

Editado por: Tatiana Arango tarango@larepublica.com.co

Hay menos de 15 millones de tarjetas de crédito vigentes en el mercado

BANCOS. ESTOS PLÁSTICOS ANOTARON UNA CAÍDA DE 8,6% EN 10 MESES, YA QUE EL SISTEMA BANCARIO PASÓ DE TENER 16 MILLONES DE TARJETAS VIGENTES EN ENERO DE 2020 A 14,6 MILLONES EN OCTUBRE

BOGOTÁ

El aumento de casos de covid-19 en el país y las medidas para contener su propagación continúa impactando el comportamiento de las tarjetas de crédito. Estos plásticos anotaron una caída de 8,6% en 10 meses, ya que el sistema bancario pasó de tener 16 millones de tarjetas vigentes en enero de 2020 a 14,6 millones en octubre.

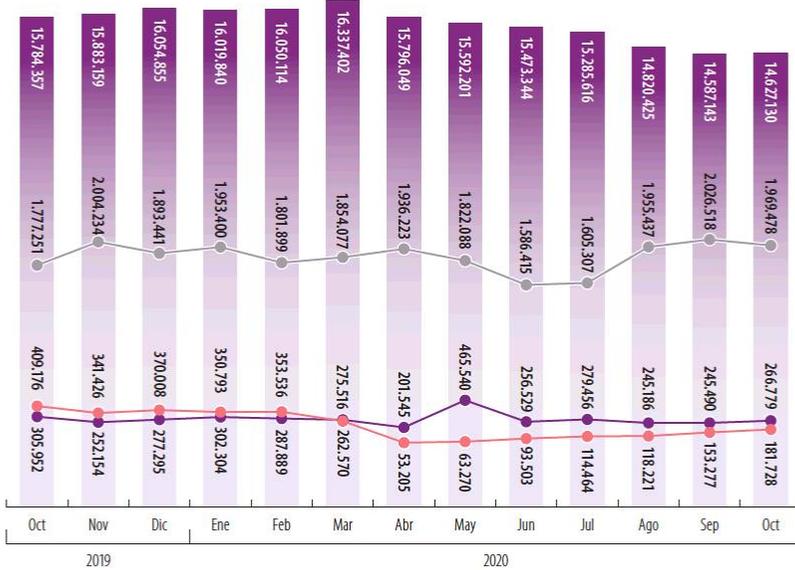
Al comparar el dato de octubre (14,6 millones de tarjetas) con el de marzo (16,33 millones) se evidencia una caída de 10,6% en el número de tarjetas vigentes. Este no es un comportamiento exclusivo de octubre, ya que a partir del cuarto mes del año anterior se empezó a registrar una caída en el número de plásticos válidos (ver gráfico).

Dichos desplomes en el número de tarjetas activas se traducen en que más de 1,39 millones de plásticos dejaron de estar vigentes entre enero y octubre, debido a que ha venido creciendo el ahorro a causa de la pérdida de empleo o la disminución del ingreso, según explicó David Nieto Martínez, docente y coordinador del área financiera de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque.

Otro de los factores que está impulsando la reducción del número de tarjetas en circulación tiene que ver con que se ha registrado una baja en la entrega de estos plásticos por parte

NÚMERO DE TARJETAS DE CRÉDITO EN UN AÑO

■ Vigentes a la fecha de corte ● Vigentes durante el mes ● Canceladas ● Bloqueadas temporalmente (Cifras en unidades)



Fuente: Superfinanciera

Gráfico: LR-ER

de las entidades bancarias, con el objetivo de mitigar los diferentes factores de riesgos de incumplimiento, dijo Nieto, quien añadió que con la reactivación económica se ha ido observando una mejora en su uso.

La mejora a la que hace referencia el experto se evidencia en que al comparar el dato de las tarjetas vigentes en septiembre con las de octubre, se encuentra que el número de los plásticos anotó una variación de 0,27%, es decir que el total de tarjetas activas pasó de 14,58 millones en el noveno mes del año a 14,62 millones durante el décimo mes de 2020, según datos consolidados por la Superfinanciera.

La mejora que anotó el número de tarjetas de crédito vigentes se reflejó en la preferencia que tuvo este plástico frente al débito. Durante las fechas especiales del año pasado: Black Friday, Cyber Monday y los tres días sin IVA, las tarjetas crédito tuvieron una participación de 62%, detalló el 'Informe de comportamientos de compra en el país durante navidad y fechas especiales del 2020' compartido por CredibanCo.

