

Los 10 negocios que movieron

1 La OPA del Grupo Gilinski sobre Nutresa que puso en jaque al GEA

Una de las jugadas empresariales que causó furor en los mercados fue la OPA del *Grupo Gilinski* sobre *Nutresa*, con el fin de quedarse con entre 50,1% y 62,62% de las acciones. Para el 20 de diciembre, la OPA ya contaba con 892 aceptaciones, equivalente a 19,90 millones de especies o 6,94% del máximo que busca *Nugil*, dejando a *Gilinski* como el cuarto mayor accionista de la casa de marcas como Colcafé, Pastas Doria, Chocolisto, Chocolatinas Jet y Galletas Festival. Hay que recordar que la compra de la participación accionaria va hasta el próximo 12 de enero.

2 La OPA de Acería Paz del Río por Trinity Capital y Structure

La siderúrgica *Acerías Paz del Río* protagoniza otra de las movidas empresariales de 2021 con la OPA lanzada por sus acciones. *Trinity Capital* y *Structure Banca de Inversión* le apuntan a la compra mínima de 20,49 millones de acciones ordinarias, 82,42% del total suscrito, pagado y en circulación, y un máximo de 24,87 millones de acciones, que corresponde a 100% del total, con *Votorantim* como vendedor. Tras la autorización de la Oferta Pública de Acciones por parte de la *Superfinanciera*, el precio de compra es de \$3,65 por acción.

LR

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre las startups colombianas a las que los analistas auguran éxito.

3 La compra de Fox TeleColombia por parte de Viacom CBS

ViacomCBS Networks International y su decisión de tener una participación mayoritaria en *Fox TeleColombia & Estudios TeleMéxico*, es otra de las movidas empresariales de 2021. Con esta compra de acciones, el conglomerado, que incluye canales como Channel 5, Telefe, Chilevisión, Network 10, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount Network, *ViacomCBS International Studios*, entre otros, obtendrá acceso a las operaciones del estudio, así como a su biblioteca de contenidos, bajo la figura de sociedad de colaboración con la familia fundadora.

4 Essity concretó operación para tener control del Grupo Familia

La compañía sueca *Essity* le apuntó a *Grupo Familia* durante 2021 y adquirió 95,8% de las acciones de la colombiana. El objetivo de la compañía internacional con esta compra es impulsar su presencia y participación en los mercados de América Latina y fortalecer el portafolio con nuevas innovaciones en las categorías de productos de aseo. Para concretar esta transacción, se calculó el monto sobre una valoración de US\$1.540 millones por el 100% de la empresa colombiana, esto, respecto a una base libre de deudas.

5 La fusión de Procaps con Union Acquisition

Procaps también participó en una de las movidas empresariales del año al firmar dos acuerdos con *Union Acquisition Corp*: uno, de financiamiento; y otro, de combinación de negocios definitivo, con los que pudo empezar a cotizar en el índice Nasdaq y trazar un plan de crecimiento en el mercado internacional, para el que tendrá US\$215 millones. El acuerdo de financiamiento se realizó con una PIPE, en la que un grupo de inversionistas líderes adquirieron US\$100 millones en acciones ordinarias de LATN a US\$10 la acción.

COMERCIO. LA CONFIANZA EMPRESARIAL SE MANTUVO PESE A LA PANDEMIA Y PARA OCTUBRE ALCANZÓ NIVELES RÉCORD CON 63,7%. EL SECTOR FARMACÉUTICO, INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO PRESENTARON JUGADAS

positivas para el cierre del ejercicio. Se está configurando un coctel interesante para la rentabilidad desde el caso colombiano, nunca antes visto", comentó **Oscar Manco**, CEO de *Trust Investment*.

Otra de las OPA que sonó este año fue la *Acería Paz del Río*, que le permitirá a *Trinity Capital* y *Structure Banca de Inversión* entre 82,42% y 100% de las acciones de la siderúrgica.

