

# neobancos

## TECNOLOGÍA . EFECTY ESPERA TENER UN MILLÓN DE USUARIOS EN DOS AÑOS “Queremos ser la primera billetera digital incluyente”

**BOGOTÁ**  
Efecty, la empresa colombiana de giros, entró al negocio de las billeteras digitales. Desde ayer está habilitada en todas las tiendas de aplicaciones, la plataforma que está diseñada, en una primera etapa, para el sector corporativo. Con 'Tu Cuenta Efecty', las empresas podrán hacer pago de nómina, entre otros depósitos.

Johanna Polanía, vicepresidente de la empresa, habló de las metas con este servicio y los otros productos que acompañarán este monedero virtual durante el próximo año.

### ¿Qué servicios se incluirán en su billetera digital?

Vamos a lanzar nuestra billetera digital, para abrir la denominada 'Tu Cuenta Efecty'. Queremos que vean en esta cuenta el vehículo para que todas las micro, pequeñas y medianas empresas puedan realizar sus pagos de nómina, comisiones y depósitos a distribuidores. Se van a poder realizar consignaciones; nuestros 10.000 puntos y el botón PSE están habilitados para efectuar recargas. Se puede descargar en todas las tiendas de apps y está disponible desde ayer, 1 de julio. Tenemos mapeados los convenios corporativos que tiene Efecty para que se puedan gestionar a través de la billetera.

### ¿Será exclusiva para clientes corporativos?

Es el primer foco que le queremos dar, queremos que las empresas colombianas miren a Efecty como una nueva posibilidad de poco a poco digitalizar usuarios. A la base de la pirámide no le gustan los bancos y prefieren hacer transacciones con nosotros, hoy nos queremos posicionar en el mercado corporativo, pero después le apuntaremos al público en general.

### ¿Cuál es su meta en términos de clientes?

Nuestro ecosistema digital no nace de cero, es la actualiza-

ción de nuestros giros virtuales, hoy nos acercamos a los 500.000 usuarios que ya están conectados con nuestra app, ellos ya podrían empezar a disfrutar de nuestra billetera abriendo una cuenta. La meta es tener entre 45.000 y 50.000 usuarios mensuales, en dos años esperamos tener un millón de usuarios.

### ¿Cuál será su oferta de valor sobre otras billeteras digitales?

Queremos ser la primera billetera digital incluyente, vamos a cautivar al mercado de personas que aún están ligadas a los puntos físicos.

### ¿Retienen algún porcentaje de las transacciones?

Es un canal que estamos poniendo a disposición de los clientes para que entren a la competencia digital. No cobramos comisión.

### ¿Piensan lanzar algún producto adicional a esta billetera?

Queremos llegar a ser un ecosistema completo, esta es la primera fase de lo que viene, pero vamos a desarrollar una posibilidad para que comercios regionales vean en nosotros una forma de vender, con pagos a través de PSE, la billetera y, próximamente, código QR.

### ¿Cuándo podremos ver estos nuevos servicios?

El año entrante ya empezaremos a vincular comercios.

### ¿A qué regiones apuntan?

Le estamos apuntando al público de las ciudades capitales intermedias.

LINA VARGAS VEGA  
@VargaVega20



Johanna Polanía, vicepresidenta de Efecty.

**Wilson Triana**  
Experto en banca y seguros

*“Las billeteras virtuales se fortalecen con nuevas ofertas y opciones para los usuarios, su masificación crece por la facilidad y agilidad en transacciones financieras”.*

## 50.000

**USUARIOS MENSUALES LA META QUE SE PROPUSO LA BILLETERA DIGITAL QUE LANZÓ EFECTY.**

Autorizaciones (nueva licencia)	Instituciones no financieras
Rappi pay CF	Rappi
MOVII S 2018, DING S 2019	MOVI
coink S 2019	
dale! S 2020, POWWI S 2020	
Scotiabank, COLPATRIA, enel CF 2021	Pagos GDE
Reval	
beld CF 2021	tpaga, trii
lulo B 2021, uvala CF 2021	
mercado pago CF 2021	mercado libre

Fuente: SFC / Gráfico: LR-AL



**Hernando José Gómez**  
Presidente de Asobancaria

*“La innovación y la transformación digital son los medios para lograr una mayor inclusión financiera. Vemos con mucho optimismo la entrada de jugadores que ayuden a impulsar la modernización”.*

dos los meses, con experiencias, productos y servicios que les hagan la vida más fácil, devolviéndoles el control de su dinero, sin importar el lugar de Colombia”.

La entrada de Lulo Bank al sistema financiero nacional fue bien recibida por el mercado. **Hernando José Gómez**, presidente de la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria), señaló que

“la innovación y la transformación digital son los medios para lograr una mayor inclusión financiera, uno de los pilares de la banca colombiana. Por eso, vemos con mucho optimismo la entrada de jugadores que nos puedan ayudar a impulsar esa modernización de los productos, servicios y procesos bancarios”.

