

Empresas, más conscientes frente al aprovechamiento del plástico

Informe de Greenpeace Colombia revela que en el país se consumen más de un millón de toneladas de plástico al año. Aumentan campañas e iniciativas alrededor del reciclaje.

Pese a que aún hay camino por recorrer, la conciencia corporativa alrededor del reciclaje sigue en aumento y algunas campañas para reducir y aprovechar diferentes materiales, como el plástico, cada vez se ven más.

Al indagar acerca de cuáles son esas compañías que vienen presentando buenos ejemplos en ese sentido, Antonio Caicedo, gerente general en Virutex Ilko Colombia, cita a Unilever y Alibaba, que lanzaron un sistema de reciclaje de circuito cerrado con inteligencia artificial (IA) en la iniciativa 'Waste Free World'.

El sistema, según el directivo, funciona permitiendo a los clientes escanear códigos QR en botellas de plástico, antes de colocarlos en las máquinas recién diseñadas. Así, la tecnología con IA identifica el tipo de plástico y lo clasifica, liberándolo para su rápida reutilización en centros de reciclaje, en lugar de degradarlo.

Los gránulos de plástico reciclados de la botella se pueden usar en empaques de futuros productos Unilever, encontrando su camino de vuelta a las tiendas y reiniciando el ciclo de reciclaje.

Igualmente, destaca a Eco-

bot, que son máquinas ubicadas en universidades, supermercados y centros comerciales, en las que cualquier persona puede depositar botellas plásticas, vacías o llenas de empaques, y, a cambio, reciben cupones de descuento en restaurantes, tiendas, apps y marcas asociadas, promoviendo así un cambio cultural alrededor del reciclaje.

Caicedo resalta otras buenas ideas como la convocatoria al programa 'Ecos': Economía Circular, Organizada y Sostenible (iNNpulsa Colombia - Socya), que busca entregar asistencia técnica y financiera a 20 proyectos con enfoque en econo-



“Empresas como Mayco, Conceptos Plásticos, Apropet, Green Plastic, Polyrec, Biocirculo y Acebri, entre otras, transforman plástico de manera exitosa”.

‘Marce la recicladora’, YOUTUBER

mía circular y sostenibilidad, orientados al desarrollo de productos, procesos o servicios innovadores, rentables y que generen impactos ambientales positivos, y 'Cali Circular' un modelo de desarrollo y gestión de ciudad para fomentar la transición hacia la economía circular, el cual es gestionado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali. Dispone de una plataforma para compradores y vendedores de materiales reciclables.

Y el 'Programa Faro' (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio), de Postobón, que apoya integralmente a los recicladores de oficio, reconociendo y fortaleciendo sus capacidades como una fuente de oportunidades sociales, ambientales y económicas, para consolidar la economía circular en Colombia. "En su etapa inicial, Faro impactará a 1.300 recicladores de oficio en siete departamentos", explica el Gerente General.

Al respecto, la youtuber 'Marce, la recicladora', asegura que "empresas como Mayco, Conceptos Plásticos, Apropet, Enka, Green Plastic, Polyrec, Biocirculo y Acebri, entre otras, transforman plástico de manera



El primer paso para reciclar el plástico es separarlo, para evitar que se mezcle o se humedezca con otras sustancias, ya que lo ideal es mantener el material seco. ISTOCK

exitosa, han sido agentes de cambio y grandes generadores de empleo en sus zonas", además de que están aportando para que muchas toneladas de plástico sean aprovechadas cada año, en vez de terminar en un relleno sanitario o en el medio ambiente.

En tanto que unas más de la industria, como Carvajal Empaques, Esenttia, Plastilene, Multidimensionales, Amcor, Andercol, Dow, Ajo-ver, Nestlé, Coca Cola, Postobón, Alpina, Pepsico, Grupo Teams, Unilever, Grupo Nutresa y Colombina, invierten muchísimo a la sostenibilidad y al cierre de ciclo de

sus envases y empaques.

Consumo en toneladas al año

De acuerdo con Diego Guzmán, CEO de Atica (empresa que se destaca en la gestión integral de residuos sólidos, aceites y aguas), un informe de Greenpeace Colombia revela que en el país se consumen más de un millón de toneladas de plástico al año, lo cual tiene un impacto medioambiental significativo. Ante ello, agrega, se aprobó la resolución 1407 de 2018, que establece el compromiso que tienen las empresas de recoger los empaques y envases, siendo el

plástico uno de los materiales no solo por recoger, sino por transformar en nuevos productos.

Es así como el plástico que se reutiliza se convierte en materia prima para tener productos como mangueras, suelas de zapatos, juguetes, bolsas y madera plástica. "El proceso de recuperación del plástico en Colombia ha dado pasos gigantes", afirma Guzmán, al tiempo que señala que la recolección de plásticos se compone de tres pasos muy relevantes, en los cuales tanto el generador y los recicladores del material cumplen un rol muy importante.