

El número de consumidores con microcrédito cayó alrededor de 6%

BANCOS. TRANSUNION DESTACÓ QUE EL NÚMERO DE CONSUMIDORES CON CRÉDITO DE VIVIENDA AUMENTÓ 2,5% ENTRE 2019 Y 2020, MIENTRAS QUE LOS USUARIOS CON CRÉDITO PERSONAL SUBIERON 0,7%

BOGOTÁ

El sistema financiero registró una disminución en el número de consumidores que tienen acceso a por lo menos un producto de crédito. Así lo reveló *TransUnion* en su más reciente publicación denominada 'Tendencias de la industria del crédito', en la cual se analiza el comportamiento de las colocaciones durante el cuarto trimestre del año pasado.

"La disminución anual fue especialmente significativa para los consumidores con microcrédito y crédito de vehículo, que se redujo en 6,2% y 5,2% en el cuarto trimestre de 2020 en comparación con el cuarto trimestre de 2019, respectivamente", citó *TransUnion*.

Pese a que algunas líneas de créditos registraron caídas de más de 6%, la compañía también señaló que el número de consumidores con crédito de vivienda aumentó 2,5% entre 2019 y 2020 y los usuarios de crédito personal registraron un crecimiento anual de 0,7%.

Sobre el comportamiento de los créditos de vivienda, *Banco Colombia* destacó que se podría seguir con esta tendencia, ya que "están dadas las condiciones ideales de tasas de interés, disponibilidad de crédito y subsidios para que, a pesar de la crisis derivada por la pandemia, se pueda acceder a comprar vivienda. Quizá el factor más determinante sean los subsidios,

COMPORTAMIENTO CREDITICIO AL CUARTO TRIMESTRE DE 2020

¿Cómo cerró el crédito en 2020?

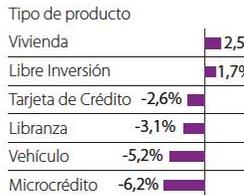
Nuevos consumidores de crédito (2015-2019 VS 2020)

430.000
Promedio trimestral entre 2015 y 2019

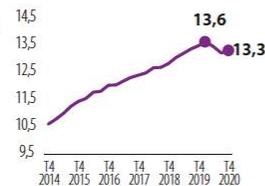
300.000
Promedio trimestral 2020

209.000
Segundo trimestre de 2020

Crecimiento de consumidores con al menos un producto de crédito en el sistema financiero



Consumidores en T4 2020 con al menos un producto de crédito en el sector financiero



IMPACTO FINANCIERO EN LOS CONSUMIDORES POR LA PANDEMIA



de los colombianos continúa siendo impactado a nivel financiero debido a la pandemia

Fuente: TransUnion Gráfico: LR-GR



de los consumidores de crédito manifestó estar preocupados por su capacidad para pagar las obligaciones



de estos consumidores esperaba tener un déficit presupuestal en menos de un mes



de los consumidores expresó que el crédito personal es la obligación que más le preocupa a la hora de pagar y **34%** manifestó que son las tarjetas de crédito

que se han convertido en clave para promover la adquisición de vivienda a través de créditos de vivienda y operaciones de leasing habitacional", detalló la entidad bancaria.

LO QUE IMPULSÓ ESTAS CAÍDAS

La principal razón que impulsó el acceso a nuevos créditos fue la cautela de las entidades financieras a la hora de prestar a nuevos consumidores sin historial crediticio y a la crisis económica que ha desatado la pandemia del covid-19.

De acuerdo con la información compartida por *TransUnion*, "en promedio, desde el primer trimestre de 2015 al cuarto trimestre de 2019, 430.000 consumidores por trimestre adquirieron su prime-

ra obligación crediticia (...) El año pasado, esta cifra se redujo drásticamente, con menos de 300.000 consumidores adquiriendo su primera obligación de crédito cada trimestre".

