

# Economía

## CARGA DE SAN VALENTÍN

American Airlines Cargo transportará unas 200 toneladas de flores de Colombia a Estados Unidos y Reino Unido con motivo de San Valentín.

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

### DIVISAS

<b>DÓLAR</b>	<b>EURO</b>	<b>MONEDAS BOLIVAR</b>
\$ 3.557,16	\$ 4.310,57	\$ 0,002
TRM		
AYER: \$ 3.583,23 (C) \$ 3.340 (M) \$ 3.400	AYER: \$ 4.242,62 EN DÓLARES: 1,2118	PESO MÉX. \$ 1.375,87 REAL BRASIL \$ 659,13

### ÍNDICES ECONÓMICOS

<b>CAFÉ (N. Y.)</b>	<b>PETRÓLEO (Brent)</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INTERÉS (E.A)</b>	<b>UVR</b>	<b>USURA</b>
US\$ 1,21	US\$ 61,47	1.374,20	1,83%	\$ 275,7724	26,31%
LIBRA	BARRIL	COLCAP	DTF	HOY	CONSUMO
AYER: US\$ 1,23	AYER: US\$ 61,09 CRUDO WTI US\$ 58,68	BAJARON 0,44%	IBR (3 MESES) 1,74%	MAÑANA: \$ 275,8061	INT. CT. BAN.: 17,54%

## Crece debate por exclusividad de Ecopetrol para comprar ISA

Desde el viernes, Minhacienda tiene en su mesa la propuesta del Grupo Energía Bogotá. Expertos plantean alternativas para sacarle más provecho a la venta.

ÓMAR C. AHUMADA ROJAS - SUBEDITOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS | @omarahua

Aunque el ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, aceptó la propuesta de Ecopetrol para avanzar, mediante una exclusividad por firmar, en un acuerdo interadministrativo para la venta del 51,4 por ciento de Interconexión Eléctrica S.A. (ISA), eso no quiere decir que no existan otras figuras para sacarle el máximo provecho a esta joya de la corona, manteniéndola dentro del patrimonio público.

Luego de la carta enviada a Ecopetrol, el viceministro de Hacienda, Juan Alberto Londoño, indicó que por ahora la negociación se hará con esta compañía, pero EL TIEMPO conoció que el viernes pasado, el mismo día de aquella misiva, el Grupo Energía Bogotá le entregó al Ministerio el documento con su propuesta formal, en la que trabajó durante seis meses, y que tiene elementos atractivos para competir con la de Ecopetrol.

Para el exministro de Hacienda Juan Camilo Restrepo, la figura del acuerdo interadministrativo puede estar jurídicamente sustentada y si bien el GEB podría invocar algún argumento legal buscando competir, "el proceso fue hábilmente diseñado para eludir la puja". Sin embargo, fuentes conocedoras del tema eléctrico y energético, así como de la operación de ISA, señalan que un camino es, utilizando la Ley 226 de 1995 (que rige las enajenaciones de activos estatales), incluir una primera ronda para entidades públicas, antes de la dirigida al sector solidario y fon-

dos de pensiones. En esta fase, Ecopetrol y el GEB pujarían y maximizarían el valor que recibirá la Nación. De acuerdo con los consultados, con este paso subiría el valor de ISA, pero al mismo tiempo se evitaría que al mercado de transmisión eléctrica lleguen inversionistas chinos, que tienen un alto interés en un activo tan llamativo y estratégico como ISA, lo cual no es compatible para el país desde el punto de vista geopolítico.

En efecto, en diciembre el gigante chino State Grid cerró la compra, por 2.570 millones de euros, del 96,04 por ciento de la Compañía General de Electricidad S.A. en Chile (CGE), subsidiaria del grupo español Naturgy (antes Gas Natural Fenosa).

