



Tras el debate sobre si debe permitirse en el país o no, la primera prueba piloto de fracking ya tiene luz verde. Ahora la misión es obtener información sobre su pertinencia. FOTO ARCHIVO COLPRENSA

MINAS NOTICIA

# Ecopetrol tiene el contrato listo para el primer piloto de fracking

Con este se busca obtener información técnica, operacional y de dimensiones de los yacimientos no convencionales que requieren la implementación de esta técnica.

Por COLPRENSA

Antes de finalizar 2020, la Agencia Nacional de Hidrocarburos, ANH, y Ecopetrol adelantaron la firma del contrato especial para llevar a cabo el Proyecto de Investigación – Cepi N°1 Kalé, a través del cual se busca obtener información técnica, operacional y de dimensionamiento de Yacimientos No Convencionales, que requieren el uso de la técnica de fracturamiento hidráulico multietapa con perforación horizontal para la extracción de hidrocarburos.

Este sería el primer proyecto piloto de fracking en Colombia, el cual se tiene previsto arrancar en el Magdalena Medio, más exactamente en el municipio de

**4** proyectos piloto de fracking se desarrollarían, según estableció Colprensa.

Puerto Wilches, sobre un área aproximada de 455 hectáreas con 9.874 metros cuadrados.

Su costo asciende a los US\$76,7 millones, de los cuales US\$44 millones van dirigidos solo a actividades asociadas a perforación. El resto de recursos se distribuyen en completamiento, caracterización y dimensionamiento del yacimiento y abandono y desmatelamiento.

Recordemos que Ecopetrol

había anunciado que en Colombia se invertirían por lo menos unos 2.800 millones de dólares aproximadamente durante el próximo año, en el que la exploración y producción se llevan la mayoría de los recursos.

### Pormenores del proceso

Estudios preliminares indican que con el fracking en esta zona podría haber un potencial estimado entre 2.000 y 7.000 millones de barriles de crudo y gas.

Sobre el tema presupuestal, Ecopetrol precisamente confirmó que los recursos ya están aprobados en el plan de inversiones.

“En materia de Yacimientos No Convencionales, YNC, se prevén inversiones superiores a US\$600 millones

para el aumento de las actividades de desarrollo en la cuenca Permian en Texas, Estados Unidos. Continúan las inversiones para la maduración de las iniciativas asociadas a Proyectos Piloto de Investigación Integral de Yacimientos No Convencionales (PPII) en la cuenca del Valle Medio del Magdalena”, comunicó la estatal petrolera.

De acuerdo con lo que se pudo establecer, en el territorio nacional se desarrollarían cuatro pilotos de fracking. Tres de estos se localizarán en la cuenca del Valle Medio del Magdalena, operados por Ecopetrol, ConocoPhillips y ExxonMobil; y otro más se estaría llevando a cabo en la cuenca Cesar-Ranchería, en La Guajira, por parte de la multinacional Drummond ■

### PARÉNTESIS

#### LOS PLANES DE ECOPETROL EN 2021

De acuerdo con información de la petrolera, este año el plan de inversión responde por un total de entre 3.500 y 4.000 millones de dólares, de los cuales 80 % se destinarían a la operación en Colombia, mientras que el 20 % restante se enfocaría principalmente en los mercados de Estados Unidos y Brasil. 77 % del total de los recursos se destinarían para proyectos de exploración y producción.

# Wall Street: inicio en pérdidas

Por EFE

Wall Street cerró la primera sesión del año con pérdidas y su principal indicador, el Dow Jones de Industriales, bajó un 1,25 % por el agravamiento de la pandemia de la covid-19 y la celebración, hoy, de los comicios de segunda vuelta en el estado de Georgia.

Al término de las operaciones en la Bolsa de Nueva York, el Dow Jones recortó 382,59 puntos y se situó en 30.223,89 unidades, mientras que el S&P 500 descendió un 1,48 % o 55,42 puntos, hasta 3.700,65 unidades.

