

NOTAS ECONÓMICAS

1,42%

IPC o inflación para 2020 según analistas consultados por el Emisor. El dato oficial lo publica hoy el Dane.

EXPANSIÓN

SMURFIT KAPPA CONSTRUIRÁ UNA NUEVA PLANTA

En el primer trimestre de 2021 se inicia la construcción del complejo que estará ubicado en Guarne, Oriente de Antioquia. Se estima una inversión de US\$50 millones, incluyendo un corrugador nuevo, de última generación, y máquinas de impresión y terminado de cajas. Entrará en operación hacia finales del 2023.

COSTOS

SUBE COTIZACIÓN DE VERDURAS Y ALGUNAS FRUTAS

Según el Dane, en los primeros días del año se observó un aumento en las cotizaciones de algunos alimentos como la cebolla, la papa criolla y la arracacha.

COMERCIO

EXPORTACIONES MANUFACTURERAS AL ALZA

El Ministerio de Comercio resaltó que después de 8 meses de caminar en terreno negativo, y en medio aún de la pandemia, las exportaciones de bienes manufacturados registraron un aumento del 3,8% en noviembre, al pasar de exportar US\$632,7 millones en el mismo mes del 2019, a US\$656,6 millones este año.

CAMPO

ESTÉ ALERTA ANTE LAS VARIACIONES CLIMÁTICAS

Como es habitual a inicios del año es posible que se observen heladas especialmente en zonas del altiplano cundiboyacense y nariñense, así como en sectores de Santander, Norte de Santander y Cauca. El Ministerio de Agricultura pidió a los productores de estas zonas mantener la guardia arriba y estar prevenidos.

De la unión de estas compañías surgirá Stellantis que agrupará a 14 marcas diferentes de vehículos.

AUTOMOTORES NOTICIA

Peugeot y Fiat, con fusión lista para empezar a rodar

Por EFE

Los accionistas del grupo automovilístico francés PSA (ensambladores de Peugeot, Citroën, DS, Opel y Vauxhall) aprobaron de forma definitiva la fusión con Fiat-Chrysler casi por unanimidad en una junta extraordinaria celebrada en paralelo a otra de la compañía italo-estadounidense.

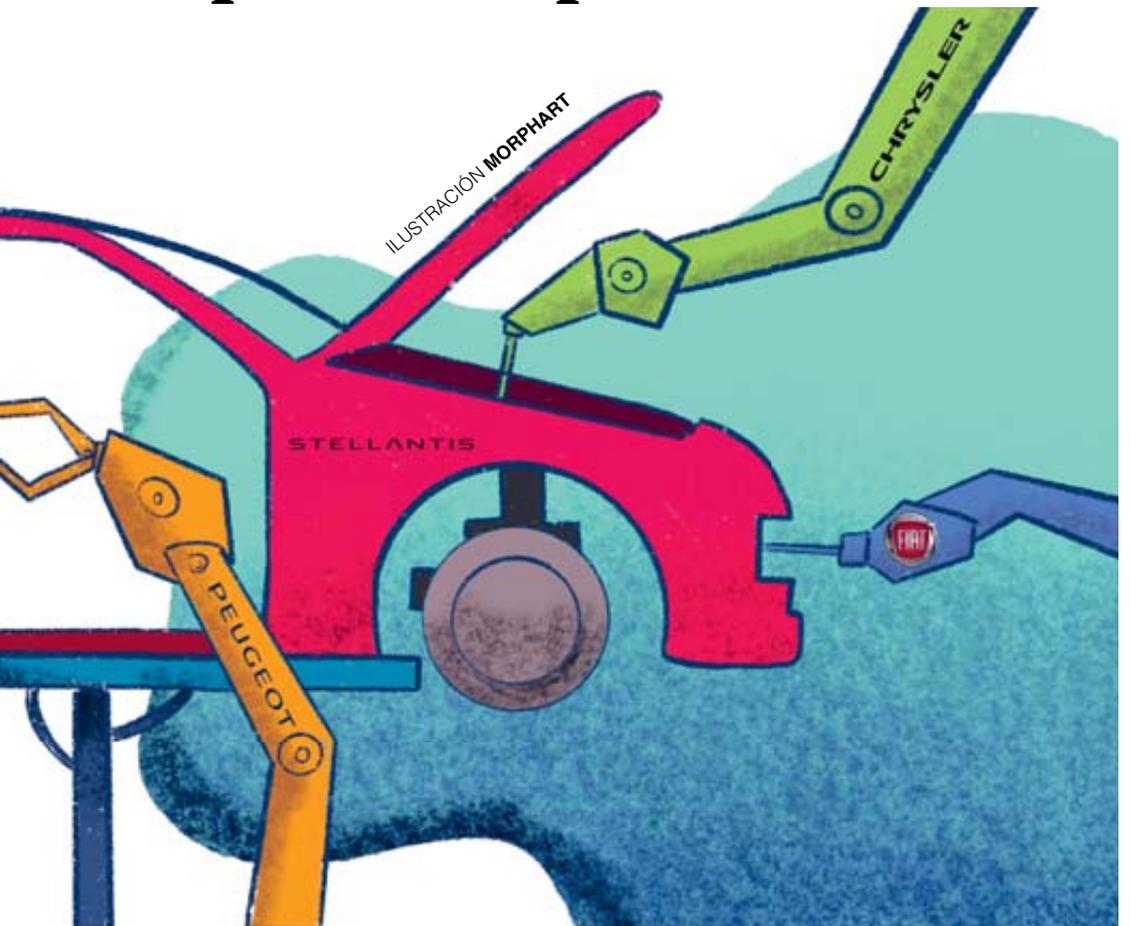
La junta de PSA, que se celebró el lunes sin público y transmitida por videoconferencia, dio su visto bueno con el 99,95 % de los votos a una operación de unión entre iguales que se formalizará en una fecha todavía por fijar.

