

Al cabo de los años he observado que la belleza, como la felicidad, es frecuente. No pasa un día en que no estemos, un instante, en el paraíso.
Jorge Luis Borges

Opinión

EDITORIAL · COLUMNISTAS · ANÁLISIS @OpinionET



OPINA SOBRE NUESTROS COLUMNISTAS

FUNDADO EL 30 DE ENERO DE 1911

DIRECTOR GENERAL: Roberto Pombo. **Gerente General:** CEET: Juan Guillermo Armayo.

CONTENIDO: Subdirector de Información: Andrés Mompoles. **Editor de Opinión:**

Federico Anargo. **Editor Multimedia:** Darío Restrepo. **Editor Jefe:** Ernesto Cortés.

NEGOCIOS: Gerente de EL TIEMPO: Jorge Stellaboni. **Gerente de Operaciones:** Ubaldo Vidal.

Gerente Financiero y USC: David Matoses. **Gerente de Publicidad:** Jorge Carom.

www.eltiempo.com EL TIEMPO: PBX 2940100 Avenida calle 26 n.º 688-70, Bogotá. Línea de suscripciones Bogotá: 4266000 - Línea nacional 018000110990. De lunes a viernes, de 6 a. m. a 6 p. m.; sábados y domingos de 6 a. m. a 2 p. m. Línea de servicio al cliente Bogotá: 4266000 Opc. 1-2 - Línea nacional 018000110990. email: servicioalcliente@eltiempo.com Conolencias: PBX 2940100 ext. 5418. 3204900263. Clasificados: teléfono 4266000. Línea 018000110990. Redacción: PBX 2940100. Fax 2940200. Regionales: línea 01 8000 11 077. Publicidad: PBX 2940100 ext. 3150. Avenida Calle 26 n.º 688 - 70, Bogotá Colombia.

"COPYRIGHTS © 2020 CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Reproduction in whole or in part or translation without written permissions is prohibited. All rights reserved."

Editoriales

Retos del nuevo gerente

Al nuevo timonel del metro de Bogotá le espera el desafío de echar a andar la obra, cumplir con los tiempos y asegurar su segunda etapa.

La colosal obra del metro para Bogotá ha entrado, desde hace un par de meses, en su etapa constructiva. Los trabajos en el patio taller en el sur de la ciudad son la primera evidencia de ello. Y coincide este momento con la designación del nuevo gerente para la entidad, el ingeniero José Leonidas Narváez, un hombre con casi 40 años de experiencia, docente, colaborador en otras entidades del orden regional y nacional, además de experto en la materia.

Narváez sucede a Andrés Escobar, el funcionario que en la pasada administración no solo logró sacar adelante el proyecto después de 70 años de espera, sino que garantizó su estructuración financiera. Ahora le corresponde al nuevo timonel de la entidad seguir por la senda de la construcción e implementación del nuevo sistema de transporte masivo para la capital.

No son pocos los retos que le esperan a Narváez, muchos de los cuales requerirán el sincronismo institucional de la Alcaldía Mayor para superar cualquier escollo que pueda presentarse. El gerente entrante tendrá que garantizar, entre otras cosas, un proceso expedito y diáfano en la gestión y compra de más de 1.400 predios que se necesitan para el trazado de la obra. Así mismo, debe coordinar con una decena de entidades del traslado de redes de servicios públicos, una labor más compleja de lo que parece. Si hoy hay discrepancia entre varias de ellas para terminar obras en un humedal, no queremos imaginar lo que podría suceder si esas mismas discrepancias se presentaran en algo tan vital como el paso de la primera línea del metro.

El otro gran desafío consiste en las interven-

ciones urbanísticas. Está previsto que a mitad de este año empiecen los trabajos en el corredor de la calle 72 con avenida Caracas, en donde se ha proyectado que comience la extensión del metro hacia Suba y Engativá. Y la otra intervención importante será la de la avenida Primero de Mayo con 68.

Todos estos trabajos van a requerir un monumental esfuerzo en materia de movilidad. Así, por ejemplo, habrá que disponer de los carrimoles mixtos de la Caracas para que rueden por allí los buses de TransMilenio. Y decenas de ajustes viales acompañarían el recorrido, lo que implicaría ir preparando la ciudad y la ciudadanía para tal fin.

