

Volvo da pasos hacia su electrificación en Colombia

¿Por qué eligieron Colombia como nuevo mercado para el XC40 Recharge?

Colombia es uno de los países más importantes en términos de electrificación y nuestra ambición es ser una marca 100 % eléctrica a partir de 2030. En ese escenario, Colombia es un país estratégico para nuestro futuro y nuestra estrategia. Seguimos creciendo para ganar participación en el mercado premium y ser una marca electrificada.

¿Cuáles son los principales retos de traer este tipo de tecnologías a Colombia y Latinoamérica?

Tenemos la ambición de ser una marca 100 % eléctrica a partir de 2030. Traer la tecnología eléctrica al país nos deja en línea con nuestra estrategia global y posiciona a Latinoamérica como una importante región para nuestra compañía.

¿Qué soluciones proponen a sus clientes en cuanto a las estaciones de carga?

Vamos a instalar cien puntos de carga en Colombia para todos los clientes de vehículos *plug-in*. Estos puntos estarán en supermercados, centros comerciales y clubes donde las personas se quedan por lo menos una hora y media. Sabemos que los gobiernos de nuestros países tienen otras prioridades de inversión y por eso vamos a contribuir para el desarrollo de la infraestructura pública. Además, en la preventa de la XC40 Recharge, hemos regalado a nuestros clientes un Wallbox para poder cargar su vehículo en

casa o en la oficina.

Llevan un par de meses en el mercado. ¿Cómo ha sido la recepción del público?

La búsqueda por nuestro producto ha sido buena. Vamos a lograr el objetivo de ventas del año con ese modelo, lo que nos deja muy contentos y entusiasmados para el 2022 y los próximos modelos eléctricos.

¿Cuál será el próximo lanzamiento eléctrico que habrá en el país?

El Nuevo C40 Recharge, nuestro primer vehículo solamente eléctrico, llegará en el próximo año.

¿Por qué es importante que los fabricantes se comprometan con las alternativas menos emisivas?

Sabemos que el planeta no puede esperar más para que bajemos las emisiones de carbono. Por eso, estamos comprometidos a ser una compañía neutra para el clima en el 2040. Nuestro plan climático va más allá de los productos y también involucra nuestras operaciones y cadena de suministros.

¿Cuál es el papel de Colombia en el plan de negocios de Volvo?

Colombia es uno de los mercados que más crece en Latinoamérica. Además de eso, tiene una participación muy importante en electrificación en el país. En los próximos años trabajaremos con nuestro importador para buscar el liderazgo del segmento premium, sobre todo en los SUV. Sabemos la importancia de Colombia en garantizar que tengamos una Latinoamérica más electrificada.