

Se trata de un cargamento de un millón de barriles de Castilla Blend, el crudo insignia de la petrolera colombiana y uno de los principales referentes de crudo pesado en la región, con un excelente posicionamiento en el mercado internacional.



Con la venta del primer cargamento de crudo carbono compensado a PetroChina, **Ecopetrol** se convierte en la primera empresa Latinoamericana en incorporar la compensación de carbono en las operaciones comerciales.

PetroChina es la mayor productora y distribuidora de **petróleo** y gas de China.

La operación realizada por **Ecopetrol** va en línea con sus objetivos de transición energética, **descarbonización** y mitigación del cambio climático.

Ecopetrol negoció con PetroChina un cargamento de un millón de barriles de Castilla Blend, el crudo insignia de la petrolera colombiana y uno de los principales referentes de crudo pesado en la región, con un excelente posicionamiento en el mercado internacional. Castilla Blend es una mezcla de crudos pesados producidos principalmente en los campos de Rubiales, Castilla y Chichimene, señala el informe de prensa de la petrolera colombiana. La entrega al cliente se realizará en febrero de 2022.

Las emisiones de carbono del cargamento, equivalentes a 32.000 toneladas de CO₂, serán compensadas con créditos de carbono de la mejor calidad generados a través de un proyecto de energía renovable, ubicado en la región noroeste de Colombia, **precisa** el informe de prensa.

La operación comercial cumple con los más altos estándares de certificación internacional y busca contribuir a las metas de sostenibilidad del país mediante el aumento de las fuentes de energía alternativas. La compensación cubre las emisiones de alcance 1 y 2 generadas a lo largo de la cadena de valor del crudo, incluyendo su producción, dilución y transporte hacia el Terminal de Coveñas ubicado en la Costa Atlántica de Colombia, indica el informe de prensa.

Sostiene la petrolera nacional en su comunicado que esta transacción continúa fortaleciendo la posición de **Ecopetrol** en el mercado internacional y consolida las relaciones comerciales con sus clientes en China.

“La compañía está convencida de que es importante actuar proactivamente para mitigar el cambio climático. Por eso, **Ecopetrol** busca reducir su huella de carbono y compensar las emisiones residuales a través de la destinación de recursos, mediante créditos de carbono, a proyectos que reduzcan emisiones”, dice Pedro Manrique, vicepresidente Comercial y de Mercadeo de **Ecopetrol**.

Este hito nos permite avanzar en nuestra apuesta por impulsar proyectos que beneficien el medio ambiente y contribuyan a nuestras metas de descarbonización, sostiene Manrique.

El directivo de **Ecopetrol** destacó la necesidad de aunar esfuerzos en la industria del **petróleo** y el gas para impulsar este tipo de iniciativas en el mercado e incrementar la disponibilidad de crudo carbono compensado, con el objetivo de aportar a los retos globales en materia de cambio climático.

El Grupo **Ecopetrol** se trazó la meta de alcanzar cero emisiones netas de carbono en 2050 para los alcances 1 y 2. Para lograrlo, la compañía cuenta con metas intermedias y un portafolio de corto, medio y largo plazo, con algunos proyectos ya implementados o en investigación. A 2030, el Grupo **Ecopetrol** busca reducir en 25% sus emisiones de CO₂e frente a la línea base establecida en el año 2019, recuerda el informe.