Virginia Olivella, directora de Investigación y Consultoría de *TransUnion Colombia*, explicó que con base en las cifras anteriores, se puede concluir que ingresaron 30% menos de consumidores nuevos al crédito y, en el segundo trimestre, el número de consumidores nuevos ingresando al mercado de créditos estuvo 51% por debajo del promedio trimestral entre 2015 y 2019.

En materia del número de créditos otorgados a nuevos consumidores, las tarjetas de crédito fueron el producto que

registró la mayor caída, ya que tuvieron una disminución de 45%, en noviembre de 2020 en comparación al nivel del mismo periodo de 2019.

Mientras que "las originaciones de crédito de vivienda y crédito de vehículo han mostrado signos positivos, con crecimientos de 10,5% y 10,1% entre noviembre de 2019 y noviembre de 2020, respectivamente", citó *TransUnion* en el estudio.

Debido a esto, la compañía resaltó que las entidades deben identificar y predecir las necesidades de sus clientes y asegurarse de que están satisfaciendo adecuadamente la demanda de estos préstamos en los próximos meses.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

209.000

FUE EL PROMEDIO DE NUEVOS CRÉDITOS QUE SE REGISTRARON EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO PASADO.



Virginia Olivella
Dir. de Investigación y Consultoría de TransUnion Colombia

"La recuperación del impacto de la pandemia del covid-19 ha enfrentado varios obstáculos en el mercado crediticio y el acceso al crédito ha disminuido".

Siganos en:
LR
www.larepublica.co
Con la publicación completa del informe 'Tendencias de la industria del crédito'.

El comportamiento de los desembolsos de los nuevos créditos

Según la *Superfinanciera*, las cifras de desembolsos muestran que el crédito sigue fluyendo a la economía de manera positiva. "En lo corrido del periodo de aislamiento, es decir, del 20 de marzo de 2020 hasta el 5 de febrero de 2021, las empresas y los hogares han financiado sus actividades económicas y personales a través de 245 millones de operaciones de créditos desembolsados, por un valor total de \$302,31 billones", resaltó la entidad, que también señaló que entre el 29 de enero y el 5 de febrero de 2021 se desembolsaron 11 millones de obligaciones.

BOLSAS. EL BARRIL DE LA REFERENCIA WTI ALCANZÓ UN ALZA DE 2,02% Y SE UBICÓ EN US\$61,26

Dólar subió \$28,25 por cotización de materias primas

BOGOTÁ

Durante la última jornada, el dólar alcanzó un precio promedio de \$3.546,34, lo que representó un alza de \$28,25 frente a la tasa representativa del mercado (TRM), que se ubicó en \$3.518,19.

El comportamiento volátil de la divisa estadounidense se debió, principalmente, a la cotización de las materias primas durante la jornada. "El dólar operaba al alza, lo que encarecía las materias primas para los tenedores de otras divisas, lo que podría reducir la demanda", destacó *Reuters*.

Las divisas relacionadas o dependientes con materias

primas están siendo las más afectadas, explicó Francesco Pesole, estratega de divisas del G10 en *ING*, a la agencia de noticias.

La cotización del dólar también se vio impactada por el posible sobrecalentamiento que podría tener la economía, producto de las políticas económicas expansivas que están llevando a cabo los gobiernos y bancos centrales desde marzo del año pasado. Esto podría generar efectos inflacionarios, incluso se comienza a hablar de hiperinflación, detalló *Diarío Financiero*.

El jefe de análisis de *XTB Latam*, José Raúl Godoy, explicó

al medio chileno que dicho panorama podría traer como consecuencia una ola de alzas de tasas y retiradas de estímulos por parte de los bancos centrales, por lo que podría frenar la recuperación económica y por ende un fortalecimiento de la moneda de EE.UU.

En el caso de los precios del petróleo, ambas referencias cerraron al alza. El barril de WTI se cotizó en US\$61,26 con un alza de 2,02%, mientras que el precio del barril de Brent alcanzó US\$64,49, con un avance de 1,80%, de acuerdo con datos compartidos por *Bloomberg*.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Set Fx / Grupo Aval Gráfico: LR-GR Foto: 123RF