

# “Estamos próximos a lanzar un canal con Mercado Libre”

**COMERCIO.** EL CENTRO COMERCIAL DIVERPLAZA HA LOGRADO MANTENER UN BUEN NIVEL DE OCUPACIÓN, QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN 98%, GRACIAS A LOS BUENOS REGISTROS DE VENTAS

BOGOTÁ

Gracias a las plataformas digitales, el centro comercial Diverplaza ha logrado mantener a flote su operación. Debido a esto, algunos indicadores están al nivel de 2019, según dijo su gerente, José Ignacio de Castro.

**¿Cuál ha sido la evolución que ha experimentado el centro comercial en estos años?**

El centro comercial nació hace 17 años e inició con un pequeño tamaño. Estaba muy apalancado en un ancla, que era la primera gran tienda que tenía. Fueron pasando los años y fue creciendo enfocando en la diversión. Con el paso del tiempo empezamos a ver las oportunidades de mercado que había en la zona, ya que el sector empezó a crecer por el mayor desarrollo de vivienda. Entonces, en 2016 se hace la ampliación del centro comercial y se dobla el GLA, con lo que llegamos casi a 42.000 metros cuadrados.

**¿Cómo está la operación actualmente?**

Hoy tenemos una ocupación de 98%. Estos buenos resultados están apalancados en nuestra estrategia de ingresar marcas de acuerdo a las necesidades de los clientes y a nuestros estudios de mercado. Otra estrategia fue el desarrollo de ‘Diverdomicilios’, que nos permitió mantener activas nuestras marcas. Así pudimos enfrentar de forma positiva la

pandemia y las cuarentenas. Con esto pudimos mantener los niveles de tráfico. Hoy decimos que estamos en niveles de tráfico similares a 2019.

**¿Cómo han contribuido los canales de ventas en obtener estos resultados?**

Particularmente en segmentos como gastronomía, los buenos resultados están relacionados con nuestra estrategia digital. Estamos próximos a lanzar un nuevo canal de la mano de Mercado Libre para fortalecer el segmento de retail. El resultado que tenemos está relacionado con las mejoras en tráfico.

**¿Cuándo estaría al aire el servicio con Mercado Libre?**

Esperamos que sea en este mes de julio.

**¿Cómo ha sido el comportamiento de los diferentes segmentos?**

Sectores del retail en segmentos como calzado y vestuario han tenido evolución muy positiva y está en 10% por debajo en ventas frente 2019. Anclas como el Éxito y Falabella han tenido también una muy buena evolución presentando indicadores por debajo de 5% con relación a 2019. Nuestro cine fue habilitado desde noviembre y en junio tuvo niveles muy positivos de tráfico de -10% frente a 2019, gracias a algunos lanzamientos.

**¿Cómo han logrado mantener el nivel de ocupación?**

Actualmente estamos en 98% de ocupación y hemos trabajado mucho en mantenerlo. En este tiempo han llegado marcas nuevas en los segmentos de gastronomía, telecomunicaciones, entretenimiento y retail. Este es un proceso de salida de marcas e ingreso.



Diverplaza

José Ignacio de Castro, gerente del centro comercial Diverplaza, aseguró que la gastronomía ha tenido un buen comportamiento.

Síganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el informe completo de las 9.000 empresas siguientes más grandes.

**¿Cómo se ha comportado el tema de empleos?**

Los hemos garantizado al máximo. Hubo algunos movimientos, pero ha sido mínimo. Uno de los grandes retos que tuvimos el año pasado fue ese, pero trabajamos mucho para mantener el empleo.

**¿Cómo están trabajando con el tema de vacunación?**

No tenemos habilitada vacunación pública. A partir de la próxima semana vamos a empezar la vacunación privada a través de un laboratorio con el que ya tenemos alianza para llevar a cabo todo el proceso.

DANIELA MORALES SOLER  
dmorales@larepublica.com.co

**ENERGÍA.** LA OFERTA SE DA POR LAS DIFICULTADES EN SU EJECUCIÓN

## EPM analizará la compra del 52,8% de la Gobernación en Hidroituango

BOGOTÁ

Empresas Públicas de Medellín informo que revisará la propuesta de la Gobernación de Antioquia de vender su participación en el proyecto hidroeléctrico Hidroituango.

