

ENERGÍA

Fitch afirma calificación AAA de Surtigas S.A.



Surtigas

Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Surtigas S.A. en AAA y F1+, respectivamente. Además aseguró que la perspectiva es estable. Para la empresa, cuyo gerente general es Santiago Mejía, esta decisión fortalece la posición competitiva y fuerte del negocio de distribución de gas, así como su estabilidad y predictibilidad de buena parte de su generación de ingresos. (SAS)

SALUD

La prepagada tiene más cobertura que los PAC



Colprensa

Según Coomeva, aunque tanto la medicina prepagada como la complementaria (PAC) adicionan servicios de salud, estas guardan diferencias. En temas de cobertura la primera permite acceso de manera directa a todas las especialidades, mientras que la segunda a ciertas ramas de la medicina; algunas remitidas desde medicina general. Más profesionales y clínicas VIP, otros servicios que la PAC limita. (AG)

“Vacunaremos unas 20.000 personas a domicilio”

COMERCIO. FARMALATAM HOLDING APOYARÁ LA VACUNACIÓN DE PRIVADOS CON SU IPS CARE24. ADEMÁS ESPERA REALIZAR 10.000 CONSULTAS AL MES CON SU PLATAFORMA DE SALUD EN CASA

BOGOTÁ

En la época del teletrabajo, el aislamiento y la tecnología, cada vez hay más empresas nativas digitales. Farmalatam Holding es una de ellas. Este año desde sus filiales: IPS, E-Farmacia y E-Hospital, la compañía planea un crecimiento significativo. En Inside LR, su presidente y fundador, José Joaquín Mora, lo contó en detalle.

INSIDE

¿En qué consiste la holding que usted lidera?

Somos una plataforma tecnológica de salud en casa. Nos centramos en las necesidades que tiene un paciente y tratamos de atender esto en su domicilio, ya sea de manera digital o enviando a alguien presencialmente para que lo pueda atender cuando así lo requiere.

¿Qué marcas conforman esta compañía?

Tenemos Farmalisto como la marca principal en todos los mercados en los que estamos. Colombia, Perú, México y Chile. Es la parte de farmacia; XinerMed que es una marca que adquirimos en Chile, ya conocida allá y Care-24 que es la IPS que manejamos.

¿Cómo les fue en pandemia?
El año pasado fue atípico, afortunadamente para Farmalisto, siento que estábamos donde debíamos estar. En 2020 crecimos cerca de 80% versus 2019 y para este año esperamos duplicar las operaciones.

¿Cuántas consultas o pedidos realizan a la fecha?

Estamos en el orden de 40.000 pedidos mensuales, con un tiquete promedio de compra para Colombia de US\$40, un poco más alto de lo que tiene una droguería presencial. Y en la parte de telemedicina lo dividimos en teleorientación, consultas con médicos y telemonitoreo. Tenemos unas 5.000 consultas mensuales.

¿Cuáles son las metas de crecimiento para este año?

Queremos duplicar el número de órdenes y aumentar el área de telemedicina. Unos 80.000 pedidos en la región y 10.000 consultas mensuales. También vamos a participar con la Andí y la Cámara de Comercio en el proceso de vacunación con nuestra IPS habilitada, Care 24, aplicando las vacunas en cualquier parte del país y con costos asequibles. En 2021 queremos llegar a nuevo país y cerrar algunos negocios que tenemos sobre la mesa. En general, queremos ser la plataforma de salud en casa líder en la región.

¿Cuándo esperan llegar a otros países?, ¿será por adquisiciones o de manera directa?

Hemos tenido las dos experiencias de llegar a otros países, ya sea directamente, como fue

el caso de México y Perú; o en el caso de Chile, con adquisiciones. Y aquí la velocidad se vuelve muy importante, creemos que debemos entrar a los países y de una vez operar.

¿Qué capacidad esperan tener en el tema de vacunación?

Vamos a participar en el tema de aplicación que está por iniciar en estos días. Lo que vamos a hacer es ayudar a varias empresas que quieren que nosotros podamos vacunar a sus empleados. Estamos preparados para atender en las diferentes ciudades del país y esperamos vacunar unas 20.000 personas.

¿Esto lo ofrecerán en todos los países?

Claro. A veces no pensamos en eso, pero hay gente que necesita un apoyo, que no puede desplazarse, no puede ir a vacunarse, no solo en Colombia, en los otros países también, y vamos a ofrecer la opción de vacunar en el domicilio que es lo que hacemos. Queremos apoyar porque pienso que la vacuna es algo muy importante para la reactivación económica.

¿Van a vacunar también a sus empleados?

Vamos a vacunar a nuestros empleados, lo tenemos que hacer. Nuestros empleados son muy jóvenes, entonces al verlos en el programa del Gobierno serían de los últimos que van a vacunar, queremos inmunizarlos a todos. Nos acogimos al programa de la Andí.

¿Cómo les ha ido con el hospital digital?




En ULTRACEM, seguimos apostando por el progreso y bienestar de nuestra región y del país.

ULTRACEM SAS empresa multilatina dedicada a la producción y comercialización de cemento y concreto, creada en la costa caribe colombiana, con tan solo 8 años de operación, realizó exitosamente una colocación de bonos ordinarios en el Segundo Mercado a través de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), lo cual fortalece la estructura financiera de la empresa. Esta es la primera emisión en Colombia de una sociedad por acciones simplificada, bajo el programa “Unidos por Colombia” y con una garantía de la misma expedida por el Fondo Nacional de Garantía (FNG), en una serie a cinco (5) años y con una calificación AA emitida por FitchRatings.

¡Siguen las buenas noticias!

Con la llegada del último lote de vacunas para las empresas privadas, ULTRACEM comenzará la vacunación contra el Covid-19 para proteger la salud de sus colaboradores y sus familias, contribuyendo de esta manera a la reactivación económica y social del país.

ultracem.co 01 8000 123 987 #399