

# Las restricciones pueden afectar hasta 50% de los ingresos de gimnasios

**COMERCIO.** DEBIDO A LAS CUARENTENAS DEL AÑO PASADO Y A LAS ACTUALES, LAS CADENAS DE GIMNASIOS HAN PERDIDO MILES DE CLIENTES Y SE VIERON OBLIGADOS A CERRAR SEDES



**Gigliola Aycardi**  
Fundadora de Bodytech

"Por fortuna no todas las sedes han estado cerradas al haberse escogido ciertas localidades y otras no para las cuarentenas obligatorias. Nuestro propósito es cuidar la salud física".



**David Raya**  
Director de Smart Fit Colombia

"Perdimos seis meses, hemos trabajado y facilitado varios medios para atender a nuestros usuarios, pero al final la afectación como en muchos otros sectores ha sido significativa".

## ASÍ INICIAN LOS GIMNASIOS 2021

BOGOTÁ

Los gimnasios estuvieron cerrados en 2020 por seis meses, lo que hizo que la mayoría de cadenas tuviera que cerrar sedes y perder clientes.

Cuando pudieron abrir en agosto pasado, hubo un alivio con una leve recuperación, sin embargo, la expectativa estaba puesta en enero. El primer mes del año representa, en algunos, hasta 25% de las ventas del año, pero con las nuevas restricciones y cuarentenas en el país, se vuelven a prender las alarmas en el sector.

De acuerdo con César Casallas, gerente de *Spinning Center*, con las nuevas medidas cierre se afecta 50% de los ingresos del mejor mes para el negocio, sobre todo en Bogotá, porque es la que más restricciones tiene y donde está la mayor cantidad de locales.

"El año pasado vendimos en enero \$6.000 millones. Es una muy buena cifra y teníamos muchas expectativas, aunque no tan altas, de que iba a ser un buen mes. Sin embargo, con estas medidas el sector empieza con complicaciones", expresó.

En el caso de *Stark Smart Gym* se reporta que dejaron de sumar en estas dos semanas más de 1.000 nuevos clientes. Un golpe fuerte si se tiene en cuenta que perdieron 7.000 suscriptores el año pasado y solo han podido recuperar 40% de la facturación.

### GIMNASIOS EN COLOMBIA 2020

1.340 Enseñanza deportiva y recreativa

441 Clubes deportivos

Facturación de los gimnasios \$800.000 millones

30.000 empleados

Cerca de dos millones de afiliados

Enero es el mejor en ventas para el sector



Sedes inicio 2020 23  
Cierres 12  
Aperturas 2021 11

10 sedes en Bogotá, 8 están cerradas  
55.000 afiliados antes de la pandemia  
48.000 afiliados al cierre de 2020



Total sedes 7  
Cierres totales en 2020 12  
Cerrados por restricciones 5

En las dos primeras semanas de enero dejaron de sumar 1.000 nuevos clientes

10.000 clientes inicio 2020  
7.000 perdidos por pandemia



Sedes activas 86  
Cierres 2020 11  
Aperturas 6

En tercer trimestre de 2021 esperan llegar a niveles de clientes de 2019 → 300.000  
El plan de expansión está congelado



Total sedes 91  
Cierres 2020 12  
Aperturas 2021 1

1 Bodytech en Cartagena y 1 Athletic en Bogotá

Reducción de 25% de los clientes  
Pasaron de 200.000 a 150.000

Gráfico: LR+GR  
Fuente: Sondeo LR

## Salud mental y física es prioridad para las cadenas durante la pandemia

Una de las grandes preocupaciones que tienen organizaciones y gobiernos es la afectación de la salud mental de los ciudadanos ante el encierro. Este inconveniente también es compartido por los gerentes de los gimnasios, quienes ven en la actividad física una manera para controlar la ansiedad y depresión. **Gigliola Aycardi**, fundadora de *Bodytech*, indicó que "las cuarentenas y encierros han hecho que las personas tomen malas decisiones de alimentación". Algo a lo que hay que poner el foco, pues puede ser un problema más grave en el futuro.

Los efectos en el sector se pueden notar en los planes de apertura de las principales cadenas. Antes de la pandemia, el negocio venía con un ritmo elevado de puntos nuevos. Cadenas como *Smart Fit* y *Bodytech* tenían planes de expansión agresivos. La primera abrió 21 locales en 2019 y su proyección era 20 más el año pasado, aunque solo pudo completar seis aperturas y les tocó cerrar una. Así, tienen 86 sedes activas.

"La proyección es volver a tener, en el tercer trimestre de 2021, un número similar de usuarios al que tuvimos en marzo del año pasado, cerca de 300.000", expresó **David Raya**,

director general de *Smart Fit Colombia*. Con respecto a sedes nuevas, el plan de expansión está sujeto a ver cómo se desarrolla el manejo de la pandemia por las autoridades.

Entretanto, *Bodytech* tuvo que cerrar dos sedes en Colombia, pero inauguró otra a fin de año. Para 2021 la idea es dar apertura a otra más en la capital y una de *Athletic*, su marca de bajo costo.

"Nuestra compañía experimentó una reducción de 25% de los clientes. Nos quedamos con 75% de ellos, al pasar de 200.000 a 150.000", expresó **Gigliola Aycardi**, fundadora de la cadena de gimnasios, que al cierre de 2020 contaba con 96 locales.

Los gerentes son conscientes de que, además de las restricciones, todavía hay miedo de volver a los gimnasios y que el aforo de 50 personas por local también perjudica los ingresos, por lo que ven en la vacuna la única solución.