Alpina, por la línea de alimentos y bebidas protagonizó otro de los negocios, en su caso, con la compra de la norteamericana *Clever*; *WOM*, en el sector de telecomunicaciones absorbió las responsabilidades de *Avantel* ganando ventaja ante sus competidores, y *Ecopetrol*, en el sector mineroenergético, con su compra accionaria en *ISA*.

Pese a las diferentes crisis que presentó el país a lo largo del año, como las cicatrices de la pandemia, el paro nacional y la escasez internacional de materias primas, la confianza empresarial fue fortaleciéndose.

Para octubre, el Índice de Confianza Empresarial del *Dane*, por ejemplo, aumentó 0,6 puntos porcentuales, ubicándose en niveles históricos con 63,7%. La cifra aumentó 16,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior cuando fue de 46,9%.

"Este índice recoge lo que ha sucedido en la economía colombiana, que es una reactivación con aceleración, que pese a frenarse en abril, nuevamente retomó su senda", explicó **Isidro Hernández**, profesor de la facultad de Economía de la Universidad *Externado*.

Otras de las movidas empresariales fueron protagonizadas por empresas internacionales que le apostaron a la compra local. Entre esas, *Essity*, con la adquisición de 95,8% de las acciones de *Grupo Familia*; *Union Acquisition* que firmó un acuerdo de combinación de negocios definitivo con *Procaps*; *AzkoNobel* con el *Grupo*

6 Glencore compró acciones de Cerrejón con inversión a dos años

La minera suiza *Glencore* compró 33,3% de las acciones que *BHP* y *Anglo American* tienen cada una en la mina de carbón térmico *Cerrejón*, en La Guajira. La transacción, que llevaría a una participación total de 66%, tuvo un costo de US\$588 millones en total, es decir, de US\$294 millones a cada empresa, y con esto se convierte en la única propietaria de la mina. El negocio podría concretarse en el primer semestre de 2022 aunque requiere de varias aprobaciones regulatorias. La expectativa es recuperar la inversión realizada en un plazo de dos años.

el mundo empresarial

2022

SERÁ EL AÑO EN EL QUE ALGUNOS DE LOS NEGOCIOS PACTADOS EN 2021 SE CONCRETEN TRAS CUMPLIR LAS REGULACIONES.

12

DE ENERO DE 2022 SERÁ LA FECHA LÍMITE PARA LA VENTA DE PARTICIPACIÓN EN EL CAPÍTULO DE LA OPA POR NUTRESA.

16,8

PUNTOS PORCENTUALES FUE EL AUMENTO DEL ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL FRENTE A OCTUBRE DE 2020.

Orbis y *Glencore* que adquirió 66% de la minera *Cerrejón*.

Para Felipe Campos, gerente de Investigaciones y Estrategia de *Alianza*, estos negocios evidencian que el país se ve atractivo a nivel internacional por diferentes motivos, luego de al menos dos años de ausentismo de esta inversión.

"Podemos hablar incluso de una década de muy poca actividad de inversionistas internacionales en compañías colombianas, pero en los últimos dos años, que con la pandemia hemos tenido casi mes a mes flujos negativos de inversionistas, cualquier negocio que muestre interés por compañías colombianas es señal de muchas cosas: interés en las valoraciones, una mo-



Mateo Rivera
Analista económico

"La recuperación del sector privado ha sido sobresaliente, pese a un escenario bastante retador de cara a 2022. El mercado colombiano sigue siendo atractivo para los inversionistas".



Felipe Campos
Gerente Investigaciones y Estrategia Alianza

"Cualquier tipo de negocio, sobre todo estos que simbolizan interés de capital internacional por capital colombiano, el cual ha estado totalmente ausente, es una señal de que volvemos atractivos".

neda local que ha sufrido mucho y un cambio en la intención de flujo", añadió Campos.

