

EMPRESAS COLOMBIA ACCIONES COLOMBIA

## Ecopetrol constituye comercializadora en Singapur para conseguir nuevos clientes en el mercado asiático

👍 0 🗨️ 0 0 Comentarios

Jul 01, 2021



La compañía de la iguana informó que constituyó una nueva sociedad que se integrará a su Grupo Empresarial para consolidar su posicionamiento en el mercado asiático a través de la captura de nuevos clientes y destinos y estrechar las relaciones comerciales en ese continente.

La sociedad, denominada **Ecopetrol** Singapore Pte Ltd, cuenta con un capital social suscrito según las exigencias de la regulación en Singapur y sobre la cual **Ecopetrol** S.A. tendrá una participación directa del 100%.

Adicionalmente, esta sociedad será propietaria del 100% del capital social de una segunda sociedad, **Ecopetrol** Trading Asia Pte Ltd, la cual será constituida en los próximos días, y que tiene como objeto principal la comercialización internacional de crudos y productos del Grupo Empresarial en esa región. Estará también localizada en Singapur, epicentro de comercialización de Asia, el mercado de mayor crecimiento en el mundo. **Ecopetrol** S.A. será titular del 100% de su capital por vía indirecta.

**Ecopetrol** Trading Asia Pte Ltd, se enfocará en la identificación de mayores oportunidades de mercado, con el fin de ofrecer más flexibilidad y opcionalidad a sus clientes. Además, permitirá maximizar los márgenes de comercialización a través de eficiencias operativas y financieras, al tiempo que aportará mayor competitividad a los crudos pesados del Grupo **Ecopetrol** en un entorno de transición energética.

"Este es un hito importante para **Ecopetrol** y el país dado que abre más fronteras para la negociación de nuestros crudos y productos. Con esta comercializadora esperamos alcanzar un mayor acercamiento con nuestros clientes actuales y potenciales en Asia, al mismo tiempo que tendremos una mejor y eficaz lectura de este mercado para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece", dijo Pedro Manrique, vicepresidente Comercial y de Mercadeo de **Ecopetrol**.

Ambas sociedades iniciarán operaciones en 2022. Gracias a esto la petrolera colombiana consolida su estrategia de internacionalización y diversificación comercial, que se ha venido incrementando en el mercado asiático en los últimos años. Actualmente, alrededor del 50% de las ventas de crudo de la empresa tienen como destino Asia, una cifra 5 veces mayor a la de hace 12 años.