

Inicio / Noticias / Economía / Sylvia Escobar: liderar el cambio

LÍDERES DE LA ECONOMÍA EN 2021

# Sylvia Escobar: liderar el cambio

Economía Hace 10 horas  
Por: Redacción Economía

Después de ocho años al frente de Terpel, y 18 en la compañía, la ejecutiva deja la organización. Su legado más duradero, aparte de los éxitos empresariales, puede residir en su papel en discusiones alrededor de la equidad de género.



Sylvia Escobar, quien encabezó Terpel durante ocho años. / Cortesía

Te invitamos a suscribirte La quiero EL ESPECTADOR

¿Qué ha sido lo más difícil para usted en medio de la pandemia? Con un pequeño tiempo de reflexión, la respuesta llega: “Tomar decisiones en medio de la incertidumbre”.

Sylvia Escobar es uno de los nombres que más destacan en el empresariado colombiano no sólo por su gestión al frente de Terpel (ocho años en la presidencia, 18 en la organización), sino porque su voz se ha vuelto una constante en discusiones como equidad de género, liderazgo y gerencia.

Lea también: [Así es Óscar Bravo, el financiero que llega a la presidencia de Terpel](#)

Con palabras amables, y casi entre risas, habla de los resultados de 2020 de la compañía que, para sorpresa de nadie, están por fuera de las metas trazadas. No se trata de trivializar un mal año, sino de exponer con calma y con mirada de largo plazo cómo encaja este descalabro en una estrategia más amplia de la compañía y, en general, entender cómo se ajusta este tiempo en el panorama más extendido de la vida, fuera de las fronteras de la sala de juntas.

Y es por este otro sentido que Escobar destaca entre el liderazgo industrial en Colombia: está dispuesta a hablar y a enmarcar sus conversaciones más allá del devenir corporativo porque, sorpresa, la vida sigue siendo más grande que las empresas, así Terpel sea líder en varios de sus áreas de influencia y, antes de la pandemia, haya llegado a ventas por encima de los \$17 billones.

La respuesta con la que arrancó este texto fue durante una entrevista en los primeros meses de la pandemia, cuando no sólo había una crisis sanitaria y económica, sino una angustia por la niebla de incertidumbre que fue introducida por uno de los momentos más extremos de la vida moderna.

## Le puede interesar



Así es Óscar Bravo, el financiero que llega a la presidencia de Terpel



Panamá planea guardar cadáveres en contenedores ante colapso por pandemia



Telefónica vende sus torres en Europa y América Latina por US\$9.400 millones



Entonces, ¿cómo liderar en medio de la crisis? “Siempre he considerado que liderar es sinónimo de saber comunicar y transmitir visiones y valores. Transmitir permanentemente mensajes de serenidad, de claridad sobre la situación, de agradecimiento a quienes siguen trabajando en la operación y de fortaleza para afrontar estos difíciles momentos es una tarea que considero fundamental para mantener el ánimo y la confianza del equipo”.

De los retos en sus ocho años al frente de Terpel, Escobar habla primero de asuntos abstractos como “romper paradigmas”, “vencer la inercia y dejar de seguir haciendo las cosas como las veníamos haciendo antes”. Y, de pronto, encarna todo en un ejemplo particular: “Volver el baño la parte más importante de una estación de servicio”.

Suena extraño en principio, pero de fondo Escobar está hablando de experiencia de usuario y poniendo el foco de una compañía de combustibles en las personas, no sólo en los surtidores. “Por eso hemos hecho un énfasis en el diseño y, en general, en el servicio. El servicio tiene que enamorar y hacer que uno vuelva”.

Este énfasis en las personas adquiere una dimensión más extendida cuando se tiene en cuenta que en la red de estaciones de Terpel laboran 17.000 personas en tres turnos de trabajo, que a su vez atienden a más de dos millones de usuarios, cada día.

Antes de asumir la presidencia de la Organización Terpel, Escobar se desempeñaba como la vicepresidente comercial, cargo en el que estuvo desde 2007. Previa a su entrada a la compañía, esta economista trabajó en el sector público en instituciones como el Banco de la República o las secretarías de Hacienda y Educación de Bogotá.

“Este es un sector muy duro y muy masculino. Cuando llegué en 2002 a la compañía pensé que iba a durar poquito porque siempre estuve en el sector público y pensaba que ese era el camino para realmente servirle al país. Estaba muy equivocada”, cuenta la ejecutiva.