El analista económico **Mateo Rivera** coincide en que el mercado colombiano se ha mostrado atractivo para los inversionistas internacionales y explicó que muchas empresas pudieron realizar sus movidas durante 2021 anticipándose a diferentes acontecimientos sociales y económicos. "El panorama para el próximo año es positivo, sin embargo, hay mucha incertidumbre por el desenlace de la pandemia y para el caso colombiano debemos añadir el componente electoral. Las empresas normalmente tratan de adelantarse a estos acontecimientos", dijo el analista.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
lsolorzano@larepublica.com.co



Escanee para ver el Comment sobre las movidas empresariales más grandes del año.

10

WOM absorbió Avantel en medio de guerra de operadores

El sector de telecomunicaciones presentó una movida entre operadores con *WOM*, que decidió absorber las responsabilidades de *Avantel* y además mantener a cerca de 300 empleados. Esta jugada no cayó muy bien a otros actores del mercado puesto que la empresa de telefonía seguiría con su condición de entrante, pese a haber totalizado un espectro de unos 70MHz con 1,5 millones de usuarios. A la fecha, la compañía se ha enfocado en generar nuevos empleos y cerró el año con más de 200 tiendas en el país.

9

Alpina compró Clover para fortalecer su presencia global

Alpina lideró una de las jugadas del sector de alimentos y bebidas al comprar 70% de la compañía estadounidense *Clover*, conocida por sus productos 'orgánicos plus', con el objetivo de fortalecer su mercado de lácteos en el país norteamericano. La adquisición se concretó por US\$136 millones y busca posicionar primero las marcas en California y después en Oregon y Washington. La empresa adquirida tiene una capacidad de acopio de 390.000 litros de leche al día y durante 2020 logró ventas por más de US\$230 millones.

8

El Grupo Éxito adquirió los locales de Almacenes La 14

Al cierre del año una de las movidas más significativas en el sector de retail fue la decisión del *Grupo Éxito* de adquirir el mobiliario y cinco de los espacios que eran utilizados por la empresa vallecaucana *Almacenes la 14*, que recientemente fue liquidada. Esta transacción se llevará a cabo en los próximos seis meses y se espera generar 830 empleos aproximadamente. A mediados de noviembre otra transacción fue efectuada por la *Cadena La Montaña* de **Tulio Gómez**, quien también es accionista de *América de Cali*, y se hizo con otros cinco locales.



7 Ecopetrol concretó 52% de la participación accionaria de ISA

El sector mineroenergético también sumó una movida empresarial significativa con la compra de 51,4% de la participación de *ISA* (569.472.561 acciones) por parte de *Ecopetrol*. La transacción tuvo un valor de \$14,2 billones por la totalidad de las acciones, con un precio de \$25.000 por acción. La realización del pago se hará en dólares americanos (por US\$3.672 millones), con la tasa representativa del mercado vigente al momento de la transacción de \$3,876.08 por dólar. El plan de inversión de *Ecopetrol* aumentará 45% con esta adquisición.

ElectroHuila

ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P.
INVITACIÓN PÚBLICA EHUI-SD-191-2021

OBJETO	Construcción de un circuito 34,5kV entre las subestaciones Tarqui y Oporapa con el montaje y puesta en operación de los módulos 34,5kV de llegada y salida. Se incluyen actividades de obra civil y eléctrica asociadas – Plan de inversiones EH.		
FECHAS IMPORTANTES:			
Publicación:	23/12/2021	Apertura:	29/12/2021
Fecha de Cierre:	13/01/2022 a las 11:00:00 A.M.		
CONSULTA TERMINOS DE REFERENCIA:	Las demás condiciones de la presente invitación se encuentran establecidas en los términos de referencia los cuales se consultarán en las páginas www.electrohuala.com.co y en el link https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do a partir de la fecha de apertura.		

VIGILADO POR LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIO NIUR-2-41001000-3