



ENERGÍA “Estamos en conversación con **Ecopetrol** para pilotos de generación de hidrógeno verde”

Lunes, 12 de julio de 2021

f t in GUARDAR

Siemens Energy está invirtiendo en la generación de energía verde en América Latina, especialmente en hidrógeno verde que, entre tres y cinco años, sería comercial

Daniela Morales Soler - dmorales@larepublica.com.co

En medio de un panorama de transición energética hacia las energías verdes, Siemens Energy está apostando por el desarrollo del hidrógeno verde. LR habló con Tim Holt, CEO de la compañía para las Américas, sobre sus objetivos para la región.

¿Cuáles son sus avances en energías verdes y cero emisión?

Una de las preguntas es cómo descarbonizamos el proceso industrial y la industria química. Esta es una manera de, en lugar de producir con mucho carbón, reducirlo usando mezclas con combustibles más verdes, como el hidrógeno. Así se disminuye la emisión. Si bien no es cero emisiones, es un gran paso en la dirección correcta. Creo que en un modelo de turbinas de gas podemos quemar 60% de hidrógeno, es decir, que ese porcentaje es libre de emisiones.

¿Cuáles son las condiciones que se deberían tener para la regulación de estas energías?

Producir hidrógeno es más caro que otras energías. La pregunta es cómo se enfrenta uno al tema. Uno es poner impuestos sobre el carbón, que implica que, si uno no tiene emisiones, no paga. También se puede subsidiar una parte de la producción de hidrógeno. Hay distintos mecanismos que se pueden usar para ayudar al desarrollo de hidrógeno. Para ser honestos, faltan entre tres y cinco años para empezar a ver la aplicación comercial del hidrógeno. Hay que tener en cuenta las particularidades de cada país para evaluar las medidas, porque se necesitan las mayorías legislativas, para aprobar este tipo de proyectos. Además, hay un tema de fondos con respecto a los subsidios que se debe evaluar.

¿Cómo ve la capacidad de generación para producir y exportar hidrógeno verde?

De hecho, hablábamos con el **Ministerio** De Minas y Energía sobre el tema para Colombia. Todos los países de la región tienen una oportunidad importante, porque tienen muchas fuentes renovables disponibles. En Colombia tenemos varios proyectos y el gobierno alemán está en conversaciones con el **Ministerio** para apoyar la actividad que se está viendo. Esto se debe a que en Europa no se cuenta con los recursos para producir masivamente hidrógeno verde, por lo que existe una política para apoyar activamente países de la región como Colombia para crear las oportunidades de producir y exportar a Europa. Tenemos conversaciones con **Ecopetrol** en este momento y ya hemos hecho algunos pilotos en esta materia para agilizar el proceso.

¿Es decir que en el corto plazo estaremos exportando a Alemania?

Esta es una tecnología emergente, debemos tener los recursos renovables y crear las condiciones para generar. No es una tecnología que podamos escalar en el momento, estamos operando con base en pilotos, pero es un primer paso. Es un plan más enfocado al mediano y largo plazo. Los proyectos son aún muy pequeños y si bien hay planes de expansión, es un proceso que tardará entre tres y cinco años para tener una aplicación mayor.

¿Cuáles son las tecnologías que se están desarrollando en Colombia y cuál es la inversión?

Soy un defensor de mantener un portafolio amplio de tecnologías y cuando se habla de energía hay un triángulo con el que se busca la tecnología óptima. En un lado está el costo de la energía; el segundo, el impacto ambiental y el tercero es la seguridad en el suministro. Cada tecnología tiende a inclinarse a un aspecto. En la mezcla de energías es que se puede encontrar el balance óptimo. Para Colombia el objetivo a 2030 es reducir la emisión de CO2 en 50% y por eso esperamos ver más proyectos renovables.

Latinoamérica, fuente de energía del futuro

Uno de los puntos que destaca Tim Holt, CEO de Siemens Energy para las Américas, es que la región tiene un gran potencial de generación energética con fuentes renovables no convencionales. Este es un factor diferencial frente a otras zonas como Europa, donde la generación es mucho más limitada. De acuerdo con Holt, esto llevará a que América Latina exporte energía hacia este continente en el mediano y corto plazo. “Los proyectos son aún muy pequeños y si bien hay planes de expansión, es un proceso que tardará hasta cinco años”, explicó el directivo.

f t in GUARDAR

LOS CONTRASTES

Germán Corredor

Director de SER Colombia



“El hidrógeno es el combustible del futuro en el corto plazo, tiene la particularidad: su producción es limpia y Colombia tiene un potencial enorme”.

