

Economía

CAE LA ACCIÓN DE TECHNOGLASS

En 41,87 % cayó la acción de la firma en Nasdaq, tras un informe que la señaló de presuntas irregularidades. Technoglass dijo que el tercero que publicó el reporte busca su propio beneficio.

↑ SUBE | PERMANECE ESTABLE | ↓ BAJA

DIVISAS

DÓLAR	EURO
\$ 3.899,87 TRM	\$ 4.403,34
AYER: \$ 3.906,10 (C) \$ 3.770 (M) \$ 3.850	AYER: \$ 4.425,61 ENDÓLARES: 3.1291

MONEDAS BOLIVAR
\$ 842,63
PESO MÉX. \$ 186,05 REAL BRASÍL \$ 705,54

CAFÉ (N. Y.)
US\$ 2,40 LIBRA
AYER: US\$ 2,45

PETRÓLEO (Brent)
US\$ 74,42 BARRIL
AYER: US\$ 75,79 CRUDO WTI US\$ 70,94

ACCIONES
1.399,15 COLCAP
BAJARON 0,77 %

INTERÉS (E.A)
2,80 % DIF
IBR (3 MESES) 3,35 %

UVR
\$ 287,8723 HOY
MAÑANA: \$ 287,8732

USURA
26,19 % CONSUMO
INT. CT. BAN.: 17,46 %



Nubank se estrenó en Wall Street

Fotonoticia

EL BANCO DIGITAL BRASILEÑO NUBANK protagonizó ayer una de las salidas a bolsa más destacadas del año en la Bolsa de Nueva York, donde logró una capitalización de 48.000 millones de dólares. Además de pasar a ser la entidad financiera más valiosa de A. Latina, su cofundador y presidente ejecutivo, David Vélez (en el centro), es ahora uno de los colombianos más ricos. FOTO: JUSTINE LANE. EFE

El Consejo Gremial Nacional tiene nuevo presidente

Por unanimidad fue elegido ayer como nuevo presidente del Consejo Gremial Nacional Jaime Alberto Cabal, presidente ejecutivo de la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios (Fenaco). Cabal será el reemplazo de Julián Domínguez, presidente de Confecámaras, quien deja el cargo a partir del 1.º de enero de 2022.

"Agradezco la confianza y el respaldo que expresaron los presidentes que conforman el Consejo Gremial Nacional para ejercer la presidencia en el próximo año, que será crucial y determinante para la estabilidad democrática del país y la reactivación de la economía", señaló.

Cabal asumió la presidencia del gremio de los comerciantes en 2019 y se ha desempeñado como ministro de Desarrollo Económico y embajador de Colombia en Corea, Austria y ante las Naciones Unidas.

El Consejo Gremial también indicó que el cargo de primer vicepresidente quedará en manos de Gonzalo Moreno, presidente de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia. Domínguez será el segundo vicepresidente.

Ecopetrol invertirá entre US\$ 4.800 y US\$ 5.800 millones en el 2022

El 70 por ciento de los recursos se quedarán en Colombia y el 30 por ciento irá para EE. UU., Brasil, Perú y Chile. US\$ 1.100 millones se destinarán a ISA.

El Grupo Ecopetrol anunció que planea invertir el próximo año entre 4.800 y 5.800 millones de dólares, de los cuales el 70 por ciento se destinará a proyectos en Colombia, y el 30 por ciento restante, a iniciativas en Estados Unidos, Brasil, Perú y Chile.

Según el anuncio hecho por las directivas de la petrolera colombiana, el 63 por ciento de las inversiones estarán destinadas a proyectos de exploración y producción, priorizando la mayor contribución en producción y reservas, y manteniendo el enfoque en tecnologías de recobro mejorado.

Un 20 por ciento estará destinado a los proyectos de ISA tanto a nivel nacional como internacional, y el 17 por ciento, a proyectos de transporte, refinación, comercialización y corporativos.

Los recursos para atender el Plan Estratégico 2030 de ISA rondan los 1.100 millones de dólares para los negocios de transmisión de energía, telecomunicaciones y vías, los cuales se desarrollarán en Brasil (30 por ciento), Colombia (28 por ciento), Perú (24 por ciento) y Chile (18 por ciento).

El plan de inversiones para el año 2022 se financiará con recursos propios y para su diseño se tuvo en

cuenta un escenario con un precio del barril de petróleo Brent de 63 dólares promedio para el año.

"El 2021 ha sido un año de resultados históricos para la compañía, donde hemos logrado consolidar la visión de un nuevo Grupo Ecopetrol, robustecido para aprovechar las oportunidades de transición energética", señaló Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol, quien agregó que dicho plan le permitirá a la petrolera seguir creciendo, mientras genera valor de forma sostenible a todos sus grupos de interés.

