

“Más de 80% de locales hicieron acuerdos de pago en 2020”

COMERCIO. CARLOS BETANCOURT, DIRECTOR EJECUTIVO DEL GREMIO DE CENTROS COMERCIALES, ASEGURÓ QUE DURANTE EL AÑO PASADO SE DESOCUPARON 5.000 ESPACIOS

BOGOTÁ

Aunque los centros comerciales cerraron el año pasado con una concurrencia de 55%, lo que ejemplificaba la recuperación, el inicio de 2021 y las nuevas medidas para frenar el avance del virus han vuelto a hacer mella en los negocios.

La situación es tal, que incluso *Fenalco* pidió al Gobierno claridad y revertir las medidas que están afectando a los comerciantes del país. En este grupo están los malls, y Carlos Betancourt, director ejecutivo de la Asociación de Centros Comerciales de Colombia (*Acecolombia*), dijo a *LR* que el cierre del comercio no es esencial debido a las cuarentenas por localidades en Bogotá será un duro golpe teniendo en cuenta que el año pasado se desocuparon 5.000 locales.

¿Cómo afecta la cuarentena por localidades al sector?

El establecimiento de estas medidas en diferentes ciudades generará impactos directos en el cierre del comercio no esencial. Alrededor de 90% de los locales están cerrados en las zonas donde rige la cuarentena debido a que no se permite la operación al público. Tenemos niveles de tráfico muy bajos por esta razón, los cuales solo pueden ser comparados con los de marzo y abril de 2020.

La recuperación comercial va de la mano de la ciudadanía

El director ejecutivo de *Acecolombia*, Carlos Betancourt, afirmó que el cuidado ciudadano y el seguimiento a los protocolos de bioseguridad están por encima de los cierres al momento de mitigar el impacto del virus. Betancourt afirmó que el factor pedagógico es imperante para ayudar a la reactivación; el uso de tapabocas y los medios de desinfección pueden ayudar a evitar el avance del covid-19. También afirmó que los centros comerciales cumplen con todos los protocolos establecidos para el ingreso de los ciudadanos.

Creemos desde *Acecolombia* que las medidas no pueden estar representadas en cuarentenas generalizadas ni por sectores, sino en algunos toques de queda nocturnos y mayores controles en cuanto al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

¿Qué impacto generan otras medidas como el pico y cédula?

Hemos observado que las restricciones de pico y cédula, si bien generan menos afluencia de personas, ayudan a que la afectación comercial y a que las pérdidas sean menores. Las cuarentenas por localidades han resultado ser un modelo muy doloroso para la actividad comercial y otras medidas nacionales como el pico y cédula y toques de queda no afectan significati-



La República

Carlos Betancourt aseguró que la reactivación económica pierde fuerza ante las nuevas cuarentenas y medidas de restricción.

vamente a los centros comerciales. Los supermercados, por ejemplo, han podido mantener 15% del tráfico durante las cuarentenas de 2021, mientras otros negocios solo tienen de 5% a 3%.

¿Cuál fue el balance general de asistencia a los centros comerciales durante 2020?

Desde *Acecolombia* estimamos que durante los primeros meses de 2020 tuvimos una asistencia de 55% a los centros comerciales, lo cual significó una importante recuperación. Este incremento marcó una diferencia respecto a otros momentos del año como abril y mayo, cuando hubo 8% de asistencia y en junio, con 17%. Por otro lado, las cuarentenas por localidades en Bogotá han resultado un modelo muy doloroso para nosotros. Entre julio y agosto de 2020 cuando operó esta modalidad de cierre fue el perio-

do en que se cerró el mayor número de locales comerciales.

¿Cómo estuvo la vacancia de los locales a raíz de la pandemia?

Durante los últimos meses del año, el comercio en los locales gozó de una dinamización, ya que para el final de 2020 esperamos obtener un índice de disminución de locales cerrados de 15%. Otro de los datos que arrojó el balance fue que a medida que la actividad económica fue tomando fuerza de nuevo, los índices desocupación bajaron; en agosto, por ejemplo, teníamos 13% de locales desocupados. Sin embargo, durante el año pasado hubo un total de 5.000 espacios entregados.

