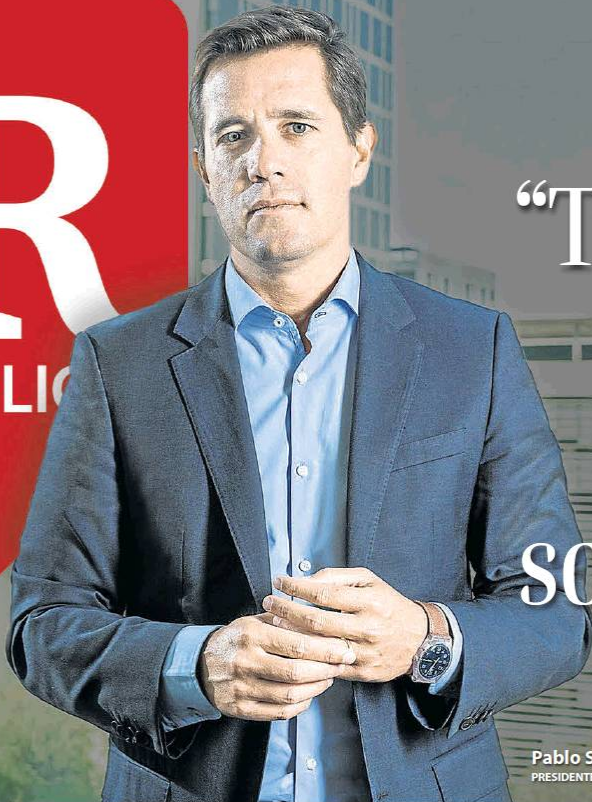




**LA REPÚBLICA**

**BOLSAS. FIDUCIARIA SURA ADMINISTRARÁ US\$300 MILLONES EN ACTIVOS**

# “Tendremos fondos temáticos sostenibles”

**P18**

**Pablo Sprenger**  
PRESIDENTE DE SURA INVESTMENT MANAGEMENT

Escuche el podcast de la entrevista completa



**ASUNTOS LEGALES** JAGUAR DETUVO EL REGISTRO DE JAPAN TECHNOLOGY JAGUAR EN LA SIC. **P14**

**HACIENDA.** HASTA EL 16 DE JULIO SE PUEDE ACCEDER A 10% DE DESCUENTO

## El ABC sobre el pago del impuesto a los vehículos

Hoy comienzan los plazos para pagar el impuesto a los vehículos automotores con un descuento por pronto pago de 10%. Este año, los vencimientos en los que aplicará el des-

cuento serán escalonados, empezando con aquellas placas terminadas en 0 y 1; y finalizando el viernes 16 de julio con las que terminan en 8 y 9. Cabe recordar que la fecha de pago del

gravamen sin el descuento es el viernes 27 de agosto.

Las tarifas del impuesto a cargo van desde 0,5% a 3,5%, dependiendo del avalúo del vehículo.

### PLAZOS PARA PAGAR EL IMPUESTO A LOS VEHÍCULOS

Descuento por pronto pago

Último dígito o letra de la placa del automotor

| Último dígito o letra de la placa del automotor | Fecha límite |
|-------------------------------------------------|--------------|
| 0-1                                             | 12 de julio  |
| 2-3                                             | 13 de julio  |
| 4-5                                             | 14 de julio  |
| 6-7                                             | 15 de julio  |
| 8-9                                             | 16 de julio  |
| A-Z                                             | 16 de julio  |

Pago sin descuento: **27 de agosto**

### EDITORIAL

**El petróleo es un producto de difícil sustitución que se debe potenciar**

Por cada dólar que sube el barril de Brent (desde US\$63), los ingresos de la Nación aumentan \$533.000 millones. **P2**

### GLOBOECONOMÍA

**Seguridad militar privada, un negocio de más de US\$200.000 millones**

**P26**

### FINANZAS

**Los analistas prevén que el dólar se cotee en promedio a \$3.790 durante esta semana**

**P18**

### OCIO

**Los pasos para que una moto sea certificada como clásica o antigua**

**P28-29**

### ÍNDICE

|                 |     |
|-----------------|-----|
| EDITORIAL       | P2  |
| ECONOMÍA        | P3  |
| EMPRESAS        | P7  |
| ASUNTOS LEGALES | P11 |
| FINANZAS        | P17 |
| GLOBOECONOMÍA   | P25 |
| OCIO            | P27 |
| ANÁLISIS        | P30 |
| CAJA FUERTE     | P32 |



## “SEREMOS UNA AEROLÍNEA DE ULTRA BAJO COSTO”

William Shaw, CEO de Ultra Air, aseguró que ofrecerán tarifas 20% más económicas que el promedio de las actuales. **P7**

## Protex, Natura y Rexona lideran un mercado de US\$178 millones

Pese a que con la pandemia y los cambios de hábitos todos los productos cosméticos sufrieron una contracción, los de aseo personal, en especial de baño y ducha, lograron una mayor participación en el segmento frente a 2019. En total, según cifras de *Euromonitor International*, el mercado movió US\$178 millones durante 2020 y tres marcas representaron más de un cuarto del total. Protex, de Colgate-Palmolive, se quedó con 13,3% del total del mercado; seguido de Natura&Co, que obtuvo 6,6%, y Rexona, marca de Unilever Group, representó 4,8%. **P8**

### COLOMBIA, ENTRE LOS QUE TIENEN MENOS EMPLEADOS PÚBLICOS

| P25        | Empleo público como porcentaje del empleo total |
|------------|-------------------------------------------------|
| Japón      | 5,89%                                           |
| Colombia   | 6,20%                                           |
| Corea      | 8,13%                                           |
| Suiza      | 10,15%                                          |
| Alemania   | 10,63%                                          |
| Holanda    | 11,71%                                          |
| Luxemburgo | 12,21%                                          |
| México     | 12,50%                                          |
| Turquía    | 13,06%                                          |
| Italia     | 13,21%                                          |

Fuente: Códice + datos de Fundación Pública y el Dane a mayo. Gráfico: LR-JF

### SEGUROS. INDUSTRIA HA RECIBIDO 40.000 RECLAMACIONES

## Las empresas han pagado \$460.000 millones por siniestros de seguros de vida

El año pasado estalló el boom de los seguros de vida en medio de la pandemia. Hoy en día, el sector registra un crecimiento de las reclamaciones en este seg-

mento. El ramo pasó de una siniestralidad de 44% en 2020 a 61% en 2021. Las reclamaciones se concentran en los seguros de vidagrupal y de individuales. **P17**

### EMPRESAS

## “Queremos exportar hidrógeno verde”

Tim Holt, CEO de Siemens para las Américas, explicó los planes de la compañía para la generación de energía por medio de fuentes renovables. **P10**

