

“Hemos hecho pilotos con Ecopetrol para la generación de hidrógeno verde”

ENERGÍA. SIEMENS ENERGY ESTÁ INVIRTIENDO EN LA GENERACIÓN DE ENERGÍA VERDE EN AMÉRICA LATINA, ESPECIALMENTE EN HIDRÓGENO VERDE QUE, ENTRE TRES Y CINCO AÑOS, SERÍA COMERCIAL

BOGOTÁ

En medio de un panorama de transición energética hacia las energías verdes, *Siemens Energy* está apostando por el desarrollo del hidrógeno verde. *LR* habló con **Tim Holt**, CEO de una compañía para las Américas, sobre sus objetivos para la región.

¿Cuáles son sus avances en energías verdes y cero emisión?

Una de las preguntas es cómo descarbonizamos el proceso industrial y la industria química. Esta es una manera de, en lugar de producir con mucho carbón, reducirlo usando mezclas con combustibles más verdes, como el hidrógeno. Así se disminuye la emisión. Si bien no es cero emisiones, es un gran paso en la dirección correcta. Creo que en un modelo de turbinas de gas podemos quemar 60% de hidrógeno, es decir, que ese porcentaje es libre de emisiones.

¿Cuáles son las condiciones que se deberían tener para la regulación de estas energías?

Producir hidrógeno es más caro que otras energías. La pregunta es cómo se enfrenta uno al tema. Uno es poner impuestos sobre el carbón, que implica que, si uno no tiene emisiones, no paga. También se puede subsidiar una parte de la producción de hidrógeno. Hay distintos mecanismos que se pueden usar para ayudar al desarrollo de hidrógeno. Para ser honestos, faltan entre tres y cinco años para empezar a ver la aplicación comercial del hidrógeno. Hay que tener en cuenta las particularidades de cada país para evaluar las medidas, porque se necesi-



Holt destacó el potencial de la región para generar energías renovables.
Siemens Energy

Latinoamérica, fuente de energía del futuro

Uno de los puntos que destaca **Tim Holt**, CEO de *Siemens Energy* para las Américas, es que la región tiene un gran potencial de generación energética con fuentes renovables no convencionales. Este es un factor diferencial frente a otras zonas como Europa, donde la generación es mucho más limitada. De acuerdo con **Holt**, esto llevará a que América Latina exporte energía hacia este continente en el mediano y corto plazo. “Los proyectos son aún muy pequeños y si bien hay planes de expansión, es un proceso que tardará hasta cinco años”, explicó el directivo.

tan las mayorías legislativas, para aprobar este tipo de proyectos. Además, hay un tema de fondos con respecto a los subsidios que se debe evaluar.

¿Cómo ve la capacidad de generación para producir y exportar hidrógeno verde?

De hecho, hablábamos con el *Ministerio De Minas y Energía* sobre el tema para Colombia. Todos los países de la región tienen una oportunidad importante, porque tienen muchas

fuentes renovables disponibles. En Colombia tenemos varios proyectos y el gobierno alemán está en conversaciones con el Ministerio para apoyar la actividad que se está viendo. Esto se debe a que en Europa no se cuenta con los recursos para producir masivamente hidrógeno verde, por lo que existe una política para apoyar activamente países de la región como Colombia para crear las oportunidades de producir y exportar a Europa. Tenemos conversa-

50%

ES LA META DE COLOMBIA EN REDUCCIÓN DE EMISIONES A 2030. POR ESTO SIEMENS LE APUESTA AL HIDRÓGENO VERDE.

Siganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre las tres marcas de aseo con más participación en mercado

ciones con *Ecopetrol* en este momento y ya hemos hecho algunos pilotos en esta materia para agilizar el proceso.

¿Es decir que en el corto plazo estaremos exportando a Alemania?

Esta es una tecnología emergente, debemos tener los recursos renovables y crear las condiciones para generar. No es una tecnología que podamos escalar en el momento, estamos operando con base en pilotos, pero



Germán Corredor
Director de SER Colombia

“El hidrógeno es el combustible del futuro en el corto plazo, tiene la particularidad: su producción es limpia y Colombia tiene un potencial enorme”.

es un primer paso. Es un plan más enfocado al mediano y largo plazo. Los proyectos son aún muy pequeños y si bien hay planes de expansión, es un proceso que tardará entre tres y cinco años para tener una aplicación mayor.

¿Cómo ha sido el comportamiento de la compañía en pandemia?

Latinoamérica es entre 10% y 15% de los ingresos de la compañía. Tenemos unos 5.000 empleados en la región. Vemos que todos los países de la región fueron fuertemente golpeados por la pandemia. No obstante, todas las operaciones continuaron en este tiempo, nuestras plantas siguieron operando.

¿Cuáles son las tecnologías que se están desarrollando en Colombia y cuál es la inversión?

Soy un defensor de mantener un portafolio amplio de tecnologías y cuando se habla de energía hay un triángulo con el que se busca la tecnología óptima. En un lado está el costo de la energía; el segundo, el impacto ambiental y el tercero es la seguridad en el suministro. Cada tecnología tiende a inclinarse a un aspecto. En la mezcla de energías es que se puede encontrar el balance óptimo. Para Colombia el objetivo a 2030 es reducir la emisión de CO2 en 50% y por eso esperamos ver más proyectos renovables.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co



Incauca

Gonzalo Ortiz, presidente del ingenio, destacó la intención de contribuir al Plan de vacunación.

INDUSTRIA. EL INGENIO YA LLEVA MÁS DE 1.400 COLABORADORES INMUNIZADOS

Incauca vacunará a todos sus empleados

BOGOTÁ

El ingenio azucarero *Incauca* anunció que se había unido al proceso de vacunación que adelantan los privados, que es liderado por la *Andi* y se llama, *Empresarios por la Vacunación*.

Los fármacos están destinadas en una primera etapa a inmunizar 1.989 empleados menores de 40 años.

Esta es una de las más de 5.500 compañías que se sumaron a la iniciativa de la *Andi*

para inmunizar a 1,25 millones de trabajadores, proceso para el cual se compraron 2,5 millones de dosis del biológico chino, *Sinovac*.

“La salud y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias ha sido siempre una prioridad para *Incauca*, por esta razón, desde hace algunos meses, estamos en la búsqueda de este proceso de vacunación privada para agilizar la inmunización al interior de la

compañía”, comentó **Gonzalo Ortiz**, presidente de *Incauca*.

La aplicación del biológico se hará a través de las cajas de compensación y próximamente la empresa comunicará la manera en que se realizará el proceso.

Una vez finalizada la jornada de vacunación con el biológico adquirido por la empresa, el ingenio espera alcanzar la inmunización de 100% de sus trabajadores.

Cabe recordar que hasta el momento, 1.455 colaboradores ya están vacunados gracias al Plan Nacional de Vacunación y las jornadas masivas que se han llevado a cabo.

Teniendo en cuenta las fechas, el proceso de inmunización de los casi 2.000 empleados menores de 40 estaría completo para la primera semana de agosto, según el cronograma establecido.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co