Las fuentes explican que es tanto el interés de los inversionistas chinos que pagaron 20 veces el bitá (utilidad antes de impuestos, depreciaciones y amortizaciones) de CGE, cuando normalmente se paga entre 10 y 11 veces. "Los chinos, que son la empresa State Grid, se compran a ISA en dos minutos por 20 veces el bitá y por eso el Gobierno tampoco está contemplando hacer el proceso bajo la Ley 226 sino el convenio interadministrativo", precisó un consultado.

Y aunque el exministro Restrepo no cree que la oferta de Ecopetrol se haya hecho a la carrera y seguramente ha contado desde hace varias semanas con el diseño jurídico del Gobier-

no, otro consultado afirma que "ni la ley de Ecopetrol, ni la de ISA, ni la ley de servicios públicos (142) ni la ley eléctrica (ley 143) permiten hacer lo que se está planteando con la petrolera y el Ejecutivo".

### La oferta del GEB

Entre tanto y aunque las directivas del GEB no se han pronunciado frente al tema y están a la espera de lo que determine el Ministerio de Hacienda, este diario conoció aspectos de la propuesta entregada el viernes.

En el documento, el equipo del GEB se aseguró, con base en su experiencia financiera, de plantear un valor que asegure que el monto que pagarían es superior al que pudo haber ofrecido

Ecopetrol. Incluso, si hay una puja, el GEB estaría dispuesto a subir su apuesta por la compañía de transmisión, dadas las claras sinergias que hay con ISA, por que su negocio principal es el transporte de energía.

"Una puja a 4.500 millones de dólares no está fuera de lo posible", indicó un consultado que conoce el negocio de transmisión eléctrica, quien explica que si, por ejemplo, ISA es vendida a Ecopetrol en 14 billones de pesos sin puja, se dejan por fuera unos 500 millones de dólares.

Además, habría un detrimento patrimonial teniendo en cuenta que los accionistas privados de Ecopetrol recibirían una parte de ISA, sin que aporten un solo

peso por ello. En cuanto a la forma en que encajan los negocios de ISA con los de Ecopetrol, el presidente de una compañía eléctrica explica que, a diferencia de lo que han dicho el Gobierno y Ecopetrol, ISA no le agrega nada estratégicamente a Ecopetrol porque ISA no está en el negocio de energía sino que es una compañía de infraestructura.

"Es como decir que una compañía de concesiones de carreteras está en el negocio automotor. No tiene nada que ver", agregó. Y resalta que el verdadero reto de Ecopetrol, "que es en el que están las compañías petroleras serias del mundo", es ver cómo se integra en la transición energética y cómo hace una estrategia ganadora en ese aspecto.

Y ello se logra sacándole el máximo valor a las reservas actuales y a las que tengan en el corto plazo a costos bajos, porque el mundo va a ser carbono neutro en 2050 y el petróleo va a reducir su participación en la canasta energética mundial.

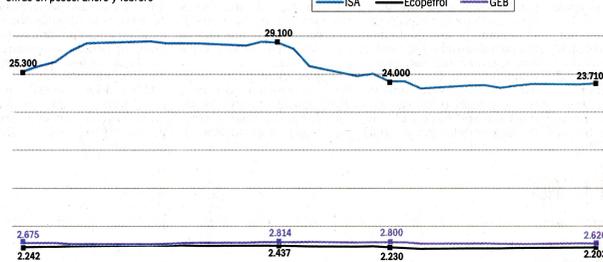
Esto significaría posicionarse en negocios de generación eólica y de hidrógeno o nuevos combustibles limpios, pues su negocio es la energía, para llenar el espacio que dejen el petróleo y el carbón, como energías primarias.

"Ahí son importantes el gas, el hidrógeno, la eólica y la solar. Que Ecopetrol diga que va a insertarse en esa estrategia comprando redes, no cuadra", explica la fuente.

