

Errores comunes en mktg (2)

• La experiencia del dueño gerente o la Junta es suficiente garantía para tomar decisiones. Sobre todo en las pymes, es muy común que se presenten situaciones como la que se expresa, en las cuales la tradición y los conocimientos derivados de la experiencia del dueño, gerente o junta dictaminan lo que debe hacerse, dejando de lado consideraciones importantes. Hay que analizar muy bien el estado o ciclo del mercado, dónde se está, con quién y con qué se compete, los ambientes (tecnológico, económico, legal y reglamentario, social, cultural), o sea los que componen el universo de variables que estimulan al mercado (clientes) a actuar. En un mundo que se caracteriza por el cambio, siendo hoy constante y más rápido que antes. Por eso, los sistemas de información, y la participación de personas que permitan analizar adecuada y efectivamente el momento, son necesarias.



CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ
Consultor de Mercadeo
cvillagomez.net.co

• Eso es lo que dicen las investigaciones. Una investigación reduce riesgos, pero no los elimina. Con los hallazgos se minimiza la incertidumbre, pero no se garantiza ningún resultado. El mercadólogo debe estar enterado y preparado para tomar decisiones que se fundamentan en un adecuado y efectivo manejo de la información, pero siempre tiene que tener presente que los riesgos estarán presentes, y que los resultados de las investigaciones son indicadores de "harían" no de "harán". Además, y como si fuera poco, ¡hay que estar enterados de cómo se adelanta la investigación, pues hay unas que dejan mucho qué desear!

LA PLANEACIÓN AYUDA A QUE TODOS CONOZCAN EL PAPEL Y LAS DIRECTRICES DE LO QUE SE HACE

• Lo que de verdad interesa es el retorno de la inversión (ROI). Para muchas organizaciones lo que realmente interesa cuando se consideran inversiones en actividades de mercadeo son las utilidades, y en ocasiones el valor de las acciones en la bolsa. Si ese es el principio básico para la toma de decisiones, es claro por qué no se logra alcanzar muchas metas propuestas, pues pensando de esa manera se hace cada vez más vulnerable la empresa para la competencia. La razón es muy simple: todas las actividades de mercadeo no generan un retorno positivo de inversión, pues en muchas ocasiones se deben tomar decisiones sacrificando utilidades con miras a fortalecer ofertas y participación en el mercado. Hay ofertas y acciones que no generan utilidades, pero que contribuyen enormemente a que otros lo hagan, como los llamados productos y áreas de apoyo, y lo que se hace para que los mercados futuros puedan tener un proceso de formación adecuado.

• Los planes de mercadeo son una pérdida de tiempo pues siempre hay que modificarlos, adaptarlos y revisarlos; además, muy pocos los siguen de verdad. Si los planes de mercadeo no se ciñen a lo práctico y a realidades de la organización y del mercado, o se hacen como si fueran trabajos para la academia, podría aceptarse que son una verdadera pérdida de tiempo. La planeación es una actividad para que todos conozcan el papel y las directrices de lo que se hace, de manera que pueda desarrollarse todo con orden y con objetivos claros, de una forma integrada, y evitar muchas sorpresas; es un derrotero de lo que se debe hacer y cómo se debe hacer para alcanzar las metas y los objetivos propuestos por la organización, para controlar y estar seguros de que se están haciendo las cosas bien, "remando" todos para el mismo lado. Si se elaboran para períodos cortos, es recomendable que se tenga un plan de actividades, que con seguridad se extenderá en el tiempo a medida que se van logrando los resultados.

Un salto al vacío



AMYLLKAR D. ACOSTA M.
Docente de la Universidad Externado de Colombia
@amyllkaracosta

“El camino al infierno está empedrado con buenas intenciones”
Dante. La divina comedia

En días pasados, en una entrevista para el diario *El Tiempo*, el senador y aspirante a la

Presidencia de la República, Gustavo Petro, afirmó sin titubear que, de llegar a la Casa de Nariño, la primera decisión que tomará “es el cese de la contratación de exploración petrolera”, afirmación esta que suscitó una gran controversia en el país. Y no es para menos, habida consideración que, si bien Colombia no puede calificarse como un país petrolero, dada la precariedad de sus reservas y el modesto volumen de su producción y por ello mismo irrelevante en el mercado internacional del crudo, con una participación de 0,75% de la oferta mundial, su economía depende del mismo.

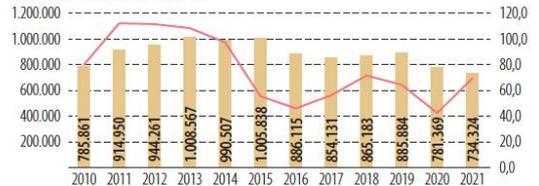
El sector de los hidrocarburos contribuye con 5% del PIB, dinamizando el crecimiento de la economía, por décadas ha sido y sigue siendo el primer renglón de exportación y, por ende, el mayor generador de divisas, no sólo por concepto de las exportaciones, sino también por la vía de la inversión extranjera directa, toda vez que el sector petrolero es receptor de 27% de la misma. En la última década ha representado 40% de las exportaciones totales, al tiempo que ha contribuido con un promedio de \$18 billones anuales en pago de impuestos y dividendos al *Fisco Nacional* y \$6 billones adicionales, por concepto de regalías a las entidades territoriales.