Además de liderar en la empresa, Escobar se ha convertido en una de las figuras claves a la hora de impulsar equidad de género, particularmente en el ámbito privado, en donde aún hay un largo camino por recorrer: en Latinoamérica, se estima que sólo 25 % de los cargos gerenciales están ocupados por mujeres.

Lea también: [‘Debemos relacionarnos de otra forma con nuestro entorno’: Sylvia Escobar](#)

Durante los ocho años de gerencia de Escobar, la compañía se convirtió en una única Terpel, luego de ser unas siete ramas de negocio distintas, que tenía presencia esencialmente en las regiones (nació en Bucaramanga como una parte de **Ecopetrol**). Hoy la empresa tiene una presencia nacional (tanto en región, como en grandes ciudades) y ha expandido su influencia a países como República Dominicana, Perú y Panamá.

Estas transformaciones, jugadas de negocio que han involucrado tiempo, estrategia, dinero y voluntad puede que, sin embargo, se queden cortas frente a los cambios introducidos por el año del COVID-19. ¿Cómo cambiará el mundo después de la pandemia? “Como sociedad, ya no seremos como antes, se ha dicho: en temas de comportamiento social y contacto humano. Pero uno ve escenas como las del día sin IVA y reflexiona más hacia el lado de que no, que no cambiamos. ¿Puede más el consumo que la protección de la vida misma?”, respondió Escobar en una entrevista reciente con este diario.

Sobre los resultados de 2020 y las perspectivas de 2021, Escobar aseguró que “la caída en ventas fue brutal, la caída de los precios del crudo, eso nos impacta los estados financieros porque compramos caro y tuvimos que vender barato y ahí hubo un impacto enorme que se demoró mucho en salir por la misma dinámica de la pandemia”. Y agrega: “En 2021 espero que retomemos los números que traíamos en 2019, haciendo la claridad que va a haber vehículos que se van a demorar más que otros: combustibles líquidos de vehículos livianos y pesados estoy confiada en ver incrementos incluso mejores que 2019, pero en aviación sí vemos una recuperación muy lenta”.

Escobar permanecerá como asesora de la junta directiva de la junta directiva de Terpel, así como tendrá un asiento en los cuerpos directivos de las filiales de la organización.

Comparte en redes:

Nuestro futuro depende de las suscripciones, de las personas que ven el valor de lo que hacemos y quieren apoyarnos para mejorar. Nuestro compromiso es ofrecer información confiable. **Suscríbete**

## Temas Relacionados

- Terpel Sylvia Escobar Liderazgo Empresas colombianas

Líderes de la economía en 2021

0 comentarios

## Contenido exclusivo



El miedo en el Magdalena por el regreso del exjefe paramilitar Hernán Giraldo

## Lo más visto en Economía

- Adiós a María Cristina Meira, la trotamundos que fundó Cachivaches
- Venezuela se acerca a la dolarización con nuevas normas bancarias
- Aerocivil otorgó permiso de construcción para el Aeropuerto del Café

## Le puede interesar



Lotería de EE.UU. ahora disponible en Colombia



Experta en lingüística explica como hablar inglés con solo 15 min de estudio al día

## Lo más visto

- 1 El día que Stephen Hawking predijo el coronavirus hace 20 años **Vida Social**
- 2 El destino del coronavirus podría ser una simple gripa **Salud**
- 3 María Angel Molina, menor desaparecida fue hallada muerta en Aguadas, Caldas **Nacional**
- 4 EE. UU. ejecuta a la única mujer que estaba en el corredor de la muerte **El Mundo**
- 5 Por atraccarla, delincuentes le dispararon en el rostro a una mujer en el centro de Bogotá **Bogotá**

Recibe nuestro boletín de noticias. Escribe tu correo  Enviar. La selección del editor en tu bandeja de entrada.

### Últimas Noticias

Espejito, espejito: ¿cuál es la reforma laboral más bonita? Economía - Hace 51 minutos

La reestructuración argentina de 2020 Economía - Hace 53 minutos

Repuntan ventas de deuda de grado especulativo en América Latina Economía - Hace 1 hora

“Los ciberataques son un peligro que el mundo no se puede permitir”: presidente de Microsoft Tecnología - Hace 1 hora

Economía - Hace 2 horas