

Negocios

Por crisis, la industria y el comercio cayeron hasta 8%

Reactivación Económica

Pese a que hubo una mejora en diciembre de 2020, en el año corrido las ventas cayeron 7,8% y la producción 8%.

AYER EL DANE dio a conocer los datos que muestran el impacto real que ha tenido la pandemia por coronavirus en la producción industrial y en el comercio. El golpe fue de 7,8% y 8% durante 2020, respectivamente.

Para el caso de la producción industrial, que aunque tuvo un dato positivo en diciembre (1,5%) después de una caída profunda en abril de (-35,9%), en lo corrido del año la contracción de ese indicador fue de 8%, de las ventas reales también de 8% y del personal ocupado de 5,8%.

De acuerdo con Juan Daniel Oviedo, director del Dane, el golpe más fuerte para la actividad fue en abril y mayo, cuando las medidas de confinamiento fueron más estrictas y la economía tuvo que parar varios de sus sectores.

Por industrias, las que tuvieron una reducción durante el 2020 fueron la fabricación de vehículos automotores (-38%), la confección de prendas de vestir (-25,3%), las industrias básicas de hierro y acero (-21,2%), y la coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles (13,9%), entre otros.

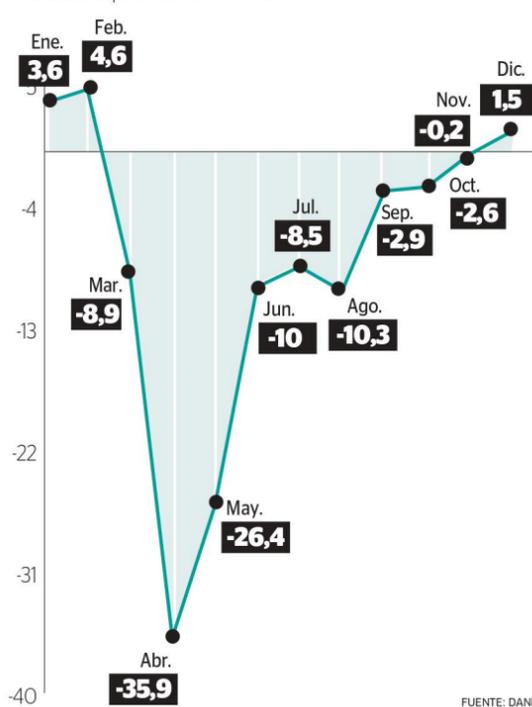
En contraste, las que tuvieron un mejor desempeño el año pasado fueron los alimentos preparados para animales (4,4%); productos de molinería, almidones y sus derivados (3,9%); otros artículos de alimentación (3,7%) y aceites de origen vegetal y animal (3,0%).

Y pese a que el desempeño para la producción industrial fue positivo por primera vez desde febrero de 2020, en el módulo de estimación temprana del Dane, calculan que este puede tener una caída de 2,7%.

Para Bruce Mac Master, presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), "la manufactura nos arroja cifras positivas, pero tenemos todavía rezago en variables importantes como en ventas o generación de empleo. Contamos con una tendencia que todavía no es positiva, como teníamos antes de la pandemia, pero nos hace pensar que en un futuro próximo empazaremos a ver datos positivos

