

Nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales ha cambiado. Conócela haciendo [clic aquí](#).

ECONOMÍA

Agosto 30 De 2021 - 10:52 A. M.

Sectores que más aportaron a exportaciones entre enero y julio de 2021

En comparación con el séptimo mes del 2020 hubo un aumento del 27,4 % y las ventas externas del país fueron US\$3.252,4 millones.

- Facebook
- Twitter
- Linked In
- Enviar
- GUARDAR



El desarrollo de infraestructura en la reactivación de la economía también será valioso para Colombia

ARCHIVO PARTICULAR

POR: PORTAFOLIO

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el Dane y la Dian, en julio de 2021 las ventas externas del país fueron US\$3.252,4 millones, lo que representa **un aumento de 27,4% en relación con julio de 2020**, resultado que se debió al crecimiento de 32,6% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

(Lea: [Exportaciones no mineras, las más altas desde 2013](#))

En el séptimo mes del 2021, las ventas externas de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 40,3 % del valor total de las exportaciones con US\$ 1.309 millones; así mismo, Manufacturas con 25,6% con US\$ 834,0 millones , Agropecuarios, alimentos y bebidas 25 % con US\$813,5, y otros sectores con 9,1 % y US\$ 295,2 millones.

Ximena Lombana
@LombanaXimena



Exportaciones consolidan su buen comportamiento. Según el Dane, entre enero y julio de 2021 crecieron 20,1% impulsadas, entre otros, por ventas externas agropecuarias y de manufacturas. Las primeras aumentaron 16,6% y las segundas 26,2%.

Lo más leído

- 1.** ¿Está entre quienes deben renovar la licencia de conducción en 2022?
- 2.** Habría 'cartel' de exámenes para obtener el pase
- 3.** Analizan posible relación entre vacuna de Moderna y riesgos cardíacos
- 4.** Dólar en Colombia arrancó la semana con fuerte caída
- 5.** Apréndaselos: indicativos para la nueva forma de llamar en Colombia
- 6.** ¿Qué viene para el Plan Nacional de Vacunación contra el covid?

Avanza la [#ReactivaciónEconómicaSegura](#) 🇨🇴



10:15 a. m. · 30 ago. 2021



38



Copiar enlace al Tweet

[Twittea tu respuesta](#)

En julio de 2021 se exportaron 8,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de -44,6% frente a julio de 2020.

(Lea: [Cannabis medicinal en Colombia: dinero que entraría por exportaciones](#))

En comparación con julio de 2019 cuando las exportaciones colombianas ascendieron a US\$3.255,8 millones hay una disminución de 0,1% con el séptimo mes de 2021 resultado que se debe fundamentalmente a la caída del 26,6% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

Por grupos, **las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron una disminución de 29,3 %** y las manufacturas de 1,7 %. Mientras que las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 19,8% y otros sectores 104 %.

En el periodo enero-julio 2021, las exportaciones colombianas totalizaron en US\$21.294,8 millones y registraron un aumento de 20,1 %, frente al mismo periodo de 2020.

De acuerdo con la ministra de Comercio, Industria y Turismo, Ximena Lombana, se consolida el buen comportamiento.

"Según el Dane, entre enero y julio de 2021 crecieron 20,1% impulsadas, entre otros, por ventas externas agropecuarias y de manufacturas. Las primeras aumentaron 16,6% y las segundas 26,2%", dijo la jefa de la cartera de Comercio.

Comparando los siete primeros meses del 2021 cuando las exportaciones colombianas fueron US\$21.294,8 millones y se registró una disminución de 9,6%, frente al mismo periodo de 2019.

Estados Unidos se mantuvo en julio del 2021 como el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 28,6% en el valor total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: China, Ecuador, Brasil, Chile, México y Turquía.

En comparación con julio 2020, **el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y Brasil aportó 11,1 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (27,4 %)**. En contraste, las ventas externas a Italia contribuyeron con -0,8 puntos porcentuales.

En la evaluación de lo corrido del año hasta julio, Estados Unidos sigue siendo el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,8% en el valor total; seguido de China, Brasil, Panamá, Ecuador, India y México.

PORTAFOLIO



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

ECONOMIA

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



TE PUEDE GUSTAR



7 días de criptodivisas en una plataforma fiable

IC Markets



¡Los cuchillos que asustan a cualquiera, ¡por el corte increíble!

Dr Cuchillo



Bogotá: Los autos en stock del año pasado casi se regalan

Autos nuevos | Enlaces publicitarios

Enlaces Patrocinados por Taboola

Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



EMPRESAS

Agosto 24 De 2021 - 01:17 P. M.