Hay dos tareas adicionales que demandarán de Narváez toda su experiencia y habilidad. La primera de ellas es el diseño y la estructuración de la segunda fase del metro, que inicialmente estaba pensado que conectara con el occidente de la ciudad por la calle 80. Ahora su trazado por la calle 72 exige estudios rigurosos dado el impacto que tendrá, el modelo que se necesita y de dónde saldrán los recursos. Por lo pronto, se ha dicho que el próximo año comenzarán los estudios de prefactibilidad.

Y finalmente está la receptividad de la ciudadanía. Nunca antes una obra de semejante envergadura se había ejecutado en la capital, y es importante que desde ya sus habitantes entiendan la magnitud de esta, pero sobre todo que se apropien de ella, que sean partícipes de su desarrollo y comprendan del sacrificio que debemos hacer todos en aras de un beneficio común: el de contar, después de muchas décadas, con un sistema óptimo, digno y limpio para la ciudad.

“

Es importante que desde ya los bogotanos entiendan la magnitud de la obra, se apropien de ella y sean partícipes de su desarrollo.

El chaleco para las motos

Confirmando la percepción ciudadana de que se trata de un delito en auge, este diario reveló el viernes pasado que, según cifras de 2020, al día se cometen en Bogotá 13 hurtos usando motocicletas. La escena del trasnido conductor o ciclista sorprendido por un parillero que lo intimida para despojarlo de sus pertenencias y luego huir. A veces, como en el caso que sucedió a Bogotá recientemente, el delincuente va mucho más allá y dispara a mansalva. Con frecuencia, en el robo participa más de una moto.

Ante esta comprensible preocupación de la gente que se extiende a todo el país, pues casos que siguen el patrón descrito se registran también repetidamente en otros centros urbanos, varias propuestas están sobre la mesa. Entre ellas, la que ha hecho el secretario de Seguridad de Bogotá, Hugo Acero, de revivir el requisito del uso, en horas diurnas, de un chaleco reflectivo que lleve estampada la placa del aparato.

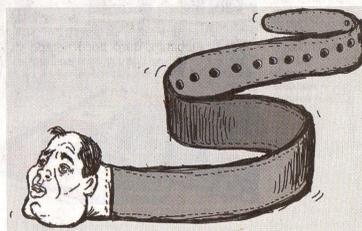
Esta norma estuvo vigente entre 1999 y 2010, en su momento logró re-

ducir, al menos en Bogotá, este tipo de delitos. Según declaró Acero, su implementación, que tendría que ser por medio de una ley aprobada por el Congreso, tendría varios efectos: "Reduce el hurto de motos; un chaleco da visibilidad y ayuda a reducir lesionados y muertes, y los controles son más efectivos". Hay que reiterar que ya ha demostrado cierta efectividad, lo cual no ocurrió con otra decisión más drástica y que también se discute, como lo es la de la restricción de la circulación de parilleros hombres.

Sin duda, los esfuerzos de las autoridades para garantizar la tranquilidad de los habitantes de las ciudades colombianas no pueden limitarse a una sola medida. Tienen que tomarse muchas, y de ellas, la mayoría debe ir a la raíz del problema, ¿quién lo discute. Pero esta realidad no impide comenzar por una cuya implementación es viable y que, con toda seguridad, serán muchos más los que la agradezcan.

editorial@eltiempo.com

Amenaza política en Ecuador



MORRIS

Infomerciales

Estoy mamado de los infomerciales que pasan por televisión, cada día se más y cada vez me interesan menos. Yo pago por ver series o películas y no para que me informen de pendientes que no me interesan. Pero la tendencia es a aumentarlos.

Es publicidad
Mauricio Pombo

Los infomerciales, también conocidos como teletienda o programación pagada, son comerciales televisivos que pueden tener una duración igual a la de un típico programa de televisión de media hora de nuevas tecnologías.

La palabra está formada, como es evidente, por "información" y "comercial". Me parece que sobra la primera. En realidad, se trata de mera publicidad. Muchas veces son presentados como *talk shows* y la telediciencia suele recibir poca o nula información del hecho de que el programa es en realidad un comercial. Como suele suceder con la propaganda política pagada.