El índice compuesto Nasdaq, que aglutina a las tecnológicas más importantes, retrocedió un 1,47 % o 189,84 puntos, hasta 12.698 enteros.

El parqué neoyorquino inauguró 2021 con mal pie tras despedir el ejercicio anterior en territorio récord tan solo nueve meses después de la crisis del coronavirus.

Fue el peor día desde finales de octubre para el Dow y el S&P 500, que al inicio de la jornada llegaron a alcanzar máximos intradía y después sufrieron ventas masivas.

Según los analistas, el mercado está preocupado por la nueva ola de contagios derivada de las reuniones navideñas y de año nuevo, además de la irrupción de la cepa británica.

Mientras se implementan con lentitud las vacunas, EE. UU. ha registrado 1,5 millones de casos en la última semana y un récord de 125.500 hospitalizaciones el domingo.

Wall Street teme que las nuevas restricciones que están adoptando gobiernos como el de Reino Unido para contener los contagios impacten en la tan esperada recuperación económica.

Así mismo, influye la incertidumbre política por las elecciones clave de Georgia, que decidirán qué partido controla el Senado durante los dos primeros años de Presidencia del mandatario electo estadounidense, Joe Biden.

La mayoría de los sectores corporativos terminaron en rojo, encabezados por el inmobiliario (-3,29 %) y servicios públicos (-2,61 %) e industrial (-2,55 %).

Entre las 30 cotizadas del Dow Jones, destacaron las pérdidas de Boeing (-5,30 %), Coca-Cola (-3,79 %), Travelers (-3,36 %), Dow Inc (-2,63 %) y Apple (-2,47 %).

En otros mercados, el petróleo de Texas bajó a 47,62 dólares el barril, el oro ascendió al cierre a 1.946,40 dólares la onza, y el dólar se depreciaba frente al euro, con un cambio de 1,2243 ■

# Cayó la facturación durante Navidad

Por JOHAN CHIQUEZA NONSOQUE

De acuerdo con un estudio presentado por la firma CredibanCo, el promedio diario de facturación que se registró en la temporada navideña de 2020 fue de 255.302 millones de pesos, cifra que para un año atrás, es decir a cierre de 2019, en un contexto en el que no había llegado la pandemia al país, se estableció en 268.070 millones de pesos.

Cabe resaltar que de acuerdo con las cuentas hechas por esta compañía, en el Black Friday y Cyber Monday, jornadas conocidas por los

descuentos masivos, también se vieron disminuciones, pero que en estas prevalecieron las compras online, mientras que para la temporada decembrina primaron las visitas a las tiendas físicas.

En total, en la navidad se realizó el 49 % de las compras en crédito y el 51 % restante en débito. Si se revisan las fechas especiales del año pasado, entre las que se incluyen el Black Friday, Cyber Monday y los tres días sin IVA, la proporción fue de 62 % destinado al crédito y 38 % para el débito.

Para la temporada decembrina, los almacenes por

**21 %**

de la facturación de la época se generó en almacenes por departamento: CredibanCo.

departamento fueron los que más abarcaron facturación, con un total de 21 %. A estos le siguieron los de vestuario, con 16 % y los de servicios para vehículos, motos y bicicletas, con 10 %.

Habiéndose cerrado el año, se pudo confirmar que según

los registros de la empresa el tercer día sin IVA fue la jornada especial en la que se realizaron más compras.

En Medellín se estimó que 7 de cada 10 pesos que se reportaron fueron a partir de las ventas presenciales, lo que significa que los otros 3 pesos se dieron a partir del comercio electrónico.

Así mismo, se confirmó que los paisas realizaron más operaciones en crédito (53 %) que en débito (47 %) para los regalos de diciembre. Recordemos que la capital antioqueña respondió por 12 % del total reportado por CredibanCo ■