

Colombia Sostenible (1)

La transición a nuevas maneras de habitar y vivir el territorio colombiano con criterios robustos de sostenibilidad requiere un programa suficientemente específico que, a partir de la articulación de las capacidades de gobierno, empresarios y sociedad civil, se despliegue en todos los ámbitos de la gestión. Será el mantra de todas las naciones, sin duda alguna, pero algunas darán prioridad a políticas de descarbonización, otras de restauración o previsión de desastres, otras de circularización profunda de la economía. En todos



BRIGITTE BAPTISTE
Rectora de la Universidad Ean
@brigittegb

los casos, se requerirá un incremento significativo tanto en los recursos para innovación como los de adaptación y, en la práctica, de generación de empleo. Para Colombia, en su singularidad, diez cosas, cinco en esta primera columna, otras cinco en la próxima, sin un orden de prioridad:

La creación de una *Agencia Nacional de Bioprospección*,

con una junta directiva donde hagan presencia los institutos del *Sina*, *Agrosavia*, los empresarios, los fondos de inversión. Una vieja deuda del Estado con el país, enfatizada por la Misión de Sabios.

La modificación de la agenda decenal de educación, reemplazando el obsoleto principio de la educación ambiental como actividad ilusa o recreativa hacia un conjunto de programas nucleados en la interpretación de nuestra realidad ecosistémica y la proyección de las soluciones adaptativas que aún no tenemos y seguiremos sin tener si los perfiles de nuestros jóvenes siguen anclados en el siglo XX, obligados en conciencia a marchar indignados y sin alternativas de participación concreta en la definición de su futuro.

La transformación de las *Fuerzas Armadas* con criterios de acción ambiental y manejo de la crisis climática, más allá del cultivo de frailejones en los páramos. Sólo con sus capacidades restauraremos millones de hectáreas, mientras que la lucha contra el narcotráfico y la minería ilegal se expande a través de la recuperación de la confianza en todas las autoridades, más que en el uso de las armas, por legítimas que sean: tenemos inmensas comunidades rurales y grandes porciones de las ciudades secuestradas por los diversos agentes de la delincuencia y la corrupción.

DEBE HABER UNA REFORMA AGRARIA CONCENTRADA EN LOS MODOS DE PRODUCCIÓN, DONDE HAYA INCENTIVOS

Una reforma agraria concentrada en los modos de producción, donde todos los agentes sólo reciban incentivos basados en prácticas agroecológicas más que en indicadores de productividad bruta. Ello incluye la promoción de dos sectores abandonados de la bioeconomía que requieren medidas revolucionarias: el manejo de los bosques silvestres y cultivados y el manejo de pesquerías y acuicultura, ambos con criterios de desarrollo rural basado en los servicios ecosistémicos y la recuperación del bienestar de las comunidades, agentes clave de la administración ambiental del territorio. A considerar a fondo las concesiones comunitarias para el manejo de selvas y humedales de la Nación, sin desdeñar el potencial de una agroindustria ecológicamente responsable.

Napa 1: ¿qué tal revisar si los temas de la agenda ambiental actual son realmente los que son o corresponden a mitos convenientes o atractivos para ciertos sectores que piensan más en el poder que en el buen uso del poder, parafraseando a *Dario Echandía*? ¿Son las decisiones acerca del fracking y la minería realmente cruciales, o luchas simbólicas entre dos formas de pasado?

El lado positivo de un año desafiante:



SILVANA MOSCHINI
Presidente y Fundadora de *TransparentBusiness* / CEO y Fundadora de *SheWorks!*

“La mejor manera de predecir el futuro es crearlo”, sostiene *Abraham Lincoln*. Y creer en él. Porque, aunque llegamos a fin de año mundialmente afectados por la

pandemia, los cambios forzados dejaron al descubierto valiosas oportunidades. En esta transición a un año nuevo, me gustaría proponer este ejercicio con algunas de las enseñanzas que nos dejó 2020. La tecnología es el modo, pero el capital es humano. Antes de la pandemia, Internet estaba en nuestra vida cotidiana; ahora se ha convertido en un bien básico que nos conecta con el mundo. Según un informe de Digital 2020, a mediados de año 60% de la población del mundo usaba Internet, y más de 8 de cada 10 usuarios móviles declararon que fue esencial para sobrevivir a la pandemia, porque les permitió sostener la educación de sus hijos (76%), mantenerse en contacto con amigos y familia (74%) y hasta me-