Los infomerciales empezaron a proliferar en Estados Unidos a mediados de los años 80, cuando la Comisión Federal de Comunicaciones eliminó las regulaciones del contenido comercial de la televisión establecidas en las décadas de 1950 y 1960. El desarrollo inicial del infomercial puede ser atribuido en buena medida

a los socios Edward Valenti y Barry Beecher, quienes desarrollaron el formato para vender el cuchillo Ginsu.

Algunos televangelistas como Robert Tilton y Peter Popoff compran tiempo en antena de agentes de infomerciales que representan estaciones de TV de alrededor de los EE. UU. y varias cadenas de cable a las que no les molesta la idea de tener programas religiosos en su pantalla.

Los programas televisados del presidente Duque, que, además, son su único programa, son comerciales que buscan ocultar su escasa capacidad de gobernar. Además de inútiles, pues suelen versar sobre obviedades en torno al covid-19, son presuntamente carismos.

La revista *Semana* ya es un infomercial de carácter político partidista, lo que no ha pasado en este medio para el que escribo, que mantiene opiniones de diferentes sesgos. Y lo digo porque en él sigo encontrando todo tipo de opiniones de uno y otro lado. Si bien es cierto que la página derecha de opiniones de los domingos está desbalanceada.

Además, aprovecho para agregar que a Duque no le conviene hablar, por obvias razones. Cada silencio le ahorra una embarrada. Sus deslices no son buenos comerciales para su imagen y, por cierto, poco informan.

Buena jugada para Colombia

Las preguntas del exvicepresidente Germán Vargas Lleras sobre la intención de compra de ISA por Ecopetrol son más que pertinentes. Tratándose de dos de las mejores inversiones del Estado colombiano, todos deberíamos tener los ojos abiertos para que las cosas se hagan bien y no, como dice Vargas, a las carreras.

Sin embargo, después de los argumentos de un lado y del otro, de leer los conceptos de las calificadores que se pronunciaron a favor de la transacción, de evaluar las críticas de JP Morgan y de recoger las declaraciones de Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol, pero también de senadores de oposición como Jorge Enrique Uribe, he llegado a la conclusión de que más que pensar en las compañías en sí mismas, este negocio debe interpretarse en clave de "país" para entender que estamos en presencia de una buena jugada para Colombia. Poniéndolo en términos coloquiales, con la compra de ISA por Ecopetrol, las dos vacas quedan en la misma finca y dando leche.

Haberse craneado la operación y estar trabajando responsablemente en ella por más de año y medio, incluso antes de la pandemia, es precisamente estar obrando a la ligera. Además, Ecopetrol no se está inventando un negocio ajeno a su esencia. La transición energética y la diversificación del negocio para permitir que no solo se hable de mover combustibles, sino de transportar también electrones, tienen todo el sentido.



La compra de ISA
José Manuel Acevedo M.

A quienes les preocupa, como al doctor Germán, que malas prácticas de gobierno corporativo pudieran imponerse, tal vez les conviene recordar que ni siquiera en situaciones extremas, como cuando en 2015 Ecopetrol perdió más de 4 billones de pesos, existieron intervenciones abusivas del gobierno de turno que hubieran podido sugerir que la compañía se endeudara para pagar dividendos. Entonces, la junta directiva, de manera autónoma e independiente, mantuvo la línea de la prudencia.

En el caso que nos ocupa, la junta, conformada por personas en su mayoría independientes y sin la participación del miembro que representa al Ministerio de Hacienda, autorizó hacer la oferta, actuando con los más altos estándares de buen gobierno empresarial. ISA también los tiene, y en ese sentido es difícil esperar que cambien para mal las prácticas que hasta ahora se han implementado en ambas compañías. Decir,

como les he oído a algunos políticos, que Bayón es un empleado del ministro Carrasquilla y hace todo lo que este último ordene es desconocer que el origen del ejercicio de Ecopetrol está en el mandato del ex presidente Santos y que, por su impecable gestión, precisamente logró sobrevivir a un nuevo gobierno.

¿Que por qué no se tiene más en cuenta a los accionistas minoritarios? La respuesta está en la interacción de Ecopetrol con el mandato del ex presidente Santos y que, por su impecable gestión, precisamente logró sobrevivir a un nuevo gobierno.

Finalmente, estar bastante bien que quienes se estén metiendo en este debate declararan posibles conflictos de intereses de frente ante el opinar.

@JoseMacevedo