

# La Cumbre de gobernadores y la sostenibilidad



**DIDIER TAVERA AMADO**  
Director Ejecutivo de la Federación Nacional de Departamentos

Al firmar el Acuerdo de París de 2015, el país se comprometió a cumplir, en el mediano plazo, importantes metas en el ámbito del control a la deforestación. Lo hizo

en momentos en que el área deforestada superaba las 195.000 hectáreas, en buena medida por efecto de los cultivos ilegales, la economía clandestina y el crecimiento desordenado de algunas actividades agropecuarias.

El Gobierno, en todos los niveles, ha venido fortaleciendo sus esfuerzos para el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo en cuanto a las estrategias y acciones de la Agenda Ambiental Nacional, el pacto por la sostenibilidad, la mitigación del cambio climático, los avances en la lucha contra la deforestación y emisión de gases efecto invernadero, lo mismo que la preservación de la biodiversidad y la riqueza natural del país han sido prioridad en la agenda ambiental.

Durante el proceso de concertación y preparación del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, el Gobierno Nacional planteó la necesidad de sembrar 180 millones de árboles durante sus cuatro años de mandato, es decir, un promedio de entre 35.000 y 65.000 año. Quizá sea necesario replantar esa previsión, pero no es tarde para acometerla con bríos renovados y con el respaldo y compromiso de las entidades territoriales.

En el mismo frente de la sostenibilidad ambiental nuestro Estado cuenta con instrumentos importantes para cumplir también otro objetivo de sustancial importancia: reducir la cantidad de ga-

ses de efecto invernadero y cumplir así los compromisos adquiridos en el marco de la COP21 de París.

La reducción propuesta es del 20 por ciento hacia el año 2030. Uno de esos instrumentos, ya creados, es el impuesto nacional al carbono que bien puede ser redistribuido entre las regiones con mayores necesidades en cuanto a la reducción de la deforestación y la adaptación al cambio climático.

La destinación del 15% del impuesto al Carbono para el Pacto Región Amazonia, por ejemplo, ya está llegando al 10% y solo harían falta algunos ajustes para que contribuya efectivamente al financiamiento de proyectos ambientales. Aquí es posible aprovechar la coyuntura generada por el proceso de creación de la Región Administrativa de Planificación (RAP) de la Amazonia, integrada por Putumayo, Caquetá, Guaviare y Guainía.

## EL GOBIERNO PLANTEÓ SEMBRAR 180 MILLONES DE ÁRBOLES DURANTE SUS CUATRO AÑOS

Los cuatro departamentos, que ocupan el 43% del territorio nacional, podrán convertirse actores fundamentales del mencionado Acuerdo de París, que incluye la promoción de procesos de desarrollo rural de baja emisión y la adopción de medidas que impliquen mitigación y adaptación al cambio climático. Podrán impulsar proyectos de agrodiversidad y biocomercio, claves para la protección del ecosistema ambiental.

Los esfuerzos por preservar ese ecosistema están relacionados también con la recuperación de la navegabilidad del río Magdalena, proyecto que ha venido siendo impulsado por los departamentos. Ya ha ido avanzando un proyecto con embarcaciones tipo de

transporte con baja emisión y amigables con el ambiente.

Como bien lo advertía recientemente el gobernador del Meta, Juan Guillermo Zuluaga Cardona, la protección del medioambiente es también un asunto de seguridad nacional, especialmente cuando se trata de combatir la deforestación causa por los cultivos de coca en parques nacionales y en aquellas regiones, como el Cañón del río Duda, que hicieron parte del meridiano del conflicto armado.

Haría que fortalecer la figura de las Zonas Estratégicas de Intervención Integral (Zeii) para garantizar el control territorial, la estabilización de los territorios clave para la seguridad nacional, la protección del agua, la biodiversidad y el medio ambiente, más allá de los proyectos de erradicación de cultivos.

A los depredadores de las distintas especies de bosque se suman, además de las plantaciones ilícitas, el tráfico de madera, la minería legal o antitécnica y la ganadería extensiva, cuando no se ajusta a parámetros normativos.

Es importante destacar que estos desafíos han contribuido a un proceso de modernización institucional que debe hacerse extensivo a todos los territorios. El *Ideam*, por ejemplo, cuenta con el Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono (SMBYC), que ha permitido detectar cambios en coberturas boscosas, realizar las detecciones tempranas de deforestación y estudios específicos sobre sus principales causas.

En la cumbre de gobernadores de los próximos 25 y 26 de febrero revisaremos las estrategias y proyectos que tienen los departamentos para cumplir los propósitos aquí mencionados. Se trata de un ir esfuerzos y lineamientos a las estrategias que están siendo implementadas en la agenda nacional.

trabajo, de gestión del desempeño, del diseño de sistemas de compensación, de selección de profesores, y de fomento al trabajo en equipo, tenían efectos positivos sobre el nivel y calidad de la productividad de los profesores en términos de investigación.