jorar su bienestar (43%). Para mantener estos índices -que también son esenciales para salir de la crisis-, es necesario trabajar en políticas de gobierno digital, como hizo Colombia, que ocupa el tercer lugar de todo el mundo del Índice de Gobierno Digital *Ocde* según informa *Victor Muñoz*, Consejero Presidencial para Asuntos Económicos y Transformación Digital. De todos modos, por muy conectados que estemos, el capital sigue siendo humano. Aunque la revolución tecnológica le dio a la Inteligencia Artificial un puesto en la mesa de directorio, 60% de los consultados en el Informe *Deloitte 2020 Global Human Capital Trends* declara que la Inteligencia Artificial se usa más como apoyo que para reemplazar personas. De hecho, sostiene el estudio, los gerentes del futuro van a coordinar súper equipos que combinen capital humano con Inteligencia Artificial: mientras que la tecnología será la responsable de los datos, la trazabilidad y la transparencia, a las personas se las medirá por sus habilidades blandas: su conectividad, por supuesto, pero también sus aptitudes sociales y emocionales, su adaptabilidad y su resiliencia.

REMOTO ES MEJOR

Entre las revoluciones de 2020, el trabajo remoto se consolidó como uno de los grandes protagonistas de la transición a la nueva normalidad. Desde las compañías más pequeñas hasta las más grandes tuvieron que adaptar sus modelos a equipos distribuidos, y la conversión tuvo buenos resultados en el rendimiento. Una encuesta reciente de *Enterprise Technology Research* y que mide, entre otras cosas, la productivi-

EL TRABAJO REMOTO FUE UNO DE LOS GRANDES PROTAGONISTAS

dad del año pasado, predice que el trabajo a distancia crecerá al doble en 2021: de los 1000 CIO entrevistados en el mundo, 48,6% reportó que la productividad había aumentado desde que empezó la cuarentena. El trabajo remoto reduce los costos de producción, permite acceder al talento a distancia, mejora la productividad con horarios flexibles, potencia la concentración, acaba con el eje trabajo-familia, protege el medio ambiente al reducir los desplazamientos y, en lo

La importancia de reconocer para innovar



ANDRÉS ZULUAGA
Gerente de Innovación de *Claro Colombia*

Las personas son el recurso más importante en las organizaciones. Uno de los momentos en que resulta más evidente es cuando nos encontramos en escenarios de crisis. Entonces, son las personas las que marcan el factor diferencial. Salen a relucir cualidades como la resiliencia, la creatividad y la innovación para encontrar soluciones frente a situaciones complejas.

Nosotros lo entendemos así. La innovación y la creatividad son pilares fundamentales de la cultura organizacional de *Claro*, y los valores que jalonan el negocio. Son los procesos de innovación y creatividad los que han abierto el camino a nuevas experiencias, servicios y programas, en torno a necesidades de nuestros clientes.

Prácticamente cada dispositivo, cada plan o nuevo servicio, es un ejemplo de innovación, una nueva respuesta o solución a un viejo problema o necesidad.

En este proceso, hemos entendido que el pensamiento creativo e innovador sí se puede cultivar. Y el camino para hacerlo es incentivándolo, reconociéndolo, abriendo espacios controlados y seguros para que

surja, y brindando las herramientas para estimular la experimentación y la toma de riesgos. Se trata de una apuesta que parte de adentro de la organización, del núcleo de nuestros colaboradores, y tiene el potencial de proyectarse hacia afuera: nuestros clientes.

Es así como llevamos a cabo el Premio a la Innovación *Claro 2020*, con el fin de promover la cultura interna de innovación, reconociendo el intraemprendimiento corporativo. Se trató de un reto centrado en la experiencia de los clientes de la compañía, en tres categorías principales: reducción de costos y gastos, incremento de ingresos y mejora de los procesos.

Fue una de las acciones que pusimos en marcha para buscar que nuestros colaboradores pensarán y actuarán de manera diferente y efectiva. Una capacidad especialmente importante frente a los tiempos críticos que hemos vivido. El reto era afrontar con visión útil y efectiva los retos de la organización frente al nuevo panorama, haciendo uso eficiente de los recursos a su alcance.

El resultado fue realmente sorprendente. Recibimos más

de 320 iniciativas de nuestros colaboradores. Para hacer el proceso lo más transparente posible, estas iniciativas fueron evaluadas por un equipo de jurado interno y externo, con una amplia trayectoria profesional en el ámbito nacional e internacional.

Los ganadores recibieron un importante reconocimiento, a la luz de toda la organización. Ellos, esas personas, son los que nos muestran un rumbo posible ante las circunstancias adversas.

El siguiente paso es que estas iniciativas gestadas desde el corazón de nuestra organización, originadas en nuestro recurso más valioso, que son las personas, se transformen en soluciones al servicio de nuestros clientes. Como la primera subsidiaria del grupo *América Móvil* en implementar este tipo de iniciativas, podemos afirmarlo ahora con mucho orgullo: las personas son el recurso que marca la diferencia en tiempos de crisis, y con las herramientas y estímulos correctos, pueden crear propuestas magníficas que marquen hitos para mejorar las organizaciones.