

AUTOMOTOR

Nuevo Jeep Grand Cherokee 2021



Hace poco menos de 30 años, el *Jeep Grand Cherokee* comenzó su travesía en el mercado en el segmento SUV y para este año vuelve a innovar en el mercado de las grandes camionetas con el modelo L 2021. La nueva generación ha sido diseñada y fabricada para proporcionar una combinación de capacidades 4x4, refinamiento en carretera, lujo interior y exterior, y un completo equipamiento de seguridad. (JGB)

AUTOMOTOR

Autogermana recibió certificación Icontec



El equipo de *Autogermana* logró la certificación de su sistema de gestión de innovación con un nivel avanzado, según el *Icontec*. La evaluación tuvo en cuenta variables como contexto de la organización, liderazgo, planificación, soporte, operación, evaluación de desempeño y oportunidades de mejora. Según la evaluación realizada, el cumplimiento de los requisitos se encuentra en 95,5%. (JGB)

AUTOMOTOR

Nissan March, una opción de entrada



Nissan March tiene un motor de cuatro cilindros y de acuerdo con el estudio de *Cesvi Colombia*, este auto registra un consumo promedio en ciudad de 53,3 kilómetros por galón, mientras que en carretera, en promedio, tiene un rendimiento de 74,3 kilómetros por galón. Esto lo convierte en uno de los vehículos ideales para disfrutar de recorridos cotidianos, de manera económica y eficiente. (JGB)

Este año se venderían

AUTOMOTOR. EL COMERCIO DEL SEGMENTO SE DUPLICÓ EN 2020, TRAS ALCANZAR 6.011 UNIDADES. LA IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE, ASÍ COMO LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS IMPULSARON EL SEGMENTO

BOGOTÁ
Si bien 2020 representó un duro golpe al sector automotor, pues cerró con 188.655 matrículas nuevas, es decir, una caída de 28,5% frente a 2019, los vehículos híbridos y eléctricos fueron los grandes ganadores en la coyuntura. Según *Andemos*, se comercializaron 6.011 unidades, duplicando así el registro de 3.134 de 2019.

La transición energética fue, sin duda, la más beneficiada por la pandemia. Muestra de ello es que **Elon Musk**, fundador de *Tesla*, se convirtió en el hombre más rico del mundo. A esto hay que sumar la apuesta de las Alcaldías por la movilidad eléctrica y los cambios en los hábitos de consumo. Así las cosas, la venta de vehículos híbridos y eléctricos mantendrá su ritmo, pues para este año, se espera que se vendan 10.000 unidades.

Así lo indicó **Oliverio García**, director de *Andemos*, quien agregó que hay varios elementos que ayudan a la buena dinámica. El primero es la tendencia global por tecnologías limpias, que tomó más fuerza por la pandemia. El segundo tiene que ver con los beneficios tributarios (IVA de 5% y rebajas de impuestos de importación hasta 2027) y de circulación que tiene el segmento, pues los pico y placa no aplican para los eléctricos por ley, y en algunas ciudades son exonerados los híbridos, como en Bogotá.

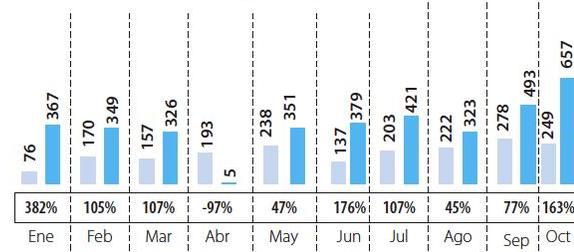
“La dinámica de lo que está sucediendo con este segmento es muy parecido a lo que pasó con los celulares. Al principio eran poco accesibles y de grandes baterías. Con el tiempo, los costos de producción serán menores y más eficientes, por ende, las personas podrán acceder a mejores precios. Además,

VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS FUERON LOS QUE MÁS CRECIERON

VENTA POR TIPO DE TECNOLOGÍA

Top 3	Acumulado	2019	2020
1	HEV	1.769	4.230
2	BEV	923	1.314
3	Phev	442	467
Total		3.134	6.011

VENTA POR MES



POR DEPARTAMENTOS



Oliverio García
Director de *Andemos*

“La buena dinámica del segmento se mantendrá en 2021. La importancia de cuidar el medio ambiente, así como los beneficios tributarios impulsan la compra de eléctricos”.

tendrán tecnología que los harán más autónomos. En los próximos años habrá un cambio en la manera en cómo nos movilizamos”, expresó.

En este sentido, la tecnología que lidera las ventas es HEV (Hybrid Electric Vehicle), es decir los híbridos con 4.230 unidades, lo que representa un cre-

Síganos en:
www.larepublica.co
Con información sobre el avance de la vacuna contra covid.

5

ESTACIONES DE SERVICIOS DEBE HABER EN CADA MUNICIPIO DE COLOMBIA SEGÚN LA LEY DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.

cimiento de 139,1% frente a 2019. Le siguen los BEV (Battery Electric Vehicle), vehículos eléctricos de batería con 1.314 unidades comercializadas. Entre tanto, los Phev (Plug-in Hybrid Electric Vehicle), híbridos eléctricos enchufables, vendieron 467 carros.

Si se miran las marcas que lideran el mercado, *Toyota* representa 30% del total del segmento, con 1.900 unidades ven-

AUTOMOTOR. UNO DE CADA 10 AUTOS COMERCIALIZADOS ERA

Los pedidos de carros



La división *Peugeot Sport* presentó el 508 Sport que será comercializado en 2021.

BOGOTÁ
A pesar de los retos que representó 2020 para el sector automotor a nivel mundial, *Peugeot* destacó los resultados logrados en ventas y pedidos, tras resaltar que la cartera de encargos había aumentado 15% en comparación con 2019.

“Es un verdadero orgullo ver que los resultados están ahí, con una gama electrificada que ha sido acogida con éxito entre los clientes. Este resultado es

el fruto de nuestras elecciones estratégicas y del esfuerzo que nuestros equipos han desplegado durante este periodo particularmente difícil”, declaró **Jean-Philippe**, Managing Director de *Peugeot*.

Igualmente, la empresa destacó que cinco de sus vehículos subieron al podio de los modelos más vendidos en Europa: 208, 2008, 3008, Rifter y Partner. El *Peugeot 208* ha sido un éxito en muchos países y es el

