

**GREENYELLOW LE CUENTA**

# Con una inversión de más de 68.000 millones de pesos en el país, cierra el año la compañía GreenYellow

Para el 2022 le siguen apostando a la diversificación de la matriz energética de Colombia.



Lanzamiento de la planta solar de Groupe SEB. / Fotos: Archivo GreenYellow.

Con resultados exitosos, la multinacional francesa GreenYellow cierra este 2021 logrando un mayor impacto en el mercado de optimización energética, en el sector empresarial, en diez regiones de Colombia a través de más de 50 proyectos que reflejan un crecimiento del 38% de la inversión en el país con respecto al año anterior.

Según cifras entregadas por la compañía que lleva más de nueve años con presencia en Colombia, los proyectos desarrollados han arrojado importantes resultados en su conjunto de clientes, tales como una reducción del consumo de energía de 109.519.748 KWh/año con proyectos de eficien-

cia energética, lo que equivale al consumo de más 58 mil hogares colombianos.

Adicionalmente, con las plantas solares se producen 53.0000 MWh/año que corresponden a la no emisión de 20.193 toneladas de CO2 e.q. lo que requeriría 97,082 árboles para absorber esa cantidad de dióxido de carbono.

## GRANDES APUESTAS

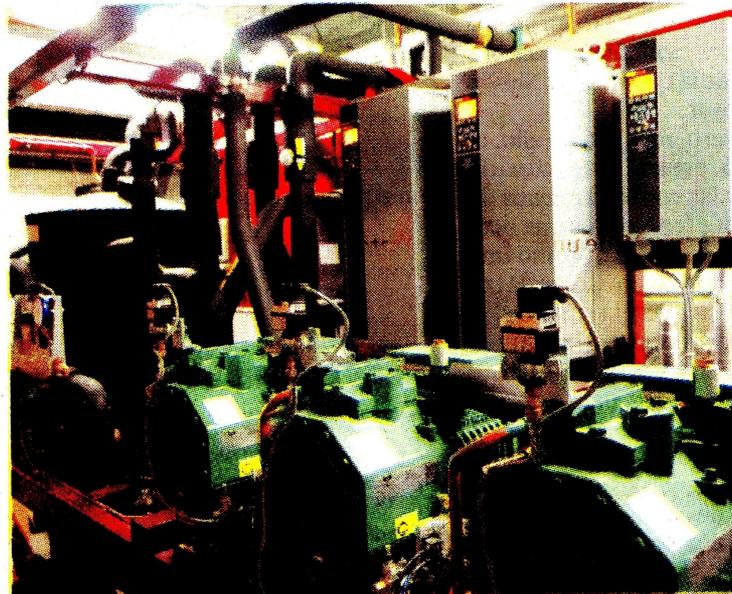
Uno de sus más grandes proyectos fue el lanzamiento del servicio Utility as a Service (UAAS), enfocado en implementar otros servicios energéticos para las compañías, como puede ser la refrigeración industrial y comercial, entre otras. Durante el 2021, en este servicio, GreenYellow invirtió más de 47 mil millones de pesos, acelerando la transición de refrigerantes nocivos para el medio ambiente a refrigerantes naturales como el CO2. De esta forma, la empresa acompaña al sector privado en el cumplimiento de la meta nacional de reducir las emisiones de carbono en un 51% para el 2030.

Otro de los proyectos importantes durante este año para consolidar la transición energética, fue apoyar a empresas como Termotasajero, empresa

La empresa acompaña al sector privado en el cumplimiento de la meta nacional de reducir las emisiones de carbono en un 51% para el 2030.

colombiana que inicia su camino en la energía renovable con una planta solar de 5,2 MWp, la cual será complementaria al servicio que actualmente prestan.

Más de nueve sectores, entre hotelería, hospitalario, retail, alimentos, servicios, logística, curtiembre, industrial, etc. Se han comprometido con los servicios que ofrece la compañía mediante sus atractivos proyectos de reducción de consumo energético. Así también, se han logrado general más de 600 empleos generados en las plantas construidas, proyectos de eficiencia energética y UAAS.



Proyecto UAAS de refrigeración comercial.

## PARA EL 2022

Felipe Camargo, nuevo director general de GreenYellow, explica que para el venidero año 2022 seguirán implementando "inversión en el país y aportando a la diversificación de la matriz energética de Colombia". Por ello trabajan en el "desarrollo de granjas solares que nos permitirán incrementar nuestra capacidad instalada en los próximos años. Adicionalmente, tenemos como objetivo ampliar la implementación de nuestros proyectos de Utility as a Service

con el fin de conseguir las metas de sostenibilidad de las empresas, y por supuesto seguir proporcionando ahorros energéticos a empresas en todo el país a través de proyectos de eficiencia energética".

La idea, asegura su director general, es seguir demostrando que sus clientes no son contrapartes "sino que, por el contrario, la relación es una poderosa alianza que proporciona un gana-gana para ambas partes desde la concepción del negocio".



Felipe Camargo, director general de GreenYellow.