

## Ecopetrol constituye una comercializadora en Singapur para consolidar su presencia en el mercado asiático



Archivo - Logo de [Ecopetrol](#) - [ECOPETROL](#) - Archivo  
MADRID, 2 Jul. (EUROPA PRESS) -

La petrolera colombiana [Ecopetrol](#) ha constituido una nueva sociedad comercializadora en Singapur para consolidar su posicionamiento en el mercado asiático a través de la captura de nuevos clientes y destinos, así como estrechar las relaciones comerciales con la región asiática, según ha informado en un comunicado.

[Ecopetrol](#) mantendrá una participación directa del 100% en la nueva compañía, denominada [Ecopetrol](#) Singapur, que cuenta con un capital social suscrito según las exigencias regulatorias de Singapur. A su vez, la nueva filial de Singapur será propietaria del 100% de [Ecopetrol](#) Trading Asia, una nueva compañía que el grupo constituirá en los próximos días y que tiene por objeto la comercialización internacional de crudos y productos de la empresa en la región asiática.

Sendas empresas comenzarán sus operaciones en 2022, según ha explicado el grupo.

De este modo, [Ecopetrol](#) dobla su apuesta para consolidar su estrategia de internacionalización y diversificación comercial, que se ha incrementado en el mercado asiático en los últimos años. Actualmente, alrededor del 50% de las ventas de crudo de la empresa tienen como destino Asia, una cifra cinco veces mayor a la de hace 12 años.

"Este es un hito importante para [Ecopetrol](#) y el país dado que abre más fronteras para la negociación de nuestros crudos y productos. Con esta comercializadora esperamos alcanzar un mayor acercamiento con nuestros clientes actuales y potenciales en Asia, al mismo tiempo que tendremos una mejor y eficaz lectura de este mercado para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece", ha destacado el vicepresidente comercial de [Ecopetrol](#), Pedro Manrique.

