



Shares



Estás aquí ▶ Portada > Tecnología > SAP demuestra su resiliencia en América Latina al anunciar sólido creci-miento en la nube durante 2020

SAP Demuestra Su Resiliencia En América Latina Al Anunciar Sólido Creci-Miento En La Nube Durante 2020

Tecnología por redactor3 - 02/02/2021 🗨️ 0



MIAMI, Estados Unidos.- SAP reportó los resultados financieros del año fiscal 2020 en América Latina, cerrando un año caracterizado por enormes retos y reportando 22 trimestres consecutivos de crecimiento a doble dígito en su negocio en la nube.

Y es que las soluciones cloud resultaron esenciales para garantizar la continuidad de muchos negocios, responder con agilidad a sus clientes y sentar las bases para competir mejor en el futuro. No en vano IDC estima que el 75% de las empresas de América Latina migrarán a plataformas en la nube dos veces más rápido que antes de la pandemia.

Un buen ejemplo es Telefónica, la multinacional española de telecomunicaciones que opera en Brasil bajo la marca Vivo, la cual expandió su portafolio en la nube de SAP Customer Experience para vender productos en línea a sus clientes corporativos, con un catálogo robusto y un sistema de gestión de pedidos alta-mente eficiente.

El grupo mexicano de tiendas de autoservicio Chedruai tampoco se quedó atrás al adoptar soluciones en la nube. La empresa con más de 60 años en el país adoptó SAP Cloud Platform y SAP Analytics Cloud para optimizar sus gastos a través de una estrategia de benchmark interna que le permitirá comparar los costos operativos en sus más de 320 tiendas y transformar la eficiencia de sus recursos financieros de manera rápida y precisa.

“Si hay algo que aprendimos con creces en el 2020 es que las empresas latinoamericanas somos resilientes. Al adaptarnos con velocidad a los cambios que se nos presentan, por más abruptos que sean, podemos salir más fortalecidos y volvernos más eficientes para enfrentar los retos que siguen”, expresó Cristina Palmaka, presidenta de SAP Latinoamérica y Caribe. “Es muy satisfactorio sentir que cumplimos con nuestra misión al apoyar a las empresas en su continuidad operativa. Nuestro compromiso con los 50.600 clientes de SAP la región es continuar apoyándolos en su transformación y acompañándolos en alcanzar el siguiente nivel de excelencia y competitividad”, concluyó.

Numerosas empresas apostaron a la digitalización en el 2020; SAP S/4HANA continúa demostrando por qué es la plataforma en memoria favorita para acompañar a las empresas de la región en su transformación digital. En su nueva presentación en la nube, SAP S/4HANA Private Cloud Edition fue recientemente lanzada como parte de la oferta “RISE with SAP” que refuerza sólidamente la transición a la nube y traza el camino hacia un modelo holístico de la empresa inteligente.

Uno de los primeros 100 clientes en el mundo en tomar ventaja de la oferta piloto y adoptar SAP S/4HANA Private Cloud Edition fue la startup chilena de alimentos preparados con innovación tecnológica Not Company (NotCo), que utiliza inteligencia artificial para crear productos de consumo sustentables de origen vegetal. La startup eligió esta plataforma en la nube para transformar y automatizar los procesos de negocios y analíticos con datos clave e información en tiempo real para una mejor planificación y una toma de decisiones óptima.

Grupo Martí, empresa líder en venta de artículos deportivos en México, revoluciona su estrategia tecno-lógica con la adopción de SAP S/4HANA Private Cloud Edition. Con esto, Grupo Martí fortalece la propuesta de valor para sus clientes, permitiéndole una mayor visibilidad en el viaje del consumidor y ofrecer así una mejor experiencia de compra en todos los canales. De igual forma, la compañía podrá unificar sus operaciones financieras para tomar mejores decisiones en tiempo real.

Otro gran desafío que presentó el 2020 fue mantener las cadenas de valor y abastecimiento en funciona-miento. En ese sentido, SAP Ariba se posicionó como una solución imprescindible y así lo expresa su cre-cimiento a triple dígito durante el año completo.

Ecopetrol, empresa líder en la industria de hidrocarburos en Colombia, adoptó SAP Ariba y SAP Fieldglass para automatizar y estandarizar sus procesos de compras. El objetivo es mejorar la eficiencia, la visibilidad y el cumplimiento de regulaciones mientras se reducen costos y riesgos. La compañía se cuenta entre los adoptantes de SAP HANA Enterprise Cloud.

B3 S. A. – Brasil, Bolsa, Balcão, la bolsa de valores más grande de Latinoamérica igualmente incorporó SAP Ariba para mejorar sus servicios de adquisiciones, agilizar las comunicaciones con los proveedores y brindar autonomía a las áreas comerciales.

Otra gran tendencia que dejó el año pasado es un cambio de paradigma en el cual el cliente se volvió más relevante que nunca. En ese contexto, las ventas de soluciones de gestión de la experiencia del cliente SAP Qualtrics crecieron a doble dígito durante 2020. No es de extrañar que la multinacional mexicana CEMEX, con operaciones en más de 100 países y líder global en materiales de construcción adoptara SAP Qualtrics para ganar visibilidad en tiempo real de sus indicadores de NPS en todos sus canales de venta y reaccionar de manera rápida al feedback de sus clientes.

Telecom, la principal empresa de telecomunicaciones y entretenimiento de Argentina, también sumó SAP Qualtrics para transformar las vivencias de sus clientes, agilizar sus procesos, lanzar productos en apenas semanas y obtener informes, analizarlos y distribuirlos a zonas específicas en unas pocas horas.

“Definitivamente, el pulso del crecimiento de SAP en la región estuvo marcado por aquellas soluciones relacionadas directamente con la continuidad operativa de las empresas durante la contingencia, como ocurrió con el portafolio de la nube o con las herramientas de abastecimiento de SAP Ariba y Digital Supply Chain, pero también con la modernización y la transformación para aprovechar las oportunidades del nuevo escenario, tal como se visualiza con nuestras tecnologías de punta o con las propuestas de experiencia del cliente”, indicó Sonja Simon, CFO de SAP Latinoamérica y el Caribe.

El crecimiento de soluciones en la nube en 2020 se mantiene en el mercado de las pequeñas y medianas empresas, sector que atiende en mayoría nuestros socios de negocios.

A nivel global, SAP excedió todas sus metas financieras revisadas en 2020 y alcanzó el límite superior de su rango revisado de perspectivas de ganancias operativas. En el año completo 2020, la empresa reportó un crecimiento de 18% en moneda constante (Non-IFRS) por ingresos de la nube.

Comparte esto:



Me gusta esto:

Cargando...

Relacionado

- SAP cierra un año de excepcional crecimiento en América Latina**
01/02/2020
En «Empresarial»
- SAP Concur suma a Inclusion The Cloud Company como socio de negocio en América Latina**
15/10/2020
En «Tecnología»
- SAP demuestra su resiliencia en la región al anunciar sólidos resultados financieros**
30/10/2020
En «Tecnología»

Redactor3

< **Anterior**
Belcorp pone al consumidor en el centro del negocio con SAP Customer Experience