En el segmento de exploración y producción, las inversiones permitirán alcanzar niveles de producción orgánica entre 700.000 y 705.000 barriles de petróleo diarios

(81 por ciento petróleo y 19 por ciento gas). El plan incluye inversiones por más de 200 millones de dólares en proyectos para la gestión del agua, más de 50 millones en proyectos de descarbonización, cerca de 30 millones en iniciativas para mejorar la calidad de los combustibles, e inversiones por 6 millones en desarrollo de proyectos piloto y estudios de hidrógeno verde y azul para aplicaciones en las refinerías y la movilidad, entre otras.

Para el tema del gas Ecopetrol destinará el próximo año entre 400 millones y 500 millones de dólares, en exploración y producción, especialmente, en el Piedemonte Llano, Caribe Continental y costa afuera. En cuanto a los yacimientos no

convencionales en Colombia, el plan incluye recursos por más de 20 millones de dólares para continuar con los proyectos piloto de investigación Integral Kalé y Platero en el Valle Medio del Magdalena.

Otros 80 millones de dólares se encaminarán a proyectos de innovación, tecnología y transformación digital, que, según las directivas de la petrolera, son claves para apalancar el desarrollo del negocio y la agenda de sostenibilidad.

Dicho plan de inversiones también contempla recursos de inversión social para el desarrollo regional y el bienestar de las comunidades en las zonas de influencia de la compañía, cercanos a los 580.000 millones de pesos en 2022.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Empresas

Decisión sobre Nutresa

Los miembros independientes de la junta directiva del Grupo Sura Jaime Bermúdez, Sergio Michelsen, María Carolina Uribe y Lina María Echeverri serán los responsables de decidir sobre la participación de dicha organización en la oferta pública de adquisición (opa) que lanzó la familia Gilinski sobre el Grupo Nutresa. Así mismo, Jorge Mario Velásquez, Alejandro Piedrahíta y Carlos Ignacio Gallego pidieron no participar en las sesiones del grupo en las que se deliberó sobre esta compra.

Servicios

Seguros Bolívar lanzó nueva póliza decenal

Seguros Bolívar lanzó Construcción Garantizada, póliza decenal que protege al constructor y al comprador de vivienda, durante los 10 años posteriores a la terminación del proyecto. Además, protege el patrimonio del comprador de vivienda, por la ruina o amparo de ruina de la edificación, por errores de diseño, vicio de materiales y/o ejecución defectuosa.

Negocios

Home Burgers abre punto en Cartagena

Home Burgers retomó su plan de expansión y abrió los puertos de su primer punto de venta en Cartagena, en Bocagrande, con el que completa 28 puntos en todo el país, generando más de 380 empleos directos. Dichos de la compañía señalan que el propósito es cerrar el 2022 con 30 restaurantes.

Avianca retomará idea de alianza con United y Copa

La alianza estratégica comercial que hace unos años anunció Avianca y United Airlines, a la cual también se unió la panameña Copa Airlines, para ofrecer una red más robusta de rutas y frecuencias a los pasajeros que se movilizan entre Estados Unidos y América Latina, se volverá a poner sobre el tapete. Así lo confirmó el presidente de Avianca Group International

Limited, Adrián Neuhauser, quien ayer reveló que luego de que la compañía emergió del Capítulo II de Estados Unidos, el proceso se desarrollará en los próximos dos años.

Según el directivo, para ello es necesario volver a plantear un nuevo acuerdo que parta de cero bajo la nueva realidad de la compañía y del mercado, y el primer paso será una negocia-

ción privada en la cual se analizarán los términos que plantearán entre los tres jugadores de la manera en que se hará la alianza, situación que pasa por definir cuáles serán las rutas, quién y cómo las operará.

Igualmente, las tres aerolíneas tendrán que definir cómo se comparten los ingresos y cómo se asignan las responsabilidades en materia de costos.

Y explicó que la segunda parte será la aprobación regulatoria por parte de las autoridades aeronáuticas de los países involucrados en los mercados que se pretenden atender con la alianza estratégica.

En el 2019, la alianza comercial en la que trabajaban las compañías, antes del impacto del covid-19, se basaba en una línea aérea que tenía un hub o centro de operaciones en Bogotá, pero en la medida en que Avianca Group está migrando, pasa a tener una operación más punto a punto.

Ayer se presentó el nuevo concepto, 'Avianca para todos', bajo el cual se busca competir fuerte con el mercado de aerolíneas de bajo costo. La aerolínea prevé que sus tarifas promedio bajarán un 20 por ciento. La empresa señaló que en los próximos dos años recibirá 20 aviones adicionales que le permitirán ofrecer más de 200 rutas, al tiempo que se hará un importante impulso al programa de lealtad Lifemiles y al segmento de carga, que en el 2021 representó el 35 por ciento de los ingresos.