

“Si tuviéramos las vacunas, las suministraríamos sin costo”

SALUD. EL CEO GLOBAL DE KERALTY SEÑALÓ QUE, SI BIEN YA HICIERON CONSULTAS CON FARMACÉUTICAS PARA COMPRAR LAS DOSIS, NO HAY QUIEN LE ESTÉ VENDIENDO A LOS PRIVADOS

BOGOTÁ

A la espera de que el país comience con el plan de vacunación previsto por el Gobierno para atender la pandemia, han surgido críticas y voces de apoyo en torno al papel de los privados frente a la compra y distribución de las dosis.

En vista de ello, Sergio Martínez, CEO global de Keralty, holding de firmas como Colsanitas, EPS Sanitas y Medisanitas se refirió al respecto y aclaró que, si bien en este momento la compra debe estar centrada por los gobiernos, están en disposición de comprarla y distribuirla sin costo según como los tiempos que indique el Ministerio de Salud.

¿Cómo califica la preparación del sistema de salud de cara a este segundo pico del virus?

Yo puedo decir lo que hicimos nosotros. Nosotros empezamos a conocer un potencial virus después de las vacaciones de hace un año. Ahí empezamos a trabajar y nuestra estrategia se centró en varios puntos y uno de ellos fue la infraestructura. También, en este año distribuimos más de 900.000 equipos de protección personal, aprovisionamos insumos, y pasamos de 74 camas de Unidades de Cuidado Intensivo (UCI) a más de 300. A la pregunta de si estamos preparados, digo que sí, pero a la de si esto es suficiente, no. Esto, porque llega el punto en que se desborda. Incluso, reforzamos nuestro personal, pasamos de 19.000 a más de 23.000. Contratamos un hospital adicional en Barranquilla y ahora hacemos otro en Bogotá, donde abriremos 40 camas.

¿A cuánto ascienden las inversiones por esto?

La inversión y gasto relacionado con covid-19 ha sido de \$23.000 millones. Esto incluye nuevos equipos; sistemas; tecnología; crecimiento de camas hospitalarias y UCI, e insumos específicos, etc. Esto sin incluir los costos de atención, que es una cifra mucho mayor.

¿Cómo creció la infraestructura y prevén más aperturas?

Tenemos la intención de seguir creciendo. No solo por el pico, sino porque hay zonas desfavorecidas por la infraestructura. A nivel global, abrimos dos nuevas ciudades y 25 nuevos centros fueron en Colombia de 50 en total. Así están los hospitales nuevos en Barranquilla y en



Sergio Martínez, CEO de Keralty, habló sobre el aumento de UCI.

Keralty

La pandemia impulsó las afiliaciones

Martínez señaló que, si bien aún no tienen las cifras al cierre de 2020, el consolidado a nivel de ingresos tuvo un alza de 20%, que se notó en los usuarios. Al corte de 2019 toda la compañía tenía 4,9 millones de clientes, y al cierre de 2020 el dato estaba en 5,8 millones. En el país esto se tradujo en 21.989 usuarios nuevos en la medicina prepagada, Colsanitas, mientras que la EPS tuvo un aumento de 720.102 personas. Frente a la estabilidad financiera, el CEO destacó que “crecimos porque siempre hemos tenido mucha retención”. También dijo que 2020 no será lo mismo en rentabilidad, pero destacó que no es momento de pensar en eso.

Bogotá. También hicimos más de 100 reformas durante la pandemia, lo que supuso 30.000 metros cuadrados de red propia.

Un punto que toca es aprovisionamiento, ¿notaron escasez de medicamentos y aumento de precios?

Al inicio de la pandemia, la escasez estuvo en la protección individual. En un momento notamos escasez de medicamentos que usamos dentro de las UCI, pero hoy no tenemos esos problemas. En algún momento no tuvimos capacidad de hacer pruebas, pero a día de hoy hacemos 5.000 PCR y 3.000 de antígeno por día. Desde marzo hemos hecho más de 1,5 millones de pruebas covid-19.

¿Cómo califica el cronograma de vacunación?

La estrategia es oportuna y es la que recomienda la OMS. Nosotros nos pusimos a disposición del Gobierno, pues ya tenemos experiencia en el suministro de vacunas, y dispusimos toda la red, no solo hospitales. Incluso lo que se pueda hacer de forma domiciliar. La vacunación se debe hacer en el menor tiempo posi-

ble. La red debe contar con el sector privado y público para que haya reducción de mortalidad.

¿Pueden empezar en febrero?

Sí, incluso nos pusimos en disposición de hacerlo antes. En cuanto lleguen las vacunas podemos hacer los pilotos.