Si bien se encontró que las prácticas de gestión humana valoradas en conjunto tenían efectos positivos sobre la productividad académica, lo interesante es que se identificaron algunas prácticas con mayor efecto sobre la investigación. En particular, se encontró que aquellas que promo-

vían la formación, la capacitación, la autonomía y el trabajo en equipo, eran las que más explicaban el buen desempeño académico de los profesores. Las lecciones para la universidad como organización orientada a la investigación son claras. La universidad debe invertir en la formación de doctores, debe favorecer la autonomía del profesor para diseñar su carga de trabajo, y debe fomentar el trabajo en equipo en los llamados grupos de investigación.

El hallazgo empírico que relaciona positivamente investigación con gestión hu-

mana no es trivial. Corroborada desde otro ámbito de estudio que la apuesta por el talento humano es un factor clave de competitividad. Además, si una universidad aplica las buenas prácticas de gestión humana para su personal docente se encontrará más rápido en la senda de una universidad de investigación. Aquella que prepara mejor y con mayor pertinencia a sus estudiantes para el mundo del trabajo, y que tiene una relación con la sociedad en general, y con el sector productivo en particular, basada en el conocimiento.

# Twitch y Clubhouse: el valor del vivo y directo

Hace unos años el llamado "capitalismo de plataformas" impuso un modelo de consumo que explotó en el mundo, el formato "on demand". Los programas de TV en vivo comenzaron a ser desplazados por las series en Netflix, que se extendieron a nuevas ofertas como Amazon, HBO o Disney+.

En 2020, el audio se consolidó con el desarrollo de los podcasts, las plataformas de música alcanzaron nuevos récords de suscriptores y consumidores, Spotify superó los 4,1 millones de usuarios únicos en Colombia al cierre del año pasado.

En los últimos meses se ha hablado mucho sobre Twitch, una red social de video que es completamente diferente a la experiencia de YouTube; la apuesta de Twitch es la emisión en vivo. Allí dominan los "gamers", jóvenes que pueden pasarse horas jugando o probando un



**JORGE HEILI**  
Gerente de Estrategia Digital - Medios OAL

videojuego mientras miles en el mundo miran la partida, dejan comentarios, hacen bromas. Los "programas" no tienen guión, pueden durar minutos u horas, con solo suscribirse o seguir a un programa o líder se recibirá una notificación de que el show empezó. Twitch nació en 2011, ya en 2014 era la segunda

frente de generación de tráfico en los EE.UU., pero los grandes medios la descubrieron en 2020 y ahora todos hablan de ella.

Hace un año, una pequeña red social llamada Clubhouse apareció en EE.UU., pero recién en diciembre de 2020 comenzó a popularizarse y vive por estos días su auge por la inversión de Elon Musk. Es la "red social del audio". Allí se organizan clubes y salas de conversación en vivo en las que los moderadores presentan los temas como si fuera un programa de radio, mientras la audiencia se va sumando hasta colmar los 500 lugares que ofrece una sala, los asistentes podrán participar y ser parte del show si piden la palabra.

## LA PARTICULARIDAD DE ESTAS DOS REDES SOCIALES ES QUE LA EXPERIENCIA ES EN VIVO Y EN DIRECTO

Los "clubes" agrupan a emprendedores, expertos en imagen, podcasting, autoayuda, las salas presentan propuestas de "La importancia del perdón", "La cafetería de Clubhouse"; en el club Emprendedores Digitales se puede encontrar la sala "Aprendiendo sobre Clubhouse" que se reúne cada noche a las 8 pm de Bogotá para orientar a los asistentes a que conozcan las funciones y opciones que ofrece la herramienta. Las salas agrupan a moderadores y oyentes y así pueden pasar tres o cuatro horas de personas que conviven en una red social hablada, donde no hay memes, ni textos, ni videos, la magia de la voz concentra la atención.

La particularidad de estas dos redes es que la experiencia es en vivo y en directo, a diferencia de Facebook o Twitter, donde nos encontramos con un muro o timeline que podemos recorrer. En Clubhouse o Twitch se recupera la experiencia de la radio y la TV tradicionales, que al eliminarlas nos ofrecen una programación y elegimos escuchar y ver lo que está en ese momento.

"La vida en vivo", la interacción en tiempo real, en esas redes se participa en directo, como desde hace años la radio y la TV lo hacen a través de una llamada telefónica. Twitch y Clubhouse no inventan la comunicación, son plataformas tecnológicas que revitalizan los formatos más comunes de la comunicación audiovisual. En esas redes, la radio y la TV tiene oportunidad de dar cátedra de audio e imagen. Estoy seguro de que lo veremos muy pronto.