¿Cómo fueron los acuerdos de pago entre los centros y locales?

En cuanto a las negociaciones en los arriendos hemos visto un despliegue de solidaridad. Du-



Jaime Alberto Cabal
Presidente de Fenalco

“Debe haber un manejo estricto de los aforos en el comercio, además de la necesidad de desarrollar sistemas efectivos de control social que no afecten la reactivación”.



Escanee para escuchar parte de la entrevista con el director ejecutivo de *Acecolombia*.

Síguenos en:



www.larepublica.co

Con la carta que Fenalco le envió al Gobierno para mejorar el sector.

rante el segundo trimestre de 2020, la mayoría de los locales lograron acuerdos y los que no concretaron tuvieron que cerrar y terminar los contratos. Se han tomado decisiones de corto plazo y de acuerdo a las condiciones y momento de la pandemia. Muchas de las negociaciones de los primeros meses fueron de 100% según el valor del arrendamiento. Además, se han dado alivios en las cuotas de administración hasta de 50%, 40% y 20% que hasta ahora se mantienen hoy en día. Durante 2020 más de 80% de los locales lograron acuerdos.

¿Cuáles sectores fueron los más afectados?

Indudablemente la categoría de entretenimiento, que incluye cine, parques y zonas de juego fue la más afectada durante el año pasado. El sector gastronómico también se ha visto muy golpeado a causa de las restricciones. El reporte de los cines es un tráfico de 10% y 15% respecto de lo habitual.

¿Desde *Acecolombia* prevén nuevas aperturas de centros comerciales en 2021?

Durante este año tendremos la apertura del centro comercial *Nuestro Bogotá* en abril; *Gran Manzana* en Cartagena; *Plaza Fabricato* en Medellín; y, por último, la apertura de *Parque Alegre* en Barranquilla. Por otro lado, el 2020 cerró con una única apertura del centro comercial *Paseo Villa del Río*. Este año tenemos grandes expectativas con cuatro aperturas,



CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co

ENERGÍA. LA EMPRESA ANUNCIÓ LA ADQUISICIÓN DE PLANTAS SOLARES PARA SU MATRIZ DE GENERACIÓN

Isagen compró dos proyectos de Trina Solar

BOGOTÁ

La empresa de energía *Isagen* anunció la compra de nuevos proyectos solares Llanos 4 y 5, los cuales son desarrollados por *Trina Solar*. Con esta adquisición se busca que haya 52,4 megavatios pico de energía renovable. La empresa afirmó que este movimiento está encaminado a comprometerse con los cambios del mercado, que exigen mayor compromiso ambiental y social.

Las obras de adecuación de las plantas iniciarán durante este mes y los proyectos serán entregados por la empresa a inicios del próximo año. La compañía afirmó que la matriz hídrica será reforzada y, de esta forma, aportará a la mitigación del cambio climático mientras genera energía para el país durante la etapa de reactivación.

Isagen, por otro lado, dijo que el proyecto Guajira I también está avanzando para cumplir

con los cronogramas establecidos en la construcción del parque eólico de 20 megavatios. Este proyecto será el primero de última tecnología en operar en la Guajira a inicios de 2022.

“En *Isagen* entendemos la importancia de seguir desarrollando nuestra capacidad de adaptación”, aseguró la empresa en un comunicado.

Actualmente, *Isagen* cuenta con la dirección de Camilo Marulanda como gerente gene-

ral y señaló que 2021 será un año importante para fortalecer los mecanismos de generación de energía, además de apostar por nuevas prácticas sostenibles para favorecer al medio ambiente.

Por otro lado, ratificó su compromiso con la matriz de generación hídrica a través de nuevos procesos con el enfoque sostenible ESG.



CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co



La República

Camilo Marulanda, gerente general de *Isagen*, está detrás de las innovaciones de la firma.