A este panorama también se suma que las tarjetas vigentes en un mes disminuyeron 48% entre enero y octubre del año anterior, ya que los plásticos activos durante el décimo mes del

año llegaron a 181.728, mientras que en enero eran 350.793. A pesar de que el dato de octubre continúa siendo bajo frente al registrado al inicio del año pasado, el nivel alcanzado en materia de tarjetas activas empezó a mostrar un alza en octubre luego de que, por ejemplo, en abril se ubicó en 53.205 y en septiembre en 153.277.

En línea con esto, Alfredo Barragán, experto en banca de la Universidad de Los Andes, aseguró que la demanda aumentará, pero los bancos serán cautos a la hora de otorgar cupos por la actual coyuntura.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

15,78

MILLONES DE TARJETAS DE CRÉDITO VIGENTES TENÍA EL SISTEMA BANCARIO AL CIERRE DE OCTUBRE DE 2019.



David Nieto Martínez
Docente de la Universidad El Bosque

"Las tarjetas de crédito son un elemento importante a la hora de hacer avances o contar con dinero de manera oportuna para acceder a bienes y servicios".

Síganos en:

www.larepublica.co
Con recomendaciones sobre cómo equilibrar las finanzas tras las vacaciones.

Los plásticos bloqueados temporalmente son más de 1,9 millones

De acuerdo con el informe más reciente publicado por la Superintendencia Financiera, el número de tarjetas de crédito bloqueadas temporalmente superó 1,9 millones al cierre de octubre del año pasado; en cambio, en enero, este dato se ubicó en 1,95 millones y durante el décimo mes de 2019, las tarjetas bloqueadas temporalmente alcanzaron 1,77 millones. Mientras que al revisar el número de tarjetas de crédito canceladas se evidencia una disminución durante los 10 meses analizados, ya que en enero este dato alcanzó 302.304 y al cierre de octubre se ubicó en 266.779.

BOLSAS. LAS REFERENCIAS WTI Y BRENT TUVIERON BAJAS DE MÁS DE 0,50%

El dólar ganó \$13,39 frente a la TRM en modalidad next-day

BOGOTÁ

Bajo la modalidad next-day por festivo en EE.UU. (Día de Martín Luther King), la divisa estadounidense registró un precio promedio de \$3.480,19, lo que representa un alza de \$13,39 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM) que se ubicó en \$3.466,80 ayer.

La divisa abrió y terminó la jornada con un precio de \$3.480. El precio mínimo que se registró en la plataforma Set-Fx fue de \$3.475,35, mientras que el máximo fue de \$3.485. El monto negociado durante la jornada

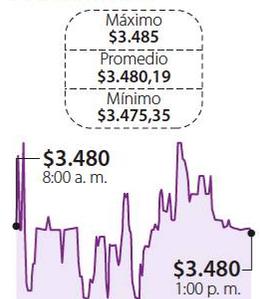
fue de US\$64 millones en 136 transacciones.

El dólar ganó terreno debido al aumento de casos de covid-19, lo cual generó una mayor aversión hacia los activos de riesgo. "La atmósfera más pesimista en el mercado apoyaba al dólar, considerado como un activo refugio", citó Reuters.

En el caso del petróleo, ambas referencias cerraron en rojo. El WTI retrocedió 0,52% y se ubicó en US\$52,09 y el Brent cayó 0,58% y llegó a US\$54,78.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Set Fx, Grupo Aval / Gráfico: LR-AL

BANCOS. BAJA SE PRESENTÓ POR MENORES INGRESOS

Las utilidades de Citigroup cayeron 7%

BOGOTÁ

Las utilidades de Citigroup alcanzaron US\$4.600 millones (US\$ 2,08 por acción) al cierre del cuarto trimestre del año pasado, es decir que registraron una disminución de 7% frente al mismo periodo de 2019, cuando alcanzaron US\$5.000 millones, detalló la entidad.

Entre los factores que jalona la caída de las ganancias se encuentran menores ingresos, un aumento en los gastos y una tasa impositiva efectiva más alta, la cual estuvo parcialmente compensada por el menor costo del crédito.

En línea con esto, Citigroup compartió que "los ingresos disminuyeron 10% durante el cuarto trimestre de 2020 con respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando principalmente menores ingresos en Banca de Consumo Global Grupo de Clientes Institucionales y Corporativo / Otros".

Esto llevó a que Citigroup alcanzara utilidades de US\$11.400 millones al cierre del año pasado, en comparación con los US\$19.400 millones que anotó en 2019.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co