

Los grandes negocios que se movieron en el 2021

ECONOMÍA

Lunes, 27 de Diciembre de 2021



En el año que termina se destacaron gestiones millonarias de varias y reconocidas empresas.

Inscríbete a nuestros newsletters

No dejes de estar informado día a día

En contexto, Recibe cada semana contenido de profundidad.

Los 5 de la O,5 noticias más relevantes de la semana.

Sabores de mi Tierra, Recibe cada semana las mejores recetas de Norte de Santander.

ejemplo@ejemplo.com

Inscribirme

Acepto los términos y condiciones y el tratamiento de mis datos conforme a la política de tratamiento de los datos personales.

Algo que quedó claro durante el año de la "recuperación" es que las inversiones no se detienen ni tampoco las movidas empresariales, y la pandemia, no fue impedimento para que grandes negocios se dieran en los diferentes sectores.

Lea aquí: [Hechos 2021: ¿Y si no se vende gasolina subsidiada?](#)

Durante el año sonaron jugadas como la OPA de Nutresa y el Grupo Sura por parte de los Gilinski, que no solo puso a temblar a los mercados, sino también al Grupo Empresarial Antioqueño.

"Todo esto toca el apetito de los inversionistas que han venido tratando de valorizar los portafolios ad portas del cierre de año y permite que se identifiquen y configuren alternativas positivas para el cierre del ejercicio. Se está configurando un cocxel interesante para la rentabilidad desde el caso colombiano, nunca antes visto", comentó Óscar Manco, CEO de Trust Investment.

Otra de las OPA que sonó este año fue la Acería Paz del Río, que le permitirá a Trinity Capital y Structure Banca de Inversión entre 82,42% y 100% de las acciones de la siderúrgica.

Alpina, por la línea de alimentos y bebidas protagonizó otro de los negocios, en su caso, con la compra de la norteamericana Clover; WOM, en el sector de telecomunicaciones absorbió las responsabilidades de Avantel ganando ventaja ante sus competidores, y **Ecopetrol**, en el sector mineroenergético, con su compra accionaria en **ISA**.

Pese a las diferentes crisis que presentó el país a lo largo del año, como las cicatrices de la pandemia, el paro nacional y la escasez internacional de materias primas, la confianza empresarial fue fortaleciéndose.

Para octubre, el Índice de Confianza Empresarial del Dane, por ejemplo, aumentó 0,6 puntos porcentuales, ubicándose en niveles históricos con 63,7%. La cifra aumentó 16,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior cuando fue de 46,9%.

"Este índice recoge lo que ha sucedido en la economía colombiana, que es una reactivación con aceleración, que pese a frenarse en abril, nuevamente retomó su senda", explicó Isidro Hernández, profesor de la facultad de Economía de la Universidad Externado.

Entérese: [Consejos para nuevas inversiones durante este 2022](#)

Otras de las movidas empresariales fueron protagonizadas por empresas internacionales que le apostaron a la compra local. Entre esas, Essity, con la adquisición de 95,8% de las acciones de Grupo Familia; Union Acquisition que firmó un acuerdo de combinación de negocios definitivo con Procaps; AzkoNobel con el Grupo Orbis y Glencore que adquirió 66% de la **minera Cerrejón**.

Para Felipe Campos, gerente de Investigaciones y Estrategia de Alianza, estos negocios evidencian que el país se ve atractivo a nivel internacional por diferentes motivos, luego de al menos dos años de ausentismo de esta inversión.

"Podemos hablar incluso de una década de muy poca actividad de inversionistas internacionales en compañías colombianas, pero en los últimos dos años cualquier negocio que muestre interés por compañías colombianas es señal de muchas cosas: interés en las valoraciones, una moneda local que ha sufrido mucho y un cambio en la intención de flujo", añadió Campos.

El analista económico Mateo Rivera coincidió en que el mercado colombiano se ha mostrado atractivo para los inversionistas internacionales y muchas empresas pudieron realizar sus movidas.



La OPA del Grupo Gilinski sobre Nutresa que puso en jaque al GEA

Una de las jugadas empresarial que causó furor en los mercados fue la OPA del Grupo Gilinski sobre Nutresa, con el fin de quedarse con entre 50,1% y 62,62% de las acciones. Para el 20 de diciembre, la OPA ya contaba con 892 aceptaciones, equivalente a 19,90 millones de especies o 6,94% del máximo que busca Nugil, dejando a Gilinski como el cuarto mayor accionista de la casa de marcas como Colcafé, Pastas Doria, Chocolisto, Chocولاتinas Jet y Galletas Festival. Hay que recordar que la compra de la participación accionaria va hasta el próximo 12 de enero.

La OPA de Acería Paz del Río por Trinity Capital y Structure

La siderúrgica Acerías Paz del Río protagoniza otra de las movidas empresariales de 2021 con la OPA lanzada por sus acciones. Trinity Capital y Structure Banca de Inversión le apuntan a la compra mínima de 20,49 millones de acciones ordinarias, 82,42% del total suscrito, pagado y en circulación, y un máximo de 24,87 millones de acciones, que corresponde a 100% del total, con Votorantim como vendedor. Tras la autorización de la Oferta Pública de Acciones por parte de la Superfinanciera, el precio de compra es de \$3,65 por acción.

