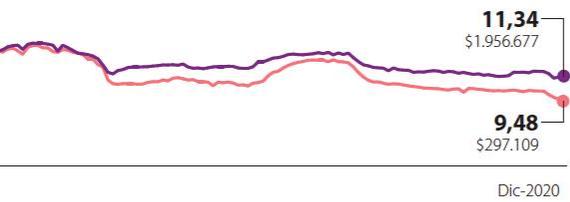
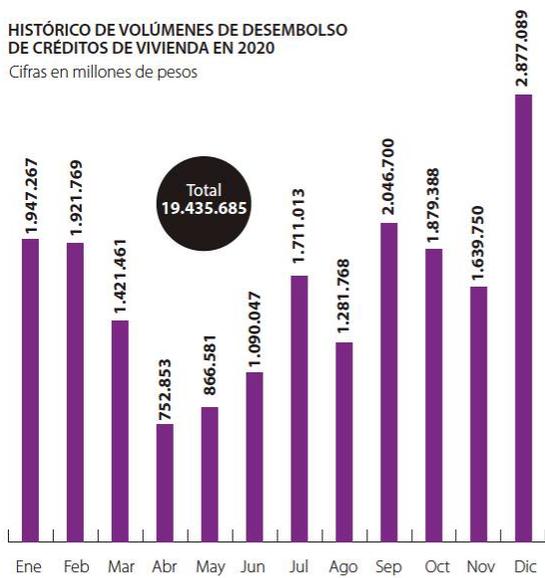


HISTÓRICO DE VOLÚMENES DE DESEMBOLSO DE CRÉDITOS DE VIVIENDA EN 2020

Cifras en millones de pesos



Los consumidores no pueden perder de vista que en el mercado bancario también podrán encontrar tasas más bajas, a través de la modalidad de leasing habitacional, que en algunas entidades permite financiar hasta 80% del valor total del inmueble que se desea.

Sobre la anterior opción, *Bancolombia* destacó que "cuenta con todas las opciones de financiación que, según su perfil, puede requerir cualquier colombiano para comprar una vivienda, incluidos los colombianos en el exterior. En crédito hipotecario, el banco financia hasta 80% del valor comercial de la vivienda para

vis y hasta 70% para no VIS. Así mismo, hasta 90% con la opción de Leasing Habitacional".

En línea con esto, *Laura Ramos*, gerente de operaciones de *Creditot*, explicó "hay más de 1,1 millones de créditos hipotecarios vigentes. En promedio, se calcula que la tasa de interés aproximada en estos productos de vivienda oscila alrededor de 12% (E.A.). Sin embargo, debido a la caída en las tasas de interés en el mercado, hoy es posible encontrar opciones de préstamos que van desde 7,3% E.A."

Con base en las opciones que tienen los consumidores en el sistema bancario a la hora de

Con la Ley de vivienda y hábitat se flexibilizan los plazos de créditos

Entre los puntos que se destacan de la nueva Ley de vivienda y hábitat está la flexibilización de los plazos de financiación de los créditos de vivienda, fijado actualmente en 30 años; y la eliminación de la restricción de tiempo para vender las casas compradas a través del subsidio Mi Casa Ya. Además, se van a tener subsidio VIS, subsidio no VIS, mejoramientos de vivienda y subsidios de vivienda rural, toda la oferta institucional del Estado en términos de vivienda va ser mucho más fácil de aplicar con esta nueva ley.



Síganos en:

www.larepublica.co

Con más información sobre el comportamiento de las tasas de créditos.

comprar casa y las proyecciones que hay en torno al comportamiento del segmento de vivienda para este año, *Bbva Research* destacó que "la economía colombiana recuperará su ritmo de crecimiento en 2021 y 2022, a niveles de 4,8% en 2021 y 3,8% en 2022, respectivamente, jalonada por el consumo privado, especialmente de bienes, y por la inversión, gracias al repunte en el sector de la vivienda. Sin embargo, esta mejora se reflejará de manera diferente en las ciudades".

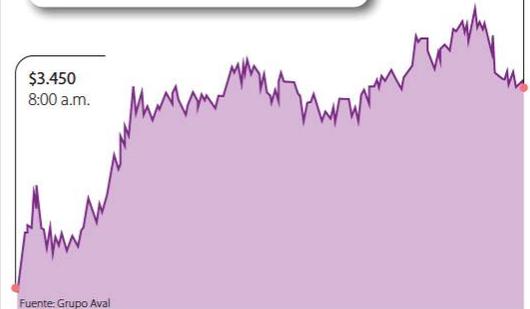
El impacto que tendrá el sector de la construcción en la recuperación económica del país lo comparte *Jaime Alberto Upegui*, presidente de *Scotiabank Colpatría*, quien dijo que durante 2021 se proyecta como un año más que positivo ya que en materia de financiación de vivienda, se esperan crecimientos consolidados en saldos de portafolio para vivienda vis, leasing habitacional y vivienda no vis, esta última apalancada por el programa de cobertura a la tasa de interés del gobierno.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

DÓLAR INTRADÍA

Mínimo \$3.450 | Máximo \$3.491 | Promedio \$3.477,5

\$3.480,28
1:00 p.m.



