

Empleo de la mejor calidad: un aporte de las empresas al bienestar social

Síguenos en:

Por **Valora Analitik** - 2021-12-11



Uno de los principales indicadores con los que se miden hoy día las empresas en el mundo en el contexto de los riesgos ASG es la calidad del empleo que generan y su estrategia de gestión del talento humano. **Vea más noticias [Empresariales](#).**

Este riesgo hace parte del capítulo social ASG y tiene en cuenta elementos como la diversidad e inclusión, los componentes de la compensación integral, los programas de liderazgo y desarrollo y los temas asociados a la seguridad y salud de los empleados, indicadores en los que se destacan hoy varias empresas colombianas como el [Grupo Empresarial Argos](#), Bancolombia, [Ecopetrol](#), Alpina y Bavaria, entre otros.

Un equipo que se identifica con un propósito común que trascienda su labor operativa, que cuente con un salario adecuado para su labor, que pueda tener un balance entre su vida personal y laboral, y que tenga beneficios que le aporten a su calidad de vida y a la de su familia, **no sólo es más productivo y cuenta con mejores condiciones para desarrollar la estrategia de las organizaciones, es también un potente movilizador de las decisiones de compra de los clientes,** de la capacidad de atracción de capital y de su solidez reputacional, al final una ventaja competitiva cuantificable en los resultados corporativos y que incluso puede ser una fuente de negocios que remuneren el capital intelectual representado en el talento.

Recomendado: [Creamos Valor Social: una respuesta empresarial con programas concretos](#)

Pero el valor de tener una gestión estratégica del talento genera también externalidades positivas para la sociedad más allá de la evidente dinamización económica asociada a la generación de empleo. Entre otros, se destacan la cualificación del talento para la sociedad, el incremento de la capacidad de las comunidades para gestionar su propio desarrollo y la consolidación de mercados laborales con mejores condiciones para los colaboradores y las empresas.

Grupo Empresarial Argos: un referente de calidad laboral en el continente americano

El Grupo Empresarial Argos se ha consolidado a lo largo de sus 90 años de historia como una de las organizaciones de mayor importancia en Colombia y Latinoamérica y, en la actualidad, es uno de los mayores empleadores privados del país y la región al contar con más de 13.000 colaboradores en 18 países.

Así, ha sido fiel a su propósito superior de transformar positivamente la vida de millones de personas a través de sus inversiones y operaciones, con todos y cada uno de sus grupos de interés y una visión coherente en el largo plazo.

Esta filosofía y manera de hacer negocios se hicieron más evidentes desde el inicio de la pandemia con las medidas de vida y salud para cuidar a todo su equipo, lo que incluyó un conjunto de beneficios y auxilios durante los meses más críticos del confinamiento. Además, ante la transformación de los modelos de trabajo y las tendencias globales, Grupo Argos ha acelerado sus herramientas de desarrollo del talento con programas a la medida para fortalecer su liderazgo.

Esto es clave si se tiene en cuenta que, según el Estudio de Tendencias Globales de Talento 2021 de la consultora Mercer, la pandemia obligó al sector empresarial a replantear la estrategia de negocio y particularmente en el área de recursos humanos a reconocer las principales variables que impactarán la dinámica laboral, aspectos en los que el Grupo Argos piensa permanentemente.

¿Por qué destaca el Grupo Argos?

En medio de la pandemia y ante las dificultades que en general tuvo la economía el año pasado y en el inicio de 2021, **el Grupo Argos fue una de las primeras compañías en el país en vincularse al programa de vacunación del sector privado en Colombia,** gracias a la alianza con la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), asegurando así 19.000 dosis contra el Covid-19 para colaboradores y familiares.

Destacado: [Los aportes de grandes empresas para el sector salud en Colombia en los momentos más críticos de la pandemia](#)

Así mismo, potenció su innovador esquema de beneficios flexibles y mercables, con incentivos superiores al promedio del mercado laboral, lo que le ha permitido mantener una tasa de retención del talento superior al 95%, mientras en el mercado el promedio es del **88%**. Sólo durante 2021 los programas de formación de la organización alcanzaron un promedio de 45 horas por colaborador.

Otro frente relevante de la estrategia de talento de Grupo Argos es el de diversidad e inclusión, entendido como una palanca de valor y donde se destaca dado que actualmente tiene un 60% de participación de mujeres en cargos directivos y cuenta con una Junta Directiva con amplia representación de profesiones, experiencias y regiones, compuesta en un 43% por mujeres, dando cuenta de un progreso y mejora en materia de equidad de género. Incluso, solo en el 2021, Grupo Argos ha invertido más de 2.700 horas de formación en diversidad e inclusión, en temas como: sesgos inconscientes, nuevas masculinidades, diversidad generacional, inclusión de género y regiones, comunicación inclusiva y construcción de ambientes saludables.