LINA VARGAS VEGA  
@VargaVega20

### BOLSAS. LA REFERENCIA BRENT SUBIÓ HASTA US\$76,68

## WTI se cotizó por encima de US\$76 por decisión de la Opep

**BOGOTÁ**

El petróleo WTI ganó más de 3% durante la más reciente jornada y tocó máximos de US\$76,04, mientras que la referencia Brent aumentó 1,61% a US\$76,68 el barril.

Este movimiento se dio luego de que se conoció que la Organización de Países Exportadores de Petróleo y sus aliados (Opep+) se está inclinando por sumar dos millones de barriles de petróleo por día (bpd) al mercado entre agosto y diciembre debido al levantamiento de las restricciones al bombeo en medio de una recuperación de la economía global y un repunte de los precios del crudo.

Sin embargo, los futuros recortaron tras el aplazamiento de dicha reunión ministerial para mantener más conversa-

ciones sobre el bombeo después de que Emiratos Árabes Unidos bloqueó un plan para una reducción inmediata de los recortes de la oferta en el segundo semestre.

“Se espera que la Opep aumente la producción de 500.000 a un millón de barriles por día. Dada la fortaleza de las perspectivas de la demanda de petróleo, el mercado podría absorber cómodamente un aumento de la oferta en torno a estos niveles. Una decisión sorpresa, como un aumento de la producción mayor de lo esperado o, de hecho, ningún cambio en la producción podría abrumar el panorama técnico”, destacó Sophie Griffiths, analista senior de mercados en Oanda.

IVÁN CAJAMARCA  
icajamarca@larepublica.com.co

Corrección Tarifas subsidiadas aplicadas en Mayo de 2021						
mercado	NT	est1	est2	est3	est4	est 5y6
VALLE DEL CAUCA	13-14-15-18	220,326	275,213	464,607	546,596	656,915
BOGOTÁ	11-12-13	243,094	303,867	504,737	593,808	712,570
CAUCA	11-12-13	251,452	314,315	520,894	615,177	738,208
COLOMBIA UNIFICADO	13-14-15-18	222,268	277,852	467,660	550,195	660,226
CAJ. TUMBO, PTO. TEBADA	13-14-15-18	225,883	282,253	467,625	548,914	659,896

  

Corrección Tarifas subsidiadas aplicadas en Junio de 2021						
mercado	NT	est1	est2	est3	est4	est 5y6
VALLE DEL CAUCA	13-14-15-18	222,658	278,072	478,545	562,594	676,559
BOGOTÁ	11-12-13	245,520	306,313	512,826	602,325	725,990
CAUCA	11-12-13	253,872	317,465	526,329	620,915	757,178
COLOMBIA UNIFICADO	13-14-15-18	224,514	280,643	480,580	566,694	680,023
CAJ. TUMBO, PTO. TEBADA	13-14-15-18	228,066	285,982	481,077	565,915	679,167

  

Corrección Tarifas subsidiadas aplicadas en Julio de 2021						
MES	NT	est1	est2	est3	est4	est 5y6
ene-21		157,099	246,373	419,700	493,774	593,259
feb-21		157,902	247,318	420,269	500,507	600,365
mar-21		159,124	248,943	445,826	528,845	630,614
abr-21	13-14-15-18	200,162	250,204	458,626	539,560	647,472
may-21		201,339	251,689	472,385	555,747	666,891
jun-21		203,377	254,211	484,837	576,296	684,475



Distribuidora y Comercializadora de Energía Eléctrica S.A. S.A.S.  
VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS  
NÚMERO 3-76520000-5

Informamos a nuestros usuarios industriales, Comerciales, Residenciales estratos 3 y 5 que la tarifa correspondiente al Costo Unitario (CU) mas una contribución del 20%.

Medición en NT y conectada a NT 2 y NT 3 subterráneas (Activos NT-04)

Medición en NT 1 y conectada a NT 2 y NT 3 subterráneas (Activos NT-Ciudad)

Medición en NT 1 y conectada a NT 2 y NT 3 aéreas subterráneas (Activos NT-SN-Ciudad)

Las Tarifas Residenciales de los estratos 1, 2 y 3 se aplican hasta el consumo de subsidio, para los consumos mayores se aplica el Costo Unitario (CU).

La Tarifa de Opción Tarifaria es aplicable al sector residencial.

CS 175 (km mes para municipios de una altura inferior a 1.000 metros sobre el nivel del mar)

CS 130 (km mes para municipios de una altura igual o superior a 1.000 metros sobre el nivel del mar)

OPCION DE ENERGIA EN COLOMBIA:

CAJ. Calle 64 Norte No. 59-146 Of. 29 Teléfono: 300 15 15 Fax: 301 5310

BOGOTÁ Carrera 69 No. 258-45 Of. 615 Teléfono: 416 39 14 Fax: 416 56 91

PAUMOTÓN Carrera 314 No. 14-A-25 eq. Teléfono: 275 94 94 Fax: 275 82 29