

AGENCIAS

Colombia.- La Cámara de Comercio de Bogotá ofrece a las empresas estrategias para incrementar sus ventas en España

Por **Infobae Newsroom**

1 de Diciembre de 2021



01-01-1970 Núria Vilanova, presidenta de CEAPI; Nicolás Uribe, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá; y José Antonio Fernández Gallar, CEO del Grupo OHL EUROPA SUDAMÉRICA ESPAÑA COLOMBIA ECONOMÍA DESDE ESPAÑA CEAPI

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

La Cámara de Comercio de Bogotá ha dispuesto una estrategia de internacionalización para las empresas colombianas que estén interesadas en incrementar sus ventas en el mercado español.

Así lo ha señalado el presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, Nicolás Uribe, durante un encuentro empresarial organizado por Ceapi en el que ha compartido, ante los socios del organismo, su visión sobre el rol del empresario como motor de la reactivación económica colombiana.

Uribe ha insistido en que aumentar las oportunidades de colaboración empresarial de España y Colombia es una de las principales apuestas del organismo.

"El sector productivo empresarial ha hecho un esfuerzo extraordinario para salir de la crisis desatada por la pandemia a pesar de las dificultades, activando ágilmente la recuperación de las actividades prepandemia", ha destacado Uribe, quien ha participado en el evento junto a una delegación de empresarios miembros de la Cámara, entre los que se encontraba también Luis Guillermo Echeverri, consejero de **Ecopetrol**.

En la reunión también ha estado presente la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, y el consejero delegado de OHLA, José Antonio Fernández Gallar.

Por su parte, Núria Vilanova ha destacado el rol de los empresarios como "los principales actores de desarrollo para una evolución positiva de la economía colombiana y española".

"Nuestra responsabilidad es garantizar todas las herramientas que faciliten ese camino hacia una Iberoamérica mejor, a través de un liderazgo colaborativo y público-privado", ha añadido.

El consejero delegado de OHLA, anfitrión del evento, ha enfatizado que "Colombia es un buen lugar para establecerse y crecer". "OHLA está presente en Latinoamérica desde hace más de 40 años y Colombia siempre ha sido un referente para esta compañía. Tanto es así que, en este país, OHLA desarrolla proyectos de infraestructuras desde el año 2008, y cuenta con más de 1.000 empleados", ha apostillado.