

TECNOLOGÍA



Faltarán consolas hasta mediados de este año

Buenos Aires. Las nuevas consolas de videojuegos de Sony y Microsoft fueron presentadas en 2020. Sin embargo, su producción corre peligro, pues según el fabricante AMD, hay escasez en los componentes y la producción de PlayStation 5, Xbox Series X y Xbox Series S se vio afectada.

AMBIENTE



Inclusión del Acuerdo de París en el T-Mec

Ciudad de México. Legisladores de Estados Unidos y el gobierno de Canadá se pronunciaron a favor de incluir el Acuerdo de París, que es una respuesta a la amenaza del cambio climático, como parte de los compromisos del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-Mec).

ENERGÍA



Exxon y Chevron pudieron fusionarse

Buenos Aires. Los presidentes ejecutivos de ExxonMobil y Chevron sostuvieron conversaciones preliminares a principios de 2020 para explorar la alianza de las dos mayores petroleras de los Estados Unidos, en la que habría sido la mayor fusión de todos los tiempos.

HACIENDA



UE busca revertir la victoria de Apple

Londres. La Unión Europea busca revertir la victoria de Apple Inc. en una disputa fiscal de US\$15.700 millones. El tribunal habría combinado incorrectamente la falta de empleados de Apple en dos unidades irlandesas y el nivel de responsabilidad en ventas de iPhone y iPad en Europa.

COMERCIO. COLOMBIA RETROCEDIÓ 16 POSICIONES EN EL FUTUREBRAND COUNTRY INDEX 2020

Puerto Rico y Guatemala, los países de la región que subieron en valor de marca

El año pasado, Perú y Guatemala no solamente fueron los países de América Latina y el Caribe que registraron las mejores ubicaciones en el Country Index 2020 de la consultora FutureBrand, sino que también fueron los que tuvieron los mayores incrementos en sus posiciones con respecto al último listado, el cual fue publicado en 2019.

Puerto Rico se ubicó en el puesto 37 en el ranking global de 75 países y ascendió 25 lugares frente al listado del año inmediatamente anterior, mientras que Guatemala ocupó la posición número 47 en la clasificación mundial del valor de la marca país y subió 10 posiciones respecto al ranking de 2019.

De los 12 países de la región que se tuvieron en cuenta en la publicación, solamente uno más obtuvo un ascenso en su posición al compararla con los resultados de 2019. Se trata de República Dominicana, que ocupó el puesto número 68 en la versión de 2020 y subió dos lugares.

De acuerdo con el reporte, el ascenso de estos tres países en el listado se debe a que obtuvieron buenos resultados en la percepción de belleza natural, turismo y cultura.

Por el contrario, los otros nueve países latinoamericanos incluidos en el reporte presentaron caídas que variaron entre dos posiciones y 28 lugares.

"No ha sido un buen momento para América Latina. De acuerdo con nuestra investigación, entre 2014 y 2020, cuatro de los cinco países con las ma-

EL VALOR DE LA MARCA PAÍS EN 2020

TOP 10 EN EL RÁNKING

1		Japón		Se mantuvo
2		Suiza		1
3		Noruega		1
4		Alemania		2
5		Canadá		3
6		Dinamarca		1
7		Finlandia		2
8		Suecia		4
9		Emiratos Árabes		7
10		Nueva Zelanda		1

Fuente: FutureBrand Country Index 2020 / Gráfico: LR-AL

yores caídas en las posiciones son de esta región", se puede leer en una parte del informe.

Perú fue el país de la región con la mayor caída, pues disminuyó 28 posiciones al pasar del lugar número 37, en 2019, al 65 en la edición de 2020.

Le siguieron Argentina, que cayó 24 lugares al pasar del puesto número 36 al 60, y Chile, que disminuyó 20 posiciones al pasar del número 43 al 73. Cabe destacar que este último fue el país latinoamericano que se ubicó en lo más bajo del ranking de FutureBrand.

PAÍSES DE AMÉRICA LATINA EN LA CLASIFICACIÓN Puesto en el ranking de 2020

37		Puerto Rico		25
47		Guatemala		10
48		Panamá		2
57		Brasil		10
58		Cuba		10
59		Ecuador		6
60		Argentina		24
65		Perú		28
68		República Dominicana		2
70		Colombia		16
72		México		8
73		Chile		20



Carlos Andrés Arango
Experto en branding y profesor U. Tadeo

"El principal problema de la marca país en la región es su falta de protección. Hay una falta de continuidad en estas campañas cada vez que cambia el gobierno".

75

PAÍSES HACEN PARTE DEL RÁNKING DE MARCA PAÍS REALIZADO POR FUTUREBRAND. JAPÓN OCUPÓ EL PRIMER LUGAR.

28

POSICIONES RETROCEDIÓ PERÚ EN EL LISTADO REALIZADO POR FUTUREBRAND. ES EL PAÍS DE LA REGIÓN QUE CAYÓ MÁS EN 2020.

ca también limitó las posibilidades de la marca país.

"Con la pandemia, las campañas se tuvieron que frenar y se cortaron esfuerzos que se venían adelantando para promocionar el país", indicó.

Para realizar el ranking de 2020, FutureBrand realizó entrevistas a 2.500 altos directivos empresariales de 75 países diferentes. Los países se escogen con base en el ranking por PIB que hace el Banco Mundial.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co

HACIENDA



Economía chilena terminó 2020 con el peor registro desde los 80

Santiago. El aumento de las medidas de confinamiento en diciembre pasado ante el rebrote del virus tuvo impactos en la economía chilena. De acuerdo a lo informado por el Banco Central Imacec, el último mes de 2020 culminó con una caída de 0,4%. De esta forma, la economía del país liderado por Sebastián Piñera terminó el año con una caída preliminar de 6%, situación que no se veía desde la crisis de los años 80.



BOLSAS



Melvin Capital pierde 53% en enero tras el ataque de usuarios de Reddit

Nueva York. El fondo de cobertura liderado por Gabriel Plotkin sufrió una caída de US\$4.500 millones en sus activos desde finales del año pasado, hasta los US\$8.000 millones, incluso después de una inyección de efectivo de US\$2.750 millones de Point72 Asset Management, de Steve Cohen, y de Citadel, de Ken Griffin. Melvin fue el objetivo de los inversores minoristas que se coordinaron en Reddit.