Energía renovables no convencionales

Energía limpia

Administre sus temas

NOTICIAS DE SU INTERÉS

TRANSPORTE
“La oferta en el país es de 3.000 sillas diarias en los seis aeropuertos donde operamos”

SEGUROS
Industria aseguradora logró utilidades por \$408.000 millones, 58% menos que en 2020

HACIENDA
En 2020 se perdieron en los países de la Oede cerca de 22 millones de puestos de trabajo

CAJA FUERTE
Un primer vistazo de la casa Madrigal

ESTADOS UNIDOS
El impulso de Joe Biden por una mayor competencia: ¿Qué hay en la orden ejecutiva?

ENERGÍA
Air-e y el **Ministerio** de Minas inauguran obras de medida inteligente en Barranquilla

TENDENCIAS

- BOLSAS**
“Ofreceremos fondos temáticos enfocados a inversiones sostenibles en América Latina”
- HACIENDA**
Las claves para hacer el pago a tiempo del impuesto a los vehículos automotores en Bogotá
- HACIENDA**
Colombia, entre los países de la Oede con menos empleados en el sector público
- BOLSAS**
Experto estima que la cotización del bitcoin podría desplomarse hasta US\$10.000
- ENERGÍA**
“Estamos en conversación con **Ecopetrol** para pilotos de generación de hidrógeno verde”

MÁS DE EMPRESAS

TRANSPORTE | 12/07/2021

“Empezaremos a operar antes de finalizar el año y el primer vuelo será hacia San Andrés”

William Shaw, CEO de Ultra Air, aseguró que tendrán tarifas 20% más baratas que las que se ofrecen actualmente en el mercado



COMERCIO | 09/07/2021

“Estamos próximos a lanzar un canal de ventas digital de la mano de Mercado Libre”

El centro comercial Diverplaza ha logrado mantener un buen nivel de ocupación, que actualmente se encuentra en 98%, gracias a los buenos registros de ventas



INDUSTRIA | 09/07/2021

Pony Malta es elegida producto del año y fue reconocida como marca innovadora

Este reconocimiento fue otorgado por Nielsen y Lookapp, quienes evaluaron la percepción de los consumidores por medio de encuestas

MÁS EMPRESAS

MÁS DE LA REPÚBLICA

ITALIA
COVID19
Medidas del G20 buscarán evitar que multinacionales transfieran ganancias a paraísos

AGRO
En nuevos mercados, Unibán busca vender US\$7,7 millones en snacks a fin de año

JUDICIAL
Mindefensa reveló que son 21 los colombianos implicados en magnicidio del presidente de Haití

DEPORTES
Rigoberto Urán se consolida en el segundo lugar tras la etapa 15 del Tour de Francia

BOLSAS
“Ofreceremos fondos temáticos enfocados a inversiones sostenibles en América Latina”

f t in

TODAS LAS SECCIONES

- Agronegocios
- Asuntos Legales
- Consumo
- Especiales
- Finanzas Personales
- Infraestructura
- Obituarios
- Responsabilidad Social
- Videos
- Alta Gerencia
- Caja Fuerte
- Economía
- Eventos
- Globoeconomía
- Inside
- Ocio
- Salud Ejecutiva

MANTÉNGASE CONECTADO

- Contáctenos
- Aviso de privacidad
- Términos y Condiciones
- Política de Tratamiento de Información
- Política de Cookies
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Análisis
- Comunidad
- Empresarial
- Finanzas
- Indicadores
- Internet Economy
- Podcast
- Sociales



PORTALES ALIADOS:

asuntoslegales.com.co agronegocios.co firmasdeabogados.com bolsaencolombia.com colombiapotenciaenergetica.com canalrcn.com rcnradio.com

Organización Ardila Lülle - oal.com.co

© 2021, Editorial La República S.A.S. Todos los derechos reservados. Cr. 13a 37-32, Bogotá (+57) 1 4227600

SUSCRÍBASE