Como es apenas obvio, si se frena la exploración se aleja la posibilidad de nuevos hallazgos que permitan reponer los volúmenes de petróleo extraídos y detenga la caída de la producción desde el millón de barriles/día en 2013 a sólo 750.000 actualmente, concomitantemente con la declinación de las reservas, la cuales, la *Agencia Nacional de Hidrocarburos* han pasado, para el mismo período, de 2.445 millones de barriles a 1.816 millones, las cuales sólo alcanzan para 5,3 años más de autoabastecimiento.

Según el senador Petro, “hay 12 años hacia delante, 2034, donde está previsto que nuestras reservas aguenten”. Ello, solo sería posible si el país deja de exportar y limita su producción solo para abastecer el consumo doméstico. Ello agravaría aún más la aterradora perspectiva planteada por el *Banco de la República* en su reciente Informe de Política monetaria, según la

PRODUCCIÓN HISTÓRICA DEL PETRÓLEO

(Barriles/promedio diario 2000-2021)



RESERVAS DE PETRÓLEO

(Millones de barriles, Relación R/P)



cual “se espera una expansión del déficit en la cuenta corriente de la Balanza de pagos a 5,3% del PIB”.

Se precipitaría, además, una hiperdevaluación del peso, una inflación galopante, agravaría el déficit fiscal y dispararía la deuda pública, ya de por sí elevada (61,4% del PIB al cierre del 2020), con todas sus consecuencias colaterales. Este sería un escenario catastrófico para el país, que vería además aún más ralentizado su crecimiento del PIB, lo cual repercutiría en un agravamiento del desempleo y la pobreza, sobre todo en aquellas regiones en donde opera la actividad petrolera.

NO PODEMOS RENUNCIAR DE MANERA PREMATURA AL PETRÓLEO

Coincidimos con el senador Petro en que “hay que hacer una transición hacia las energías limpias. Si no lo hacemos, será una tragedia en términos sociales” y añadiría yo, ambientales. De ello estamos advertidos, dado que luego del Acuerdo de París (COP21/2015), las fuentes primarias de energía de origen fósil, sobre todo el carbón y el petróleo, quedaron en el lugar equivocado de la historia. Su suerte está echada. Como lo afirma la exsecretaria ejecutiva de la Convención de las *Naciones Unidas* sobre el cambio climático, Christiana Figueres, llegó la hora de reconocer que ellas tuvieron su momento de sol, “pero hoy están en el atardecer y tenemos que prudentemente buscarles alternativas rápidas ya”.

Y la prudencia aconseja, como lo plantea el mismo Petro “una transición tranquila”, sin sobresaltos ni traumatismos como los que se derivarían de una decisión tomada en volandas, como la anunciada por él, pues ello sería un salto al vacío. Citando al poeta Machado, digamos “despacio y buena letra, que el hacer las cosas bien importa más, que el hacerlas”.

La propia *Agencia Internacional de Energía*, a pesar de

estar alineada con el Acuerdo de París, advierte que solo hacia 2030 se empezará a aplazar la curva de la demanda de petróleo. Es decir, nos va a tocar convivir por otro largo rato con el petróleo y sus derivados y el crudo que eventualmente deje de producir Colombia lo producirán otros países, desde donde tendríamos que importarlo para cargar las refineras de Barranquilla y Cartagena. Estas demandan diariamente 360.000 barriles para su refinación y producir los combustibles que consume el parque automotor y su importación le costaría al país US\$16.000 millones, una cifra similar a la que el país dejaría de recibir si pasa de ser exportador a importador de crudo. Y cabe preguntarse de dónde habrán de salir.

Lo que el senador Petro plantea como punto de partida debe ser el de llegada, no se puede llegar a la tarde si pasar por el medio día. Lo primero es lo primero y la primera prioridad como política de Estado es la seguridad energética, como se ha puesto de manifiesto a raíz de la crisis energética que afrontan Europa y Asia. No podemos renunciar prematuramente al petróleo, pues este es mejor tenerlo y no necesitarlo que necesitarlo y no tenerlo, pues peor que depender del petróleo es depender de sus importaciones.

Desde luego, tampoco nos podemos resignar a seguir dependiendo eternamente del petróleo y sus avatares. No me cabe la menor duda que en Latinoamérica y particularmente en Colombia, para que la transición energética sea exitosa, un requisito sine qua non es que la misma debe ir de la mano, acompañada con la estrategia de transformación productiva. Dicho de otra manera, la integración de las fuentes no convencionales de energías renovables y limpias debe ir pari pasu con la diversificación de la economía, impulsando y estimulando otros sectores de la economía como son la industria, el turismo y la agricultura. No puede ser de otra manera.