

# “La crisis ha aumentado la disposición de las familias a comprar vivienda”

**CONSTRUCCIÓN.** EL MINISTRO JONATHAN MALAGÓN MANIFESTÓ QUE ESPERAN ENTREGAR ESTE AÑO 80.000 SUBSIDIOS Y LLEGAR A VENDER UN TOTAL DE 200.000 VIVIENDAS NUEVAS EN EL PAÍS

**BOGOTÁ**  
En entrevista con LR, el ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio, Jonathan Malagón destacó que 2020 fue un año récord en ventas para el sector y señaló que en todo el mundo después de la crisis del covid-19 ha aumentado la disposición de las familias a comprar vivienda.

**¿Qué balance hace del sector durante 2020?**

Nosotros empezamos el año bien. En Colombia, se venden entre 12.000 y 13.000 viviendas mensuales, ese era el número de referencia histórico. Empezamos con un buen enero y febrero vendiendo por encima de 15.000. Cuando entró el aislamiento tuvimos un desplome en ventas y empezamos a vender, incluso 5.000 viviendas mensuales, y en ese momento se avizoraba que el año iba a ser muy malo. Pero nosotros logramos darle la vuelta a eso y en el segundo semestre cubrimos lo que nos faltó y el resultado llegó a ser el mejor de todos los tiempos. Para 2021, espero que Colombia tenga la capacidad de vender más de 200.000 viviendas anuales, quisiera mantener el ritmo de 20.000 mensuales.

**¿A qué se debe que 2020 haya sido el año con más ventas de vivienda si la población está afectada por el covid-19?**

Yo diría que estos resultados son la suma de dos fenómenos. El primero tiene que ver con las ayudas del Gobierno. Nosotros lanzamos 200.000 subsidios de vivienda, sacamos adelante el subsidio concurrente que le daba hasta 45 salarios mínimos

## PANORAMA DE LAS VENTAS DE VIVIENDA EN COLOMBIA



Fuente: Ministerio de Vivienda / Gráfico: LR-AL / Foto: Minvivienda

de cuota inicial a los que ganan menos de dos salarios, pero tal vez lo más importante es que fuimos capaces de ponerle una garantía, entonces, ahora la gente que quiere comprar vivienda tiene un fiador a la hora de pedir un crédito y ese fiador es el Gobierno. Pero hay un segundo fenómeno y es que en todo el mundo después de la crisis del covid-19 ha aumentado la disposición de las familias a comprar vivienda y eso, a su vez, tiene que ver con que en la mitad de esta crisis la gente encuentra que la vivienda es el activo más importante, la vivienda ahora es la oficina, es el colegio.

**¿Cuántos subsidios se entregaron en total el año pasado?**

Nosotros lanzamos el programa con el presidente a finales de mayo, pero eso no quiere decir que hayamos empezado a dar subsidios ese mes. En general,

si contamos lo que entregamos antes de mayo fueron 51.000, pero si contamos los que entregamos desde mayo cuando lanzamos el programa la cifra es se acerca a 40.000, lo que quiere decir que todavía nos quedan por entregar 160.000 subsidios.

Esto es muy importante porque en Colombia se entregaban cerca de 25.000 a 33.000 subsidios anuales y nosotros desde finales de mayo dimos en el segundo semestre 40.000.

**¿Cuando se entreguen todos los subsidios, ¿planean dar más?**

Esos 160.000 restantes coincidirán con el cierre del Gobierno, entonces ahí vendrá una decisión de política entrante. Está previsto que estos se nos acaben en 2022.

En 2021 esperamos entregar 80.000 subsidios y el próximo año conceder a las personas otros 80.000 para cubrir la

totalidad del programa. Esperamos entregar 40.000 subsidios semestrales, de pronto un poco más.

**¿Las bajas tasas del Banco de la República influyeron en este impulso a las ventas?**

Sí, yo creo que es la suma de factores de oferta y de demanda, pero cuando se miran las condiciones del cierre financiero el principal elemento que influye es la ayuda del Gobierno Nacional, pero hay otro elemento que hace favorable la compra de vivienda es la tasa de interés. Colombia tiene hoy las tasas de interés más bajas de la última década para comprar vivienda y esas ayudan a que las cuotas sean más fáciles de pagar.

**¿Este éxito ha hecho que se aumenten los precios?**

Cuando se miran los resultados del Banco de la República con corte a noviembre el incremento en la vivienda nueva es



Andrés Correa  
Presidente de la Fiabci

“Las ventas fueron récord gracias a los subsidios y apoyos estatales y a que las familias decidieron invertir sus ahorros aprovechando los beneficios del Gobierno”.

**176.157**

**UNIDADES DE VIVIENDA VIS Y NO VIS SE VENDIERON DURANTE 2020, SUPERANDO POR PRIMERA VEZ LA CIFRA DE 170.000 UNIDADES.**



Escanee para escuchar parte de la entrevista al ministro de Vivienda, Jonathan Malagón.



Siganos en:  
[www.larepublica.com](http://www.larepublica.com)  
Para conocer el balance del Ministerio de Transporte sobre la movilidad en el país.



Colprensa

Jaime Alejandro Zapata de XM, reportó que no se veía un decrecimiento desde 2016.

**ENERGÍA.** XM REPORTÓ QUE DESDE 2016 NO SE REGISTRABA UN DECRECIMIENTO SIMILAR

## Demanda de energía cayó 2,6% en 2020

**BOGOTÁ**  
El operador del Sistema Interconectado Nacional, XM, informó que en diciembre de 2020 la demanda de energía en Colombia fue de 6.113 GWh, lo que significó una caída de 1,59% en comparación con el mismo mes de 2019, cuando fue de 6.213 GWh.

Además, comparando todo 2020 frente al inmediatamente anterior, la caída fue de 2,6%, pasando de 71.925 GWh en

2019 a 70.178 gigavatios por hora en 2020.

En el documento, se resaltó que “los crecimientos de la demanda de energía se calculan como el promedio ponderado de los crecimientos de los diferentes tipos de días (comerciales, sábados, domingos y festivos). Con este tipo de cálculo, disminuyen las fluctuaciones que se presentan en los seguimientos mensuales, originados por la dependencia del consu-

mo de energía en relación con el número de días presentados en el mes de análisis”.

Así mismo, el operador mostró que por sectores el consumo se dio así: consumo residencial, comercial y de pequeña industria, en el mercado regulado, creció 0,4%, en tanto que, el consumo de energía en la mediana y gran industria el aumento fue de 5,9%, en el mercado no regulado. En cuanto al consumo de energía por regiones, en la

que se evidenció el crecimiento más alto fue en Chocó con 5%, seguida de Caldas, Quindío y Risaralda con 2,62%. En el sur del país la demanda aumentó un 2,21%, en el oriente el 1%, en Antioquia el 0,65% y en Valle el 0,38%. Según Jaime Alejandro Zapata Uribe, gerente del Centro Nacional de Despacho de XM, desde 2016 no se presentaba un decrecimiento.

ANA MARÍA SÁNCHEZ  
[amsanchez@larepublica.com](mailto:amsanchez@larepublica.com)