Sello de calidad en pescado nacional: cómo se usará y por qué servirá

usara y para que se viva

El objetivo principal de la idea es aumentar las exportaciones de este producto.

f	Facebook
🐦	Twitter
in	LinkedIn
✉	Enviar
🔖	GUARDAR



La tilapia es uno de los pescados con los que se empezará a usar el sello de calidad.

ARCHIVO PARTICULAR

POR: EFE

El pescado colombiano contará con un sello de calidad y de sostenibilidad para fortalecer la confianza de los compradores internacionales y de esa forma **aumentar las exportaciones**, informaron fuentes oficiales.

"Con este sello buscamos destacar la calidad y sostenibilidad con la que se produce el pescado en nuestro país. Pretendemos que los consumidores relacionen los productos de origen colombiano con excelente calidad y confianza", afirmó el director de la Federación Colombiana de Acuicultores (Fedeaqua), César Pinzón.

(Vea: [Cannabis medicinal en Colombia: dinero que entraría por exportaciones](#)).

La idea, según detalló **ProColombia**, es que el sello sea una garantía para los compradores internacionales de productos acuícolas y generar oportunidades de exportación a nuevos destinos en Norteamérica y Europa.

"Esto, a su vez, evidencia el notorio potencial del sector piscícola para posicionarse como líder en los principales mercados nacionales e internacionales", agregó Pinzón.

El sello también **certifica que los procesos de producción del sector piscícola en Colombia cumplen con todos los estándares de calidad y sostenibilidad ambiental exigidos por la normatividad nacional e internacional.**

"El sector acuícola y pesquero es uno de los principales jalonadores de las exportaciones no mineras del país", dijo la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro.

(Vea: [Exportaciones mineras crecieron un 7,9 % en el primer semestre](#)).

"Desde ProColombia seguiremos apoyando estas iniciativas que buscan posicionar a Colombia como una de las despensas alimentarias a nivel mundial, según la FAO (Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura), no solo por la variedad de

Lo más leído

1. ¿Está entre quienes deben renovar la licencia de conducción en 2022?
2. Habría 'tarte' de exámenes para obtener el pase
3. Analizan posible relación entre vacuna de Moderna y riesgos cardiacos
4. Dólar en Colombia arrancó la semana con fuerte caída
5. Apréndaselos: indicativos para la nueva forma de llamar en Colombia
6. ¿Qué viene para el Plan Nacional de Vacunación contra el covid?

productos, sino por el cumplimiento de altos estándares de calidad", agregó.

TILAPIA Y TRUCHA, EL PLAN PILOTO

Inicialmente, el nuevo sello busca posicionar entre los consumidores internacionales **la tilapia y la trucha**, dos pescados cuyo cultivo contribuye a la conservación del medioambiente.



"Uno de los aspectos que se debe tener en cuenta es que la soya es el ingrediente principal del concentrado que usan los productores para alimentar a las crías y esto garantiza, en buena parte, la sostenibilidad del producto", explicó Eugenio Silva, gerente de Piscícola Nueva York, una compañía que exporta tilapia.

(Vea: [Exportaciones desde zonas francas crecieron 9,5 % en junio](#)).

También destacó que el sello, *"además de reconocer la buena calidad del pescado colombiano, altamente superior en comparación con otros países, brindará una identidad propia al producto para que sea posicionado tanto a nivel local como mundial"*.

"Eso permitirá aprovechar la tendencia de consumo, en la que hay una mayor preocupación por adquirir productos como el pescado, que traen beneficios para la salud", dijo.

Según Fedecaca, entre 2015 y 2020 las exportaciones del sector pasaron de 50 millones de dólares a 70 millones de dólares, **un incremento del 40 % en cinco años**.

Igualmente, **las ventas al exterior de pescado colombiano crecieron un 21 % en el primer semestre del año**, al registrar 36 millones de dólares en valor y cerca de 7.000 toneladas en volumen.

(Vea: [Así puede formarse como exportador en la escuela online gratuita](#)).

El principal mercado de este producto colombiano fue Estados Unidos, aunque también destacaron, entre otros, destinos como Perú, Reino Unido, España y Ecuador.



Destacados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



En reactivación, Santa Marta apuesta al turismo de eventos



EasyFly le pide al Gobierno reabrir 100 % de la infraestructura aérea



Ventas de micronegocios subieron 57,5 % en el segundo trimestre



Costo de materias primas, la principal preocupación de los empresarios



TE PUEDE GUSTAR



Acceda a los mercados locales e internaciones con IC Markets.

IC Markets



¿Qué compra un venezolano con un dólar?
www.BloombergLinea.com.co



Una pequeña inversión en Amazon podría sorprenderte en un mes

Investingops

Enlaces Patrocinados por Taboola