

Entrevista con Juan Carlos Echeverry

# “El que gana en diciembre no gana en mayo”

El candidato se manifestó sobre la ventaja de Gustavo Petro en las encuestas. También habló de sus propuestas y la llegada de Alejandro Char al Equipo por Colombia.



JUAN SEBASTIÁN LOMBO

jlombo@elespectador.com  
@JuanLombo

**Lo han criticado porque parte de la campaña ha sido contradecir a Petro. ¿No cree que esté favoreciendo al Pacto Histórico?**

Hemos dividido entre contradecir las propuestas que son malas -el problema es que la mayoría de Petro son malas y se destaca por esto- y contar lo que queremos hacer. No quiero volverme el traductor de Petro para que la gente lo entienda. Soy una persona que propone la descentralización, manejar el país desde las regiones, acabar con la informalidad, orientar una transformación de la justicia, transformar la educación y un cambio a fondo del Estado.

**¿Cómo impulsar esa descentralización?**

Lo que centralizó al país fuertemente fue el petróleo. Miren que el café fue bastante descentralizador. Mientras este imperó en Colombia, hasta los 80, el país funcionaba mucho en el Eje Cafetero, Antioquia y otros lugares. En cambio el petróleo se produce en pocos municipios, y esa plata viene a Bogotá y desde allí se distribuye. La capital se volvió preponderante porque la mayor creación de riqueza se hizo en Bogotá. Con el final de la preponderancia del petróleo, pero no como la plantea Petro, el país tiene una gran oportunidad, que es volver a depender de una cantidad de negocios que se hacen desde Ipiáles hasta Punta Gallinas.

**Hablan de funcionar desde los territorios, pero, ¿no les falta en su coalición alguien que conozca más allá de las capitales?**

Somos los que más tenemos representación: de la Costa Caribe tenemos dos: Alex Char y David Barguil; por el lado del Pacífico está Dilian Francisca Toro, por Antioquia está Federico Gutiérrez y por Bogotá estamos Enrique Peñalosa y yo. Atraemos gente de los Santanderes, de los Llanos, Huila y Tolima. Esa es una fortaleza. Somos una coalición de regiones que piensa en los territorios.

**Se ha hablado de la llegada del uribismo con Óscar Iván Zuluaga, ¿no cree que el desprestigio que este sector ha ganado en el gobierno Duque les pese?**

Soy una persona que está por el cambio y no por el continuismo. La coalición hasta ahora está compuesta por los nombres que dije y no se ha tomado una decisión diferente. Pasamos ese puente cuando lleguemos a ese río.

**La derecha lo ve como la ficha de Santos. ¿Qué responde?**

Me pasa algo muy curioso, y es que Petro me dice que soy de Uribe y los uribistas me dicen que soy de Santos. No soy ni de Uribe ni de Santos. Los presidentes Uribe y Santos hicieron lo que consideraron, y esos son los gobiernos de las dos décadas pasadas. El gobierno de esta década debe pensar en los problemas actuales y futuros, no quedarse en las categorías y conceptos de los últimos 20 años.

**Reconoce que hay un deseo de gente nueva en la política, ¿no se equivocaban al decir que ustedes**



Echeverry dice que para ganar se requieren 12 millones de votos, entre independientes y de partidos. / Cristian Garavito

**eran los de la experiencia?**

Es muy diferente tener experiencia, porque si se tiene un problema mecánico se busca un buen taller y si le duele la muela se busca a un buen odontólogo. Entonces, si se tiene una crisis económica se busca a alguien que tenga experiencia en crisis y en economía. Mi experiencia es manejar problemas de este estilo: la gente no tiene plata en el bolsillo o cómo poner el pan sobre la mesa. Las empresas necesitan crecer y la gente está en el rebusque. Manejé la compañía más grande del país, Ecopetrol. También he manejado mi propia empresa, que es pequeña, por 15 años. Es una experiencia relevante.

**¿La presencia de Dilian Francisca Toro y Alejandro Char no les da un tono de maquinaria a su coalición?**

Lo que pasa es que uno necesita dos cosas: atraer el voto indepen-

» **El aspirante de la coalición Equipo por Colombia reivindica ser “un economista con experiencia” y saca pecho por su trayectoria en empresas como Ecopetrol.**

diente, que son seis millones de personas que hay que seducir y persuadir con una buena propuesta, y también se necesita el voto de gente que sigue liderazgos de partidos, esos son otros seis millones de votos. Para ganar las elecciones se necesitan al menos 12 millones. Unir las dos cosas es una virtud y no un defecto. Estamos haciendo política, y queremos ganar.

**Usted no figura en las encuestas, ¿cuál es la estrategia para enfrentarse a aspirantes con más votos?**

Uno debe ser muy popular el 13 de marzo. Ser popular el 15 de diciembre es una desventaja. En cambio uno tiene que ir de abajo arriba. Estar alto en las encuestas en diciembre es muy difícil, porque hay que mantenerlo. Estoy buscando difundir un mensaje para que la gente sepa quién soy. No es fácil, pero uno debe tener la convicción de que tenemos el mejor equipo, el mejor candidato, la mejor propuesta y solo tenemos que darnos a conocer.

**¿Cuál será su rival en segunda vuelta?**

Creo que no vamos a tener rival. Como se ha dicho, la coalición que gane las consultas de marzo va a ser la que ponga presidente. Tenemos que ser la más votada y, si es así, el que gane de nosotros, que espero ser yo, sería el que se imponga en primera vuelta y en segunda vuelta

se unirán a él. La clave ahora es que Colombia tiene tres vueltas. La del 13 de marzo es la primera.

**¿Petro se desinflará en este tiempo?**

No me importa si se infla o se desinfla. Cuando la gente piense su voto va a decir que necesitan entregarlo a alguien responsable, estable, predecible y con experiencia. Se necesita alguien que sepa de economía, pero de la buena, porque a Petro le enseñaron, pero quién sabe cuándo se le olvidó. En este momento, una propuesta como la mía, que sabe de economía, la gente va a decir Echeverry.

**¿No les da miedo que en las encuestas Petro ya está alcanzando el 50 % que le permitiría ganar en primera vuelta?**

Es que hay encuestas de encuestas, y en las que más confío son en las que él saca entre 20 y 25 %. Es indudable que es el primero, pero lo que hemos aprendido en los últimos años es que el que gana en diciembre no gana en mayo y junio, que son las importantes. Todavía falta.

**¿Mantendría algo de esta administración?**

Nada.

**¿Ninguno?**

Mentiras, la vacunación se ha hecho bien. ▀