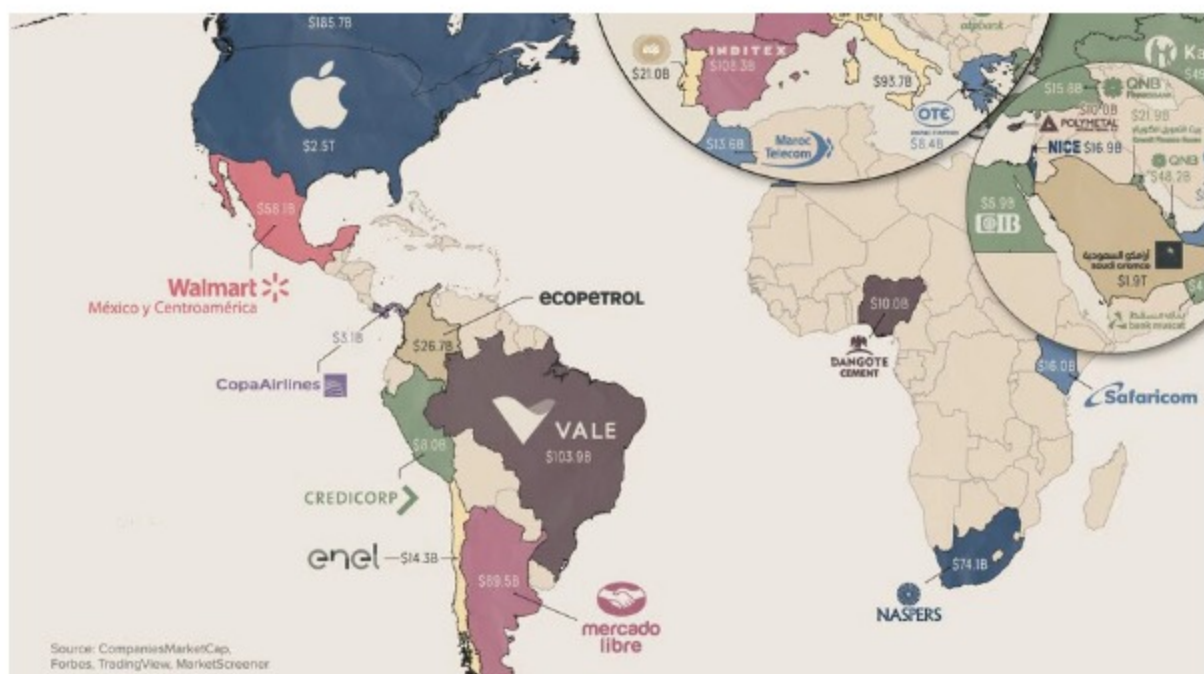


En un pantallazo descubrí cuáles son las empresas más grandes en cada país del planeta



¿Qué representa a un país? La respuesta pasa por sus emblemas nacionales, las banderas, los escudos, los himnos, costumbres, pero también sus empresas

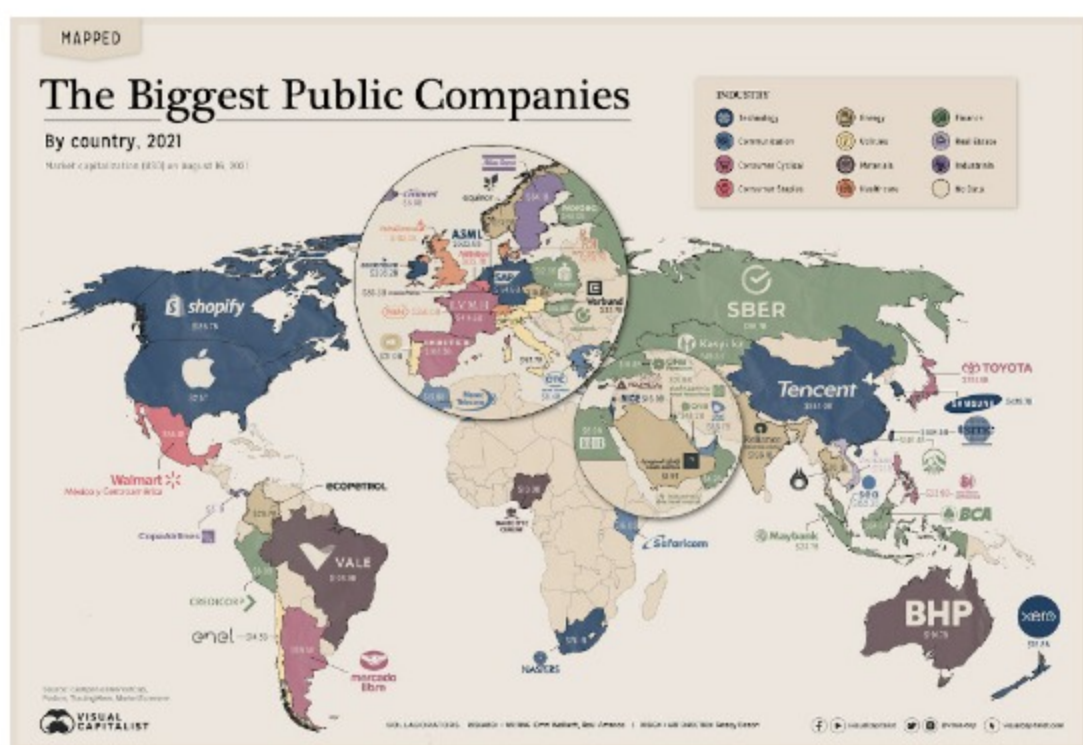


Por iProUP

19.12.2021 • 09.45hs • COFFEE BREAK

Y también economía. Cuesta imaginar a Corea del Sur sin la influencia de sus conglomerados familiares, los chaebol, entre los que destaca **Samsung**. Es imposible entender a Arabia Saudí sin **Aramco**, la empresa con la mayor facturación y capitalización de mercado del mundo. A escalas más pequeñas, buena parte de la identidad de Suecia proviene de su identificación con **Ikea**, del mismo modo que **Nokia** vino a representar un día a Finlandia. En plena era capitalista, el éxito o el fracaso de una gran empresa también es motivo de orgullo (o vergüenza) nacional.

Una buena forma de entender el alcance de algunas compañías dentro de su país de origen es explorando este mapa de VisualCapitalist. Partiendo de los datos recopilados por Fortune, CompaniesMarketCap, TradingView y MarketScreener, los autores han seleccionado a una empresa representativa (la más grande) para cada país del que hay información. Los resultados son en ocasiones llamativos, pero en la mayoría de los casos predecibles. ¿España? Su bandera sería **Inditex**, evidentemente.



Si viajamos a América del Norte nos topamos con **Apple** (Estados Unidos), **Shopify** (Canadá), **Ecopetrol** (Colombia), **Vale** (Brasil), **Enel** (Chila) o **Mercado Libre** (Argentina). Algunas reconocidas internacionalmente, algunas subsidiarias, otras de ámbito más nacional. **BHP** domina en Australia; **Tencent**, un gigante tecnológico, en China; **Toyota** jamás se ha bajado de la cabeza de Japón; **LVMH** es un símbolo tan francés como la baguette; mientras que la muy oportuna **AstraZeneca** se impone en Reino Unido.

El ámbito de cada empresa está marcado por el color en el que aparecen en el mapa: azul para las tecnológicas, rosa para el industria del consumo, verde para los servicios financieros y beige para las materias primas, entre otros, indicó Xataka

[Aquí](#) se puede ver en alta resolución.