

# "Es necesario poner la ecología como eje de las decisiones"

La multinacional francesa que sirve a 5,5 millones de usuarios en Colombia y Panamá y que cuenta con más de 7.500 colaboradores en esos dos países, hizo un llamado de urgencia para hacerle frente al cambio climático por el momento crítico que vive la humanidad a causa de la poca conciencia para proteger el medioambiente, el agotamiento de los recursos naturales y la extinción de la biodiversidad.

*"Es hora de reinventar el modelo de crecimiento, fundamentando los estilos de gestión en la transformación ecológica". Así lo destacó Óscar García, Director País de Veolia, quien añadió que "donde unos ven residuos, nosotros vemos recursos; donde ven plástico, nosotros vemos nuevas oportunidades para innovar y desarrollar nuevos productos; donde unos solo ven aguas residuales, nosotros vemos fuentes de abastecimiento para impactar positivamente a la sociedad"*, además explicó cómo la compañía de servicios ambientales ha enfocado todos sus esfuerzos en la adaptación de los servicios de gestión integral del agua, eficiencia energética y gestión de residuos a las nuevas necesidades de los usuarios.

Veolia instó a todos los actores de la sociedad a sumarse a su nueva campaña de transformación ecológica la cual describió como la adaptación radical de los modos de producción y consumo y que busca colocar a la ecología en el corazón de todos los procesos, deliberaciones y arbitrajes. La empresa hizo énfasis en la necesidad de desarrollar soluciones radicales que aporten una respuesta a los desafíos esenciales de la humanidad: descarbonizar la industria para luchar contra el cambio climático; promover la economía circular para mitigar el agotamiento de los recursos; descontaminar el aire, el agua y los suelos; salvaguardar la biodiversidad, e inventar una agricultura que consuma menos recursos.

En el marco de la más reciente conferencia de Cambio Climático en Glasgow, COP 26, Antoine Frérot, director mundial de Veolia, indicó que es necesario imponer el principio de "Quién contamina, paga (...). Cuando la contaminación cueste más que la descontaminación, el



Veolia instó a todos los actores de la sociedad a sumarse a su nueva campaña de transformación ecológica, la cual describió como la adaptación radical de los modos de producción y consumo.

VEOLIA

**Antoine Frérot, director mundial de Veolia, indicó que es necesario imponer el principio de "Quién contamina, paga (...). Cuando la contaminación cueste más que la descontaminación, el contaminador se dedicará a limpiar".**

*contaminador se dedicará a limpiar"* y añadió que se está industrializando el reciclaje y que la reutilización de materiales se está convirtiendo en la preocupación de los consumidores, por lo que "las actividades económicas no tendrán otra opción: o respetan el planeta y la naturaleza o tendrán que detenerse."

**Cada vez son más las empresas que suman a la economía circular**

En Colombia, por ejemplo, las nuevas colaboraciones industriales se fortalecen. Empresas como Coca Cola Femsa, Alquería, Nestlé, Alpina, Argos y Ecopetrol adelantan acciones radicales de sostenibilidad y trabajan con Veolia para acelerar sus metas. También, el sector hospitalario y su desarrollo creciente tras la pandemia, implicó una apuesta mucho más responsable de residuos pe-



VEOLIA

Inauguración primera PTAR del Caribe, financiada 100% por Veolia: Uriel García, Gerente Veolia Montería; Carlos Ordosgoitia Alcalde de Montería; Carlos Correa Ministro de Ambiente; Judith Buelvas CFO Veolia; Oscar García, Director País Veolia.

ligeros y biológicos del sector, prestando especial atención a la recolección, clasificación, tratamiento, disposición final y aprovechamiento. En Bogotá, por ejemplo, la Secretaría de Salud eligió a Veolia para tratar los residuos del Plan Nacional de Vacunación por covid-19.

**Acciones y programas para renovar el mundo**

Veolia adelanta iniciativas para convertirse en el campeón mundial de la transformación ecológica, donde se destacan:

- Gestión de más de 11.000 toneladas de materiales reciclables en 2021 en

Colombia y Panamá

- Primer uso industrial en Colombia de biogás extraído del relleno sanitario de Manizales.
- Exportación de materiales aprovechables desde Pasto-Colombia.
- Inauguración en Montería de la primera PTAR del Caribe. Inversión de \$45.000 millones, 100% aporte de Veolia.
- Acciones de aprovechamiento en zona insular: En Isla Fuerte, Cartagena, se desarrolla el proyecto de aprovechamiento orgánico y de materiales en conjunto con la comunidad.
- Veolia evita la emisión

de 313 toneladas mensuales de metano en 3 proyectos de captura y quema de biogás.

- Entrada en operación del módulo 1 de la planta de tratamiento de aguas residuales con el cual se podrán tratar el 100 por ciento de estas aguas generadas por los usuarios residenciales de Tunja.
- Tras dos años de iniciado el proyecto de renovación de las redes de Acueducto de San Andrés, Veolia Aguas del Archipiélago logró conectar a más de mil nuevos usuarios al sistema. Los isleños ahora pueden acceder a agua 100% potable.