Asimismo, según los dos consultados, la venta de Ecopetrol o la del Grupo Energía Bogotá para ISA, la de este último tiene más sinergias, ya que crearían una megaeempresa de transmisión continental más sobresaliente, en la que ISA se puede especializar en la parte operativa (en la que es un referente en América Latina), y el GEB se dedica a tareas corporativas. Pero lo que no encaja -agregan- es el aspecto político que representaría una venta del Gobierno al Distrito con los actores actuales en la administración de Bogotá.

### PRECIO DE LA ACCIÓN DE ISA, ECOPETROL Y GEB

Cifras en pesos. Enero y febrero



Fuente: Bolsa de Valores de Colombia

## Alpina fija plan de inversiones y renueva su imagen

ERNESTO FAJARDO, PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA, EXPLICÓ LAS RAZONES DEL CAMBIO ADELANTADO, Y REVELÓ DETALLES DE LAS INVERSIONES QUE ADELANTARÁN ESTE 2021, COMO LA ADQUISICIÓN DE UNA NUEVA PULVERIZADORA Y EL LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS A MEDIADOS DEL AÑO.



Ernesto Fajardo Pinto, CEO y presidente de ALPINA. FOTO: NÉSTOR GÓMEZ. EL TIEMPO

Un nuevo plan de inversiones y objetivos trazados por las directivas de la compañía Alpina planteados por los retos que motivó la llegada de la pandemia al país y como parte de la celebración de los 75 años de operaciones en el país.

De esa estrategia hace parte la inversión en equipos de última generación para fortalecer su producción, el lanzamiento de nuevos productos, un compromiso decidido por la sostenibilidad y un cambio en la imagen que les permita mayor cercanía con sus consumidores. "Alpina, por un mundo diferente" es nuestro nuevo slogan", le dijo a EL TIEMPO Ernesto Fajardo, presidente de la compañía.

**¿Qué enseñanza nos deja la pandemia?**

El 2020 nos cambia en términos de lo que vemos afuera y al interior y de lo que queremos

ver a futuro. Nos lleva a preguntarnos a la gente cuáles productos requieren y así hacer ajustes que nos permitan acercarnos a esas necesidades. De ahí sale el cambio de imagen.

**¿Cómo eligieron el logo?**

Se hizo un ejercicio con miles de personas de cómo querían que fuera y hubo tres elementos coincidentes: el monte suizo Matterhorn, el medallón y la letra cursiva. Luego les mostramos el logo que tenemos hecho y les preguntamos qué le cambiarían, respondieron que debería ser más flexible en términos de colores. Esos cambios reflejan toda la historia y lo que sucedió en 2020 de cómo podíamos cambiar, también nuestro compromiso con la nutrición, el país y la salud de las personas.

**¿Hacia dónde apuntan esos compromisos?**

Basados en esa retroalimentación que recibimos nos fijamos 18 compromisos en materia de sostenibilidad, como por ejemplo, para el 2025 estamos comprometidos por una ganadería sostenible certificada, es decir, la leche de Alpina provendrá de ganadería sostenible y zonas de cero deforestación; para el 2022 queremos ser carbono neutro y plástico neutro, porque es lo que nos han dicho los consumidores y creemos que son importantes en términos ambientales.

**¿Cuál es el plan de inversiones para el 2021?**

Viene varias innovaciones en productos que responden a nuevas tendencias, algunos en la línea de bebés, como computas sin conservantes ni azúcar añadido, jugos de pura fruta elaborados con tecnologías que hacen que el producto no pierda el sabor y se conserve hasta 60 días

en nevera. Invertiremos 17.000 millones de pesos en la adquisición de una pulverizadora que llegará a finales de este año, que permitirá adquirir los excesos de leche del mercado cuando se presenten y pulverizarla para cuando haya escasez del líquido.

Tenemos nuevas inversiones y cambios en tecnología en las plantas necesarias para transformar los empaques de algunos productos que aún utilizan plástico, y a mediados de año lanzaremos nuevos productos.