Fuente: Grupo Aval

BOLSAS. EL CRUDO CAYÓ DURANTE LA JORNADA

El dólar cerró al alza tras alcanzar un precio promedio de \$3.477,50

BOGOTÁ

El dólar alcanzó un precio promedio de \$3.477,50, lo que representó un alza de \$1,31 frente a la tasa representativa del mercado (TRM) del día anterior, que se ubicó en \$3.476,19.

La divisa abrió la jornada con un precio de \$3.450 y al cierre se ubicó en \$3.480,28. El precio mínimo que se registró en la plataforma Set-Fx fue de \$3.450 mientras que el máximo fue \$3.491,10. El monto negociado fue de US\$1.458 millones en 1.857 transacciones.

"Salvo que algo extraordinario ocurra se mantendrá el precio del dólar. Los últimos días ha estado en un rango de \$3.400 lo cual es positivo", *Andrés Moreno*, asesor financiero y analista bursátil.

De acuerdo con información publicada por *Reuters*, el alza del dólar no fue superior debido a que operó en medio de un panorama en el que los inversores buscaban monedas de mayor rendimiento, debido a que se conocieron una serie de datos estadounidenses mejores a lo esperado.

Desde el inicio de la jornada, a nivel mundial, el dólar esta-

ba cayendo debido al optimismo que generó entre los inversionistas los anuncios relacionados con los planes para el paquete de estímulo en Estados Unidos durante la posesión del nuevo mandatario de ese país *Joe Biden*, quien aseguró que para superar el impacto que ha dejado el covid-19 en materia económica y de salud, el cambio climático y las fuertes controversias derivadas de los disturbios y el extremismo de los últimos días en el país norteamericano, solo se necesita unión y protección a la democracia.

"Ahora las miradas del mercado se vuelcan sobre el plan de estímulo fiscal que pretende llevar a cabo *Joe Biden* por unos US\$1,9 billones para poner en marcha a la economía estadounidense y hacer frente a los efectos de la pandemia", destacó *Diario Financiero* de Chile.

A lo anterior se le suma que los operadores estuvieron atentos a la reunión del *Banco Central Europeo* y tienen expectativas alrededor de cómo será la recuperación económica global con las estrategias puestas en marcha de los gobiernos de los principales mercados mundiales.

En el caso de los precios del petróleo, estos cayeron. El barril de la referencia WTI perdió 0,34%, hasta US\$53,13, mientras que el de Brent se desplomó 0,02% y se negoció en US\$56,07.

"El petróleo cayó después de que datos de la industria aparecieron un sorpresivo aumento de los inventarios de crudo en Estados Unidos que revivieron las preocupaciones sobre la demanda relativa a la pandemia, pero las esperanzas en torno a un paquete de estímulo en el país limitaban las pérdidas", detalló la agencia de noticias *Reuters*.



Andrés Moreno
Asesor financiero y analista bursátil

"Salvo que algo extraordinario ocurra se mantendrá el precio del dólar. Los últimos días ha estado en un rango de \$3.400, lo cual es positivo".

\$3.491,10

FUE EL MÁXIMO QUE ALCANZÓ LA DIVISA NORTEAMERICANA DURANTE LA JORNADA DE 21 DE ENERO DE 2021.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

BANCOS. USO DE LA BILLETERA VIRTUAL SE DINAMIZÓ EL AÑO PASADO

TuyaPay alcanzó más de 220.000 usuarios

BOGOTÁ

TuyaPay, la billetera digital de Tuya, ya cuenta con más de 220.000 usuarios. Esta cuenta 100% digital, que es uno de los medios de pago propios del *Grupo Éxito*, está disponible en más de 6.000 puntos de servicio y en las aplicaciones de *Éxito* y *Carulla*, lo que la convierte en la billetera del retail.

Además, desde el año pasado, cuando inició la pandemia, el uso de TuyaPay se dinamizó, mostrando que 35% de los clientes la emplean para mover su dinero, ahorrar o adquirir productos dentro del retail.

Yury Valencia, líder de Ecosistema Digital de Tuya, señaló a través de un comunicado que "celebramos la gran acogida que ha tenido TuyaPay, no solo por

35%

DE LOS USUARIOS DE TUYAPAY USA LA BILLETERA PARA MOVER DINERO, AHORRAR O COMPRAR PRODUCTOS DE GRUPO ÉXITO.

parte de los clientes Tuya, sino también de diferentes colombianos que han confiado en esta billetera digital y han aprovechado sus grandes ventajas. Seguimos apostándole a este desarrollo para continuar siendo parte de la cotidianidad de las personas, por eso, estamos trabajando para abrir más posibilidades como el uso de estabillera en otros establecimientos comerciales, tanto físicos como digitales, y contar con nuevas funcionalidades como la inte-

gración al transporte masivo, pago de servicios públicos, recarga de celular, entre otras".

La billetera virtual también adquirió más relevancia pues es "una opción segura con la que los colombianos pueden manejar su dinero desde su celular, sin ningún costo, de manera fácil y ágil, evitando el contacto con dinero en efectivo y con el diferencial de ser la única billetera digital integrada al ecosistema *Éxito*", informó la compañía en la nota de prensa.

Entre sus beneficios están descuentos, enviar dinero a otras cuentas TuyaPay, retirar en las cajas de los supermercados y recibir las vueltas de sus compras en ella.

TATIANA ARANGO
tarango@larepublica.com.co