manera que las empresas no van a contratar más trabajadores para producir y vender lo mismo, e inclusive para aumentar un poco la producción.

De poco o nada servirán incentivos como los incluidos en la reforma tributaria, de regalar un 25% de un salario mínimo de un nuevo empleado. Se requiere una revisión profunda de las políticas para generar empleo.

Mauricio Cabrera Galvis
Consultor privado.

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

OPINIÓN

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

TENDENCIAS



Sin servicio de gas natural, industrias y vehículos en parte de país



Compra de ISA podría impulsar los deprimidos bonos de Ecopetrol



Colombia es atractiva para traer negocios



En logística, empleados carecen de las competencias digitales

Nuestros columnistas

DÍA A DÍA

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Otros columnistas



César Caballero Reinoso
Director de Cifras y Conceptos

Mi voz de protesta

La alcaldesa Claudia López vuelve a insistir en relacionar a los migrantes venezolanos con el deterioro de la seguridad en Bogotá.



Mauricio Cabrera Galvis
Consultor privado

Sorpresas del PIB

¿Cómo es posible que las compras de los hogares hayan crecido tanto cuando la economía estaba medio cerrada y cuándo hubo más de un mes de paro?



Bruce Mac Master
Presidente de la Andi

Empresas INspiradoras

15 compañías tomaron desafíos sociales que se agudizaron con el covid y aumentaron su competitividad, rentabilidad e impacto positivo en la sociedad.



Beethoven Herrera Valencia
Profesor universidades Nacional y Externado

Deuda con la Constitución

La Corte Suprema le ordenó al Congreso que profiera la ley o leyes que sean necesarias para actualizar la legislación laboral.



Manuel José Cárdenas
Consultor internacional

¿Qué futuro nos espera?

El hecho es que 20 tecnologías, más o menos, están tomando la delantera y teniendo importancia para mejorar la vida de las personas.

TE PUEDE GUSTAR

Enlaces Patrocinados por Taboola



7 días de criptodivisas en una plataforma fiable
IC Markets

Una pequeña inversión en Amazon podría sorprenderte en un mes
Investingops

Lotería Mega Millions ahora disponible en Colombia
theLottez.net [Jugar](#)

Nuestros Portales

EL TIEMPO

PreCOP, el gran evento sobre biodiversidad que se inicia en Leticia

FUTBOLRED

CR ¿qué? El dilema de Cristiano a su llegada a Manchester United

Motor

Más de 3,8 millones de colombianos, a renovar su licencia de conducción

Portafolio

Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.



COPYRIGHT © 2021, EL TIEMPO Casa Editorial NIT. 860.001.022-7. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.



VERSIÓN PARA MÓVIL

Info general del portal: PBX: 57 (1) 2940100.
Bogotá 4266000 - Línea Nacional 01 8000 110 990.
Dirección: Av. Calle 26 # 68B-70.

servicioalclienteweb@eltiempo.com

protecciondedatos@eltiempo.com

CONOZCA NUESTROS PORTALES

[Mapa del Sitio](#)

[Ayuda](#)

[Servicio al cliente](#)

[Suscripciones](#)

[Términos y condiciones](#)

[Aviso de Privacidad](#)

[Páute con nosotros](#)

[Club de suscriptores Casa Editorial El Tiempo](#)

[Trabaje con nosotros](#)

[Centros de ventas](#)

[Línea ética](#)

[Política de cookies](#)

[Clausula Campaña Portafolio](#)

[Reversión de pago](#)