Sin embargo, son enfáticos en asegurar que cumplen de manera estricta con los protocolos de bioseguridad y no escatiman en su precio. En 150 días que lleva abierto *Bodytech*, por ejemplo, reportan dos millones de visitas y 0,003% de casos positivos con cerco de contagio externo a sus sedes.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL  
jgonzalez@larepublica.com.co

0,003%

ES EL REPORTE DE CASOS POSITIVOS DE COVID EN DOS MILLONES DE VISITAS QUE REGISTRAN DESDE LA APERTURA.

300.000

CLIENTES ES LA META DE SMART FIT PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021, CIFRA SIMILAR A LA DE MARZO DE 2020.

Síganos en

www.larepublica.co  
Con información sobre el avance en los contratos de la vacuna.

MINAS. EN DICIEMBRE LA COMPAÑÍA SACÓ 19.958 ONZAS DEL METAL

## Gran Colombia Gold reportó que produjo 220.194 onzas de oro el año pasado

BOGOTÁ

Según el más reciente informe de *Gran Colombia Gold*, en diciembre de 2020, la compañía produjo un total de 19.958 onzas de oro, lo que representó un consolidado para el cuarto trimestre del año de 57.265 onzas, comparando con 65.237 onzas en el tercer trimestre de 2019.

Para el año, la empresa anunció que obtuvo un total de 220.194 onzas de oro, "que está dentro del rango de su pronóstico anual de entre 218.000 y 226.000 onzas", señaló.

**Lombardo Paredes**, chief executive officer de *Gran Colombia*

*Gold*, dijo que las operaciones en Segovia vieron un trimestre estable, tal como se esperaba.

"Hasta ahora hemos producido un total de aproximadamente 1,3 millones de onzas de oro de Segovia en 10 años desde que adquirimos el título minero y el promedio del tenor de cabeza se ha ubicado en un promedio de 13,8 g/t durante ese lapso", agregó

El ejecutivo también dijo que estos resultados ubican a Segovia dentro de las minas de oro subterráneas de mayor tenor del mundo, "algo que se evidencia aún más con las recién anunciadas secciones de alto tenor in-

terceptadas por nuestro programa de perforación que actualmente está en ejecución".

*Gran Colombia Gold* espera publicar los resultados financieros del cuarto trimestre y del año 2020, junto con la actualización de los estimados de reservas y recursos minerales de sus Operaciones en Segovia, el 31 de marzo del presente año o en una fecha cercana a ésta. Además destacó que los detalles de la transmisión en línea serán anunciados a principios de marzo.

JOHANA LORDUY  
@johanalorduy4

### ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO - VECINOS COLINDANTES Y CIRCUNDANTES - JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL - COMUNIDAD EN GENERAL

En cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 397 de 2017, la empresa CLARO SOLUCIONES MÓVILES - COMUNICACIÓN CELULAR S.A. COMCEL S.A., se permite informar a la comunidad que, por medio de radicación No. 1-2019-43692 del 26 de junio del 2019, ha solicitado a la SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN trámite para la REGULARIZACIÓN DE UNA ESTACIÓN RADIOELÉCTRICA, con las siguientes características técnicas generales de la infraestructura: elementos de estación instalados sobre terraza de edificación, instalada en el PREDIO DE BIEN DE PROPIEDAD PRIVADA ubicado en la CL 97 23 60, con coordenadas Norte: 109824.02 Este: 102281.431, en la localidad de CHAPINERO en el Distrito Capital. Esta estación radioeléctrica trae beneficios para la comunidad en términos de masificación del servicio de telecomunicaciones, y se encuentra en conformidad de la instalación con las normas de exposición de las personas a campos electromagnéticos expedidas por la Agencia Nacional del Espectro, que impiden cualquier riesgo a la salud por las estaciones radioeléctricas. Si, en ejercicio de su derecho de participación desea manifestarse al respecto, podrá hacerlo mediante Derecho de Petición dirigido a la Secretaría Distrital de Planeación, ubicada en la AK 30 #25-90, de acuerdo con los requisitos exigidos por la Ley 1755 de 2015.

### ALCALDÍA LOCAL DE SUBA - VECINOS COLINDANTES Y CIRCUNDANTES - JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL - COMUNIDAD EN GENERAL

En cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 397 de 2017, la empresa CLARO SOLUCIONES MÓVILES - COMUNICACIÓN CELULAR S.A. COMCEL S.A., se permite informar a la comunidad que, por medio de radicación No. 1-2020-23865 del 16 de junio de 2020, ha solicitado a la SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN trámite para la FACILITACIÓN DE UNA ESTACIÓN RADIOELÉCTRICA, en el PREDIO DE BIEN DE USO PÚBLICO ubicado en el SEPARADOR DE LA TRANSVERSAL 60 (TRONCAL SUBA) CON DIAGONAL 115A - ESTACIÓN DE TRANSMISIÓN SHAIQ, con coordenadas Norte: 111405.353 Este: 100850.715, en la localidad de SUBA en el Distrito Capital. Esta estación radioeléctrica trae beneficios para la comunidad en términos de masificación del servicio de telecomunicaciones, y se encuentra en conformidad de la instalación con las normas de exposición de las personas a campos electromagnéticos expedidas por la Agencia Nacional del Espectro, que impiden cualquier riesgo a la salud por las estaciones radioeléctricas. Si, en ejercicio de su derecho de participación desea manifestarse al respecto, podrá hacerlo mediante Derecho de Petición dirigido a la Secretaría Distrital de Planeación, ubicada en la AK 30 #25-90, de acuerdo con los requisitos exigidos por la Ley 1755 de 2015.