"Estamos listos para esta fusión, para esta creación de valor, para pasar a la siguiente etapa de esta fabulosa historia", había afirmado poco antes de que se hiciera público el resultado del voto Carlos Tavares, el "número uno" de PSA y futuro consejero delegado de Stellantis, como se denominará al conjunto que resulte de la unión de las dos empresas.

El nuevo gigante

Con los datos de las dos compañías en 2019, Stellantis será el tercer fabricante mundial de automóviles por su facturación, con 167.000 millones de euros, y el cuarto por el volumen de vehículos, con más de ocho millones, solo por detrás de Volkswagen, Toyota y la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi (ver Anécdota).

Tavares recordó que PSA ha conseguido mejorar sus resultados en los últimos años, hasta el punto de que fue la empresa del sector más rentable tanto en 2019, como en el primer semestre



* ANÉCDOTA

CAPTURAR LAS SINERGIAS

El 18 de diciembre de 2019 Fiat Chrysler (FCA) y el grupo francés PSA, aprobaron el acuerdo de fusión para crear un coloso automovilístico global, con sinergias estimadas en 5.000 millones de euros.

Antes, estas compañías ejecutaron otras operaciones. El 6 de febrero de 2017 PSA confirmó la compra de Opel Vauxhall al grupo General Motors por 2.200 millones de euros.

Por su parte, el 21 de enero de 2014 Fiat completó la compra del 100 % de Chrysler al adquirir las acciones del fondo VEBA por 3.650 millones de dólares.

de 2020, y es también "líder" en la reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), con la primera plaza en ese aspecto en Europa, su principal mercado.

Adicionalmente, hizo hincapié en que el conjunto fu-

sionado tiene ahora una posición financiera "sólida" y, para tratar de despejar dudas que han podido planear sobre el estado de Fiat-Chrysler, afirmó que ninguna de las dos empresas está en crisis.

Por lo que se refiere a la

"Seremos más fuertes que separados, en primer lugar, porque Stellantis nos aporta una gran complementariedad".

CARLOS TAVARES
Representante de PSA.

distribución geográfica, PSA está esencialmente presente en Europa (casi dos tercios de su negocio), mientras que Fiat-Chrysler, que también tiene una gran presencia en el Viejo Continente, obtiene más de la mitad de sus ingresos en Norteamérica. El gran desafío es el mercado asiático, y en particular China ■

Bananeros esperan pruebas de Fusarium

Por FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

En el arranque de 2021 los productores bananeros del país señalaron que este año serán claves las primeras pruebas de laboratorio en Urabá para evitar la llegada del hongo Fusarium Raza 4 Tropical (Foc R4T), y avanzar en las negociaciones con las grandes cadenas de supermercados que garanticen el comercio justo de la fruta.

Así lo consideró el presidente de la Asociación de Bananeros de Colombia (Augura), Emerson Aguirre Medina, quien destacó que desde mediados de 2019 se han ejecutado grandes

150.000

familias viven de la agroindustria del banano en Colombia: Augura.

inversiones para continuar la lucha de contención del Fusarium (unos 22 millones de dólares aportados por el Gobierno y los empresarios). El encarecimiento de los insumos por el desempeño del dólar, que en marzo y abril pasados estuvo por encima de los 4.000 pesos, hizo

que 2020 no fuera sencillo para seguir exportando el tercer producto del agro colombiano.

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) entre enero y noviembre de 2020 los despachos de la fruta al exterior sumaron US\$850,8 millones, 1,69 % menos que los 865,5 millones de los mismos meses de 2019.

Vale anotar que el Fusarium se detectó en algunas fincas de La Guajira y hoy, gracias al esfuerzo conjunto de autoridades sanitarias, gremios agrícolas, y las compañías bananeras se ha logrado evitar su expansión a otros territorios.

A lo anterior debe agregarse el costo en el que incurrieron las compañías productoras y comercializadoras de banano para implementar los protocolos de bioseguridad, y así evitar la propagación de la pandemia de la covid-19 entre sus trabajadores.

"2020 sin duda fue un año retador, tuvimos situaciones complicadas y el mundo se vio obligado a cambiar su dinámica de consumo y estilo de vida. Desde Augura actuamos con prontitud en la implementación de los protocolos de bioseguridad para poder seguir abasteciendo de la fruta al mercado internacional", concluyó Aguirre ■