

EMPENDIMIENTO

Microsoft, iNNpulsa y **Ecopetrol** firman alianza en beneficio del emprendimiento Colombiano

Por Soy
Emprendedor

4 enero, 2021



f COMPARTIR

TWEETEAR

Grandes compañías como Microsoft, iNNpulsa y **Ecopetrol** han unido esfuerzos con el objetivo de continuar promocionando el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación en Colombia.

El acuerdo, firmado el 22 de diciembre, tendrá una vigencia inicial de 3 años y permitirá generar un intercambio de experiencias y conocimientos que soporten y procuren la mejora de las capacidades del ecosistema del emprendimiento de base tecnológica, digital e innovación en el país.

Los emprendimientos digitales podrán acceder a múltiples beneficios que les permitirá crecer mucho más, donde tendrán acceso a tecnologías más modernas y potentes en la nube desarrolladas por Microsoft, así como a capacitaciones con especialistas técnicos y acompañamiento en el desarrollo de propuestas Go To Market y en la publicación de soluciones digitales innovadoras en el Marketplace.

Ignacio Gaitán, presidente de iNNpulsa Colombia, afirma que el intercambio de conocimientos y experiencias es un factor fundamental para el desarrollo de las startups y el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación en Colombia, además que la alianza estratégica con Microsoft y **Ecopetrol**, constituyen una herramienta poderosa en la búsqueda de este propósito, así como en el objetivo de que los emprendedores digitales aporten su talento con soluciones innovadoras.

Por ejemplo, como parte del acuerdo, **Ecopetrol** pondrá a disposición de los emprendedores la iniciativa 100X100 digital, que busca encontrar 100 soluciones digitales para resolver 100 retos que tiene hoy la empresa.

SEIS PUNTOS CLAVES DEL ACUERDO:

1. Afianzar los modelos actuales de incubación, aceleración y escalamiento de las *startups* colombianas que participan en el Reto 100X100.
2. Contribuir al fortalecimiento de las habilidades de los emprendedores con expertos.
3. Guiar a los emprendimientos digitales en el desarrollo de sus propuestas.
4. Aportar en experiencia y conocimiento para la ideación y estructuración de los servicios que ofrecen.
5. Aportar estrategias e iniciativas desde el conocimiento específico para crecer juntos.
6. Conectar a los emprendimientos digitales a nivel local y regional a través de la red de Microsoft.

#Alianza

#colombia

#emprendimiento

f COMPARTIR

TWEETEAR

Considera unirte a nuestro FanPage

Me gusta 175 mil