¿Solo vacunarán a sus afiliados?

Dependemos de lo que nos marque el Gobierno. Si el Gobierno decreta que será para todas las EPS, lo haremos.

En ese sentido, el Ministro ha dicho que los privados serán clave, ¿están en disposición de comprar sus vacunas?

Sí. De hecho, le hicimos la consulta a varios proveedores que todavía no están vendiendo al sector privado. De momento, solo las vacunas la pueden comprar los gobiernos, lo que hace sentido para que la distribución sea masiva.

Pero si han hecho consultas, ¿las vacunas de privados se pondrán a disposición en 2022?

Va a depender de las casas farmacéuticas. La opinión que yo

Siganos en:

www.larepublica.co
Con la entrevista completa a Sergio Martínez, CEO de Keralty.



Escanee para escuchar parte de la posición del empresario sobre la compra de vacunas.



Fernando Ruiz
Ministro de Salud

“El Ministerio de Salud está consolidando las bases de datos de las IPS que están habilitadas para iniciar el proceso de vacunación. Hay 2.975 puntos”.

tengo es que ahora hay dos vacunas aprobadas, y en breve estará otra. Pero quedan seis vacunas que vamos a intentar ver este año, y a final de año veremos mayor circulación, y ahí los privados podremos comprar y suministrar. Yo no veo eso antes de la segunda mitad de este año.

Si bien es prematuro, hay especulación frente al papel de los privados, ¿sus vacunas tendrán costo?

Es muy prematuro. Lo que yo haría si estuviera disponible y comprara dosis, mi plan sería el mismo que propuso el Gobierno. Empezar por población mayor, equipos sanitarios, gente más expuesta y así ir bajando a nuestros usuarios, pero la daría sin costo.

¿Esto se mantendría en el futuro?

Yo creo que será igual. Los programas de vacunación no suelen tener costo, porque a nosotros nos interesa fomentar todos los temas preventivos. Nosotros la dispensaríamos sin costo.

¿Los afiliados a su prepagada, así tengan otras edades, podrán acceder antes a su vacuna?

En principio hay que seguir las etapas del Gobierno. Si la pregunta es, ¿es más importante un usuario de 25 años de Colsanitas o un adulto mayor de otra EPS?, digo que es el adulto de 80 años. Por lógica, el riesgo del joven es menor y nos toca priorizar los grupos que recomendó la OMS.

¿Si compran vacunas no van a cobrar por ellas y no van a priorizar a usuarios de prepagada?

Sí, correcto. Si pudiéramos comprar, el Gobierno nos diría cómo las suministraríamos. Nos gustaría que fuera a nuestros usuarios mayores de 80 años, pero nos pondríamos a disposición. Pero, repito, es un escenario demasiado hipotético.

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.co

Cerrejón hizo inversión de \$11.000 millones contra covid-19 en La Guajira

BOGOTÁ

Cerrejón anunció que a pesar de las dificultades generadas por el covid-19 realizó la inversión por \$11.000 millones para ayudar a la población de La Guajira, especialmente en el fortalecimiento del sector salud.

El mejoramiento de infraestructura y el abastecimiento de 29 millones de litros de agua fueron dos acciones realizadas por la compañía durante la cuarentena decretada por el Gobierno Nacional el año pasado.

Durante los días de confinamiento, Cerrejón entregó 50.000 mercados que beneficiaron a 350 comunidades, así como 25.000 tapabocas para las poblaciones cercanas a la operación.

Por otro lado, el sector salud fue apoyado con 100.000 insumos médicos, en los cuales había tres respiradores mecánicos, 400 equipos como camillas, monitores fetales, monitores vitales, electrocardiogramas. Sumado a lo anterior, Cerrejón anunció la entrega de un nuevo laboratorio de biología molecular para realizar las pruebas covid-19.

Juan Carlos García Otero, gerente de Asuntos Sociales de la empresa, aseguró que este nuevo laboratorio resulta un equipo innovador en La Guajira, pues nunca se había contado con él. Se trata, además, de una instalación que beneficiará a toda el departamento. “Cerrejón apoyó el entrenamiento de los técnicos y entregó miles de pruebas para ayudar en la estrategia departamental para reducir el riesgo de contagio entre los guajiros”, aseguró el directivo.

Por otro lado, la ola invernal que azotó a la zona durante los últimos meses también trató de ser mitigada por Cerrejón en compañía de Fondocor; pues por esto se donaron 45 toneladas de alimentos no perecederos, 430 colchonetas para las personas afectadas y 500 kits de aseo para toda la región.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.co



Cerrejón

La inversión fue usada para dar kits de aseo, mercados, abastecimiento de agua y equipos médicos.