Desempeño de la industria

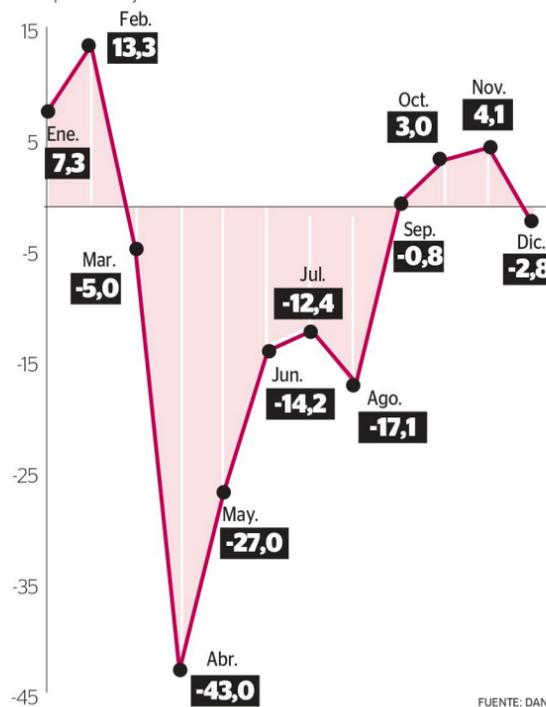
Variación porcentual - 2020



FUENTE: DANE

Variación ventas minoristas

En porcentaje - 2020



FUENTE: DANE

en todas las variables en el país.

EL COMERCIO

En cuanto al desempeño del comercio, en el mes que tradicionalmente se registra el mayor movimiento de negocios por las compras propias de las festividades de fin de año en almacenes y centros comerciales, se registró una disminución de 2,8% frente al mismo mes del 2019.

Por su parte, para el año completo, marcado por la crisis que generó la pandemia, la variación del comercio al por menor fue de -7,8% respecto al 2019.

Según el informe del Dane, en el último mes del año diez líneas de mercancía registraron variaciones negativas en sus ventas reales y nueve presentaron incrementos.

Las líneas con mayor contribu-



La reactivación de la economía tiene que ser un compromiso de todos. Seguramente vamos a necesitar de políticas adicionales para volver a la senda que teníamos”.

ción negativa fueron las prendas de vestir y textiles, con 16,2% y un impacto de -1,7pps. Lo mismo pasó con otros vehículos automotores y motocicletas, con una reducción de 11,5% y una contribución de -0,8pps.

Por su parte, el calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero registraron una contracción de 23,6% y una contribución de -0,8. En contraste, la línea de mayor aporte positivo al comercio fue productos para el aseo del hogar, con un alza de 23,7% y una contribución de 0,5 puntos porcentuales.

Ahora bien, con la foto de cómo cerró el 2020 para la industria y el comercio, el reto es volver a los niveles previos a la pandemia, como lo han alertado varios expertos. "La reactivación tiene que ser un compromiso de todos. Seguramente necesitamos políticas adicionales para volver a la senda que teníamos. Lo importante es que los colombianos nos unamos y logremos recuperar la actividad económica que le permite al país luchar contra la pobreza y la inequidad", concluyó Mac Master.



Las restricciones frenaron la dinámica positiva que llevaba el gasto.

En enero se frenó el consumo de los hogares

EL CONSUMO de las familias en enero sumó \$65,1 billones, con un crecimiento de 1,33% frente al mismo mes del año pasado, lo que en términos reales representa una caída de 0,7%.

Así lo concluye Raddar en su reporte mensual, al resaltar que las restricciones causaron uno de los meses de enero con mayor contracción de los últimos años frente al gasto de diciembre, que en 2020 fue particularmente débil, por la crisis generada por la pandemia y las limitaciones que se fijaron en para contener la propagación de la covid.

"Las medidas frenaron la dinámica positiva que llevaba el gasto de los hogares, a lo que se suma que enero de 2021 tiene un día hábil menos, lo que afectó el nivel productivo, el comercio y el ingreso de los hogares", comentó Raddar.

Particularmente, esta situación es causada en buena medida por Bogotá y Cali que, unidos, hacen cerca del 44% del mercado.

En coincidencia con lo que reportó la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, el comportamiento del gasto de los hogares es generalizado en el comercio, inclusive en canales tradicionales e informales como las tiendas de barrio.

Igualmente, Raddar reporta en su balance de enero que la colocación crediticia en los hogares por parte de sector financiero en tarjetas de crédito, consumo e hipotecarios decreció 8,6% en enero de 2021 frente al mismo mes del año pasado.

-3,6

POR CIENTO fue la caída del personal ocupado del comercio minorista durante el 2020. De acuerdo con el Dane, la contracción en diciembre de ese indicador fue superior, de 7,2%.