Alpina compró Clover para fortalecer su presencia global

Alpina lideró una de las jugadas del sector de alimentos y bebidas al comprar 70% de la compañía estadounidense Clover, conocida por sus productos 'orgánicos plus', con el objetivo de fortalecer su mercado de lácteos en el país norteamericano. La adquisición se concretó por US\$136 millones y busca posicionar primero las marcas en California y después en Oregon y Washington. La empresa adquirida tiene una capacidad de acopio de 390.000 litros de leche al día y durante 2020 logró ventas por más de US\$230 millones.

Lea también: [Fiscalía ya tiene en la mira a cuatro sospechosos por el crimen de Mauricio Leal y su mamá](#)

WOM absorbió Avantel en medio de guerra de operadores

El sector de telecomunicaciones presentó una movida entre operadores, con WOM, que decidió absorber las responsabilidades de Avantel y además mantener a cerca de 300 empleados. Esta jugada no cayó muy bien a otros actores del mercado puesto que la empresa de telefonía seguiría con su condición de entrante, pese a haber totalizado un espectro de unos 70Mhz con 1,5 millones de usuarios. A la fecha, la compañía se ha enfocado en generar nuevos empleos y cerró el año con más de 200 tiendas en el país.

La compra de Fox TeleColombia por parte de Viacom CBS

ViacomCBS Networks International y su decisión de tener una participación mayoritaria en Fox TeleColombia & Estudios TeleMéxico, es otra de las movidas empresariales de 2021. Con esta compra de acciones, el conglomerado, que incluye canales como Channel 5, Telefe, Chilevisión, Network 10, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount Network, ViacomCBS International Studios, entre otros, obtendrá acceso a las operaciones del estudio, así como a su biblioteca de contenidos, bajo la figura de sociedad de colaboración con la familia fundadora.



La compra de Fox TeleColombia por parte de Viacom CBS

ViacomCBS Networks International y su decisión de tener una participación mayoritaria en Fox TeleColombia & Estudios TeleMéxico, es otra de las movidas empresariales de 2021. Con esta compra de acciones, el conglomerado, que incluye canales como Channel 5, Telefe, Chilevisión, Network 10, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount Network, ViacomCBS International Studios, entre otros, obtendrá acceso a las operaciones del estudio, así como a su biblioteca de contenidos, bajo la figura de sociedad de colaboración con la familia fundadora.

El Grupo Éxito adquirió los locales de Almacenes La 14

Al cierre del año una de las movidas más significativas en el sector de retail fue la decisión del Grupo Éxito de adquirir el mobiliario y cinco de los espacios que eran utilizados por la empresa vallecaucana Almacenes la 14, que recientemente fue liquidada. Esta transacción se llevará a cabo en los próximos seis meses y se espera generar 830 empleos aproximadamente. A mediados de noviembre otra transacción fue efectuada por la Cadena La Montaña de Tulio Gómez, quien también es accionista de América de Cali, y se hizo con otros cinco locales.

Essity concretó operación para tener control del Grupo Familia

La compañía sueca Essity le apuntó a Grupo Familia durante 2021 y adquirió 95,8% de las acciones de la colombiana. El objetivo de la compañía internacional con esta compra es impulsar su presencia y participación en los mercados de América Latina y fortalecer el portafolio con nuevas innovaciones en las categorías de productos de aseo. Para concretar esta transacción, se calculó el monto sobre una valoración de US\$1.540 millones por el 100% de la empresa colombiana, esto, respecto a una base libre de deudas.

Lea también: [Edward Ortiz se escapó de sus secuestradores: autoridades](#)

La fusión de Procaps con Union Acquisition

Procaps también participó en una de las movidas empresariales del año al firmar dos acuerdos con Union Acquisition Corp: uno, de financiamiento y otro, de combinación de negocios definitivo, con los que pudo empezar a cotizar en el índice Nasdaq y trazar un plan de crecimiento del mercado internacional, para el que tendrá US\$215 millones. El acuerdo de financiamiento se realizó con una PIPE, en la que un grupo de inversionistas líderes adquirieron US\$100 millones en acciones ordinarias de LATN a US\$10 la acción.

Ecopetrol concretó 52% de la participación accionaria de **ISA**

El sector mineroenergético también sumó una movida empresarial significativa con la compra de 51,4% de la participación de **ISA** (569.472.561 acciones) por parte de **Ecopetrol**. La transacción tuvo un valor de \$14,2 billones por la totalidad de las acciones, con un precio de \$25.000 por acción. La realización del pago se hará en dólares americanos (por US\$3.672 millones), con la tasa representativa del mercado vigente al momento de la transacción de \$3,876.08 por dólar. El plan de inversión de **Ecopetrol** aumentará 45% con esta adquisición.

Glencore compró acciones de **Cerrejón** con inversión a dos años

La **minera** suiza Glencore compró 33,3% de las acciones que BHP y Anglo American tienen cada una en la mina de carbón térmico **Cerrejón**, en La Guajira. La transacción, que llevaría a una participación total de 66%, tuvo un costo de US\$588 millones en total, es decir, de US\$294 millones a cada empresa, y con esto se convierte en la única propietaria de la mina. El negocio podría concretarse en el primer semestre de 2022 aunque requiere de varias aprobaciones regulatorias. La expectativa es recuperar la inversión realizada en un plazo de dos años.

Gracias por valorar La Opinión Digital. Suscríbete y disfruta de todos los contenidos y beneficios en: <http://bit.ly/SuscripcionesLaOpinion>