Cabe recordar que horas antes, el gobernador (e) de Antioquia, Luis Fernando Suárez Vélez, propuso venderle a EPM la participación del departamento y del Idea en la Sociedad Hidroeléctrica Ituango.

Las acciones que serían negociadas entre la administración y el Idea son 52,88% del total.

Ante esto, EPM anunció que “analizará con sus equipos técnicos, jurídicos y financieros los alcances de esta y la conveniencia para la Organización.”

La Gobernación de Antioquia mencionó a través de una misiva que al ser accionista mayoritario a través del Idea en la Sociedad Hidroituango, está dispuesta a vender su participación en dicho proyecto a EPM, a cambio de una participación directa del ente territorial en la empresa de servicios públicos, “con el fin de evitar un prolongado y perjudicial conflicto ju-

dicial entre las principales instituciones públicas de la región

Empresas Públicas de Medellín, por su parte, comunicó que el resultado de este análisis será informado oportunamente.

Se conoce que la razón de esa propuesta se fundamenta en el hecho de que EPM, como constructor del proyecto Hidroituango, tiene unas obligaciones con la Sociedad, “las cuales no han sido cumplidas y son el motivo de varias demandas”, según Suárez.

DANIELA MORALES SOLER  
dmorales@larepublica.com.co



Alejandro Alvarado  
CEO de Diverplaza

“Durante 17 años ha sido un reto constante y gracias a esto hemos evolucionado. Además, desde 2004 hemos generado alrededor de 3.000 empleos”.

**Diverplaza cuenta con 700 paneles para la autogeneración de energía solar**

Gracias a una alianza con GreenYellow, el centro comercial cuenta con dos cubiertas con paneles solares. De acuerdo con José Ignacio de Castro, gerente del mall, la inversión para la construcción la hizo la empresa de energía y “nosotros compramos la energía que se produce a una tarifa muy competitiva que nos genera un ahorro importante”. De acuerdo con el gerente, esto hace parte de una estrategia de sostenibilidad con el que están dejando de generar 91 toneladas de CO2 a la atmósfera.



### TARIFAS DEL GAS LICUADO DEL PETROLEO (GLP)

ECOPETROL S.A., en cumplimiento de lo dispuesto en el marco regulatorio vigente sobre tarifas expedidas por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) se permite informar al público en general los precios máximos regulados que entrarán en vigencia a partir del próximo 15 de julio de 2021 expresados en pesos por kilogramo y pesos por galón. Es importante señalar que la presente publicación reemplaza la realizada el 8 de julio del 2021 y corresponde a una corrección en el cálculo de la tarifa.

Precio máximo regulado de suministro de GLP en la refinería de Barrancabermeja

Descripción	Pesos por galón	Pesos por Kilogramo
Ingreso por producto	3.388,50	1.577,20

Precio máximo regulado de suministro de GLP en la refinería de Cartagena

Descripción	Pesos por galón	Pesos por Kilogramo
Ingreso por producto	3.766,16	1.908,85

Precio máximo regulado de suministro de GLP en el campo de Apiay

Descripción	Pesos por galón	Pesos por Kilogramo
Ingreso por producto	3.186,68	1.576,63

Precio máximo regulado de suministro de GLP de las plantas de gas de Dina

Descripción	Pesos por galón	Pesos por Kilogramo
Ingreso por producto	3.257,09	1.577,20

Precio máximo regulado de suministro de GLP en el campo de Cusiana

Descripción	Pesos por galón	Pesos por Kilogramo
Ingreso por producto	3.213,36	1.577,20

Precio máximo regulado de suministro de GLP en el campo de Cupiagua

Descripción	Pesos por galón	Pesos por Kilogramo
Ingreso por producto	3.234,38	1.577,20

Los precios en pesos por kilogramo fueron calculados de acuerdo con el marco regulatorio vigente.

Estos son precios máximos regulados de suministro de GLP, sin perjuicio de lo establecido en las OPC con precio regulado.

En los próximos días, los comercializadores mayoristas y distribuidores informarán al público el precio total al consumidor final, por planta, localidad, municipio o región, de las cantidades correspondientes a esta oferta.

[www.ecopetrol.com.co](http://www.ecopetrol.com.co)