

Sé el primero en conocer todas las noticias de alto impacto
Adquiere nuestro servicio Premium

Inicio > Destacado > Bradesco e Itaú, las marcas más valoradas de Latinoamérica

Destacado Empresas Internacional

Bradesco e Itaú, las marcas más valoradas de Latinoamérica

Por Valora Analitik - 2021-02-10



Bradesco es la marca más valorada de Latinoamérica, según Kantar. FOTO: Tomada de Banco Bradesco.

Bradesco, el banco brasileño creado en São Paulo, fue considerado como la **marca más valorada** de Latinoamérica en 2020, según un estudio de la consultora Kantar.

Al gigante financiero valorado en US\$9.468 millones le sigue el Banco Itaú, también de procedencia brasileña, pero que comienza a tener presencia en otros países de la región, como Colombia. Itaú, de acuerdo con Kantar, tiene un **valor de marca** de US \$8.368 millones.

Le sigue la conocida compañía cervecera Corona con US\$7.529 millones y que pone a México en el tercer lugar del ranking. Después aparece Skol, la cervecera de Brasil, por US\$7.253 millones. Y en el quinto puesto está la telefónica Telcel valuada en US\$5.483 millones.

Así las cosas, el ranking de las mayores compañías de Latinoamérica está dominado por marcas con sede en Brasil y México, pero que han alcanzado un reconocimiento regional.

El top diez lo completan desde el sector del retail la Bodega Aurrerá, México, con un monto de US\$5.419 millones; Falabella, también dedicada al retail, en Chile, valorada en US\$5.186 millones, y la cervecera Brahma de Brasil por US\$3.781 millones.

[Entérese de toda la información internacional en Valora Analitik](#)

También está la compañía de medios más grande de Brasil, Globo, con un valor de marca de US\$3.624 millones y **Colombia aparece en el décimo lugar con Águila**, que según las cifras de Kantar tiene un valor de marca de US\$3.522 millones.

Kantar calcula que el valor de marca de las cincuenta compañías con una imagen más destacada en el mercado asciende a un total de **US\$134.300 millones**.

En esa selección destaca el crecimiento de las empresas dedicadas a las ventas minoristas que expandieron sus ganancias durante 2020 gracias a las plataformas digitales.

Las empresas colombianas

Para Kantar las compañías nacionales con un mayor valor de marca son las cerveceras **Águila** (US\$3.522 millones) y **Poker** (US\$1.954 millones), **Bancolombia** (US\$1.222 millones), **Ecopetrol** (US\$794 millones), la también cervecera **Pilsen** (US\$552 millones) y la financiera **Davivienda** (US\$537 millones).

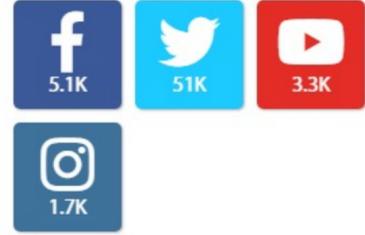
Desde el sector del Retail aparece **Éxito** (US\$434 millones), Sura (US\$354 millones), **Pietrán** (US\$318 millones) que encabeza la lista del sector de los alimentos y el top diez lo cierra el **Banco de Bogotá** (US\$297 millones).

El valor de marca de Bancolombia, **Ecopetrol** y Éxito aumentó de 2018 a 2020, según el análisis de datos de la consultora Kantar.

| Brand | Category | Brand Value 2020 \$M | Brand Value 2018 \$M | Brand Value % Change 2020 vs. 2018 | Brand Contribution Index |
|---------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 1 AGUILA | Beer | 3,522 | 3,924 | -10% | 5 |
| 2 POKER | Beer | 1,954 | 2,177 | -10% | 5 |
| 3 Bancolombia | Financial Institutions | 1,222 | 1,096 | +11% | 4 |
| 4 ecopETROL | Energy | 794 | 600 | +32% | 1 |
| 5 Pilsen | Beer | 552 | 632 | -13% | 4 |
| 6 DAVIVIENDA | Financial Institutions | 537 | 539 | 0% | 4 |
| 7 éxito | Retail | 434 | 381 | +14% | 4 |
| 8 SURA | Financial Institutions | 354 | 440 | -20% | 2 |
| 9 Pietrán | Food & Dairy | 318 | 393 | -19% | 5 |
| 10 Banco de Bogotá | Financial Institutions | 297 | 358 | -17% | 3 |

Este es el ranking de Kantar sobre las marcas más valoradas de Colombia.

Síguenos en:



